

**Estudios Sociales y  
de Opinión Pública**

2006

## **Estudio sobre Universitarios Españoles 2006**

---

**Unidad de Estudios Sociales y de Opinión Pública**



## ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN DEL INFORME</b> .....	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>1. VISIÓN Y CONDUCTA EN LA UNIVERSIDAD</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1 SATISFACCIÓN Y VALORACIÓN DE LA CARRERA</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2 EL PROCESO DE SELECCIÓN DE CARRERA</b> .....	<b>7</b>
__1.2.1 Diferencias en el proceso de elección de carrera.....	10
<b>1.3 VALORACIÓN DE LOS PROFESORES</b> .....	<b>11</b>
<b>1.4 LA SATISFACCIÓN Y EL VÍNCULO CON LA UNIVERSIDAD</b> .....	<b>11</b>
__1.4.1 Diferencias en la elección de la universidad.....	13
<b>1.5 VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD</b> .....	<b>14</b>
<b>1.6 LA UNIVERSIDAD REAL Y LA UNIVERSIDAD ESPERADA</b> .....	<b>14</b>
__1.6.1 ¿Quiénes son los más críticos respecto a la formación profesional?.....	16
<b>1.7 IMAGEN COMPARATIVA DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA Y LAS UNIVERSIDADES EUROPEAS</b> .....	<b>17</b>
<b>1.8 REFORMAS EN LA UNIVERSIDAD. EL ESPACIO UNIVERSITARIO EUROPEO</b> .....	<b>18</b>
<b>1.9 PAUTAS DE ESTUDIO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO</b> .....	<b>19</b>
__1.9.1 Diferencias en las pautas de estudio y distribución del tiempo.....	20
<b>1.10 LOS RECURSOS DE ESTUDIO. LA BIBLIOTECA Y MATERIALES</b> .....	<b>23</b>
__1.10.1 Diferencias en los recursos utilizados.....	23
<b>1.11 EL PROGRAMA DE ESTUDIO</b> .....	<b>25</b>
<b>1.12 LA CARRERA DE INVESTIGADOR</b> .....	<b>26</b>
__1.12.1 Diferencias en la orientación hacia la investigación.....	27
<b>2. VIDA PERSONAL Y PLANES DE FUTURO</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1 SATISFACCIÓN Y EXPECTATIVAS HACIA SU VIDA PERSONAL</b> .....	<b>28</b>
<b>2.2 PRIORIDADES DE CARA AL FUTURO</b> .....	<b>29</b>
<b>2.3 PLANES DE FUTURO</b> .....	<b>30</b>
__2.3.1. Quienes desean seguir estudiando.....	30
__2.3.2. Expectativas laborales.....	31
__2.3.3. Diferentes planes de futuro según rama de estudio.....	32
<b>2.4 INTERESES Y ESTILOS DE VIDA</b> .....	<b>34</b>
<b>2.5 EXPOSICIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>37</b>
<b>2.6 USO DE TECNOLOGÍAS: INTERNET Y TELEFONÍA MÓVIL</b> .....	<b>37</b>
__2.6.1. Mapa de usos de Internet.....	38
__2.6.2. Internet como herramienta de estudio.....	39
__2.6.3. El teléfono móvil.....	39
<b>2.7 TABACO Y ALCOHOL</b> .....	<b>40</b>
<b>2.8 ¿EXISTEN DOS CULTURAS ENTRE LOS ESTUDIANTES?</b> .....	<b>42</b>
<b>3. EL UNIVERSITARIO COMO CIUDADANO (I): VALORES Y CREENCIAS</b> .....	<b>47</b>

3.1	CREENCIAS RELIGIOSAS .....	48
3.2	PRÁCTICAS RELIGIOSAS .....	49
3.3	VISIÓN DE LAS RELIGIONES .....	51
3.4	VISIÓN DE LA FAMILIA .....	52
3.5	RELATIVISMO ÉTICO .....	55
3.6	DIFERENCIAS, MULTICULTURALISMO .....	56
3.7	NORMAS SOCIALES: JUSTIFICACIÓN DE COMPORTAMIENTOS .....	57
3.8.	LAS CREENCIAS, RELIGIOSAS O POLÍTICAS: VECTORES EN LA DEFINICIÓN DE SISTEMA DE VALORES Y ACEPTACIÓN DE COMPORTAMIENTOS DE LOS UNIVERSITARIOS .....	58
__3.8.1.	Las diferencias en las creencias y valores, según rama de conocimiento y tipo de centro .....	
<b>4.</b>	<b>EL UNIVERSITARIO COMO CIUDADANO (II): POLÍTICA Y TEMAS DE NUESTRA ÉPOCA .....</b>	<b>61</b>
4.1	IDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA .....	61
4.2	PARTICIPACIÓN CÍVICA .....	62
4.3	CONFIANZA .....	63
4.4	VISIÓN DE LA SITUACIÓN ESPAÑOLA .....	65
4.5	VISIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MUNDO Y PERCEPCIÓN DE RIESGOS .....	67
4.6	LOS JÓVENES ANTE LOS FENÓMENOS DE SU TIEMPO: ACTITUDES HACIA LA GLOBALIZACIÓN .....	68
4.7	LOS JÓVENES ANTE LOS FENÓMENOS DE SU TIEMPO: ACTITUDES HACIA LA INMIGRACIÓN .....	70
4.8	EL POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO CONDICIONA LA VISIÓN DEL MUNDO .....	71
__4.8.1	Los estudiantes de humanidades tienen una visión más crítica de la sociedad y el mundo .....	74
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>75</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>78</b>
	<b>OTRAS REFERENCIAS .....</b>	<b>79</b>
	<b>ANEXO. FICHA TÉCNICA .....</b>	<b>80</b>

## PRESENTACIÓN DEL INFORME

El presente informe constituye el tercer “Estudio sobre los Universitarios Españoles” que realiza la Fundación BBVA. El mismo está basado en una amplia encuesta sobre la visión de los jóvenes universitarios respecto a sus estudios y perspectivas vitales y profesionales.

La información empírica de este estudio ha sido obtenida a través de 3000 entrevistas personales a estudiantes matriculados en estudios de segundo ciclo y cursando los últimos dos años de estudio en centros públicos y privados de toda España. La muestra ha sido estratificada de acuerdo a criterios de rama de conocimiento (humanidades, ciencias sociales y jurídicas, ciencias experimentales, ciencias de la salud y carreras técnicas) y tipo de centro de enseñanza (público y privado), lo que posibilita un análisis diferencial de cada uno de estos segmentos.

Los trabajos de campo se llevaron a cabo entre los meses de marzo y mayo de 2006. El diseño y análisis del estudio ha corrido a cargo de la Unidad de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Fundación BBVA.

El análisis se articula en torno a cuatro módulos de contenido:

1. Visión y conducta en la universidad: se analiza principalmente la satisfacción y valoración de los universitarios hacia la carrera y universidad, así como sus pautas de trabajo y estudio.
2. Vida personal y planes de futuro: se examina la satisfacción y expectativas de los universitarios respecto a los planes de futuro, así como los estilos de vida predominantes.
3. El universitario como ciudadano: valores y creencias: se analizan principalmente las creencias y prácticas religiosas de este segmento de la población, así como las normas sociales que aceptan y rechazan.
4. El universitario como ciudadano: política y temas de nuestra época: finalmente se examina el perfil del universitario como ciudadano en términos de participación cívica, confianza en instituciones y visión sobre fenómenos clave de su tiempo como la globalización o la inmigración.

## INTRODUCCIÓN

El contexto al que se enfrenta la educación superior en España ha experimentado importantes cambios a partir de la creciente globalización – y sus consecuencias tanto en cuanto a conocimientos, como a situación mercado laboral y competencia entre instituciones – y de los desafíos que plantea la sociedad del conocimiento, en la cual la educación superior asume una relevancia clave como fuente y correa de transmisión del saber científico y tecnológico.

El proceso de convergencia europea de la educación superior refleja de algún modo la necesidad de adaptarse a este nuevo contexto y constituye, a la vez, una parte fundamental del nuevo escenario al que debe enfrentarse la universidad española. En la Declaración Conjunta de los Ministros Europeos de Educación en Bolonia (1999) se señala que, para el año 2010, deberá haberse establecido el Espacio Europeo de Educación Superior, con el fin de mejorar la competitividad y el atractivo internacional de la educación superior europea, mejorar la empleabilidad de los graduados y desarrollar la movilidad interna y externa de estudiantes y licenciados. Se trata de dotar a Europa de un sistema universitario homogéneo, con un nivel de calidad comparable, compatible y flexible.

En el ámbito nacional, la educación superior española ha experimentado también cambios importantes en las últimas décadas caracterizados por una expansión cuantitativa del número de alumnos y nuevos centros, la transferencia de competencias en materia universitaria a las comunidades autónomas y la aparición de las universidades privadas.

El sistema universitario español debe responder entonces a un conjunto de nuevas demandas y retos. Están, de un lado, los que presenta la globalización y, de manera concreta, dentro del contexto europeo, las demandas de competencia y excelencia que la Comisión Europea ha planteado como objetivos en el proceso iniciado en Bolonia, englobado en la Estrategia de Lisboa<sup>1</sup>. De otro lado, los cambios demográficos a los que se enfrenta España, y más concretamente el descenso de la natalidad, plantean nuevos retos en un futuro próximo, a un sistema que en los últimos decenios ha incrementado de manera considerable el número de centros y plazas.

En este contexto, las opiniones de la generación universitaria actual constituyen, sin duda, un material básico para encarar el proceso de transformación al que se está enfrentando la universidad española.

Por otra parte, el presente estudio sobre los universitarios españoles de la Fundación BBVA examina a los universitarios no sólo en su papel de estudiantes, sino también como ciudadanos que interactúan con otros individuos e instituciones. En este sentido, se examina su mapa de valores y creencias, los referentes que los guían, las modalidades que escogen para vincularse con el espacio público, así como su visión y actitudes ante fenómenos clave de su tiempo.

Se han realizado numerosos estudios sobre los rasgos y experiencias comunes de la juventud española en general, y muy pocos, sin embargo, sobre este segmento diferencial y concreto de la misma. En una sociedad basada cada vez más en el conocimiento, los estudiantes universitarios actuales constituirán el segmento profesional mayoritario en los próximos años. Disponer de información sobre las percepciones y actitudes de los universitarios españoles

---

<sup>1</sup> En marzo de 2000, el Consejo Europeo de Lisboa presentó una estrategia, programada alrededor de un plazo de 10 años, con el objetivo de hacer de la Unión Europea la potencia económica más competitiva y dinámica del mundo, capaz de un crecimiento económico sostenido acompañado de una mejora cuantitativa y cualitativa del empleo y de una mayor cohesión social. Para lograr este ambicioso objetivo, los Jefes de Estado y Gobierno subrayaron la necesidad de asegurar no solamente una transformación radical de la economía europea, sino también un programa ambicioso con vistas a modernizar los sistemas de seguridad social y educativos de los países integrantes. En marzo de 2005, la Comisión Europea relanzó la Estrategia de Lisboa, centrándose en el crecimiento y la creación de empleo. Para más información: [http://ec.europa.eu/growthandjobs/key/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growthandjobs/key/index_en.htm) .

tanto en lo que atañe a su experiencia universitaria y perspectivas de futuro, como en lo referente a sus valores y visiones del entorno resulta de la mayor importancia por dos razones:

- Los valores cambian a lo largo del ciclo de la vida, pero son particularmente resistentes los adquiridos en la etapa de la juventud y, especialmente, en el marco de una institución como la universidad.
- El conocimiento de sus opiniones y expectativas actuales puede servir de base para la elaboración de respuestas institucionales capaces de atender a las percepciones y demandas de un componente esencial de la universidad.

Del mismo modo que la juventud española no constituye en sí misma, por el simple hecho de compartir un determinado grupo de edad, un colectivo homogéneo con una identidad unívoca, los estudiantes universitarios tampoco conforman un grupo compacto. Si bien comparten además de los rasgos propios de su generación otros elementos comunes a partir de su condición de estudiantes universitarios, el presente análisis ha procurado no simplificar y reducir los datos a esos elementos comunes, sino ampliar y hacer hincapié en todas aquellas divergencias y tensiones que se observan entre los diferentes segmentos que componen este colectivo. En este sentido, se ha atendido a aquellos rasgos particulares que puedan derivar del tipo de centro al que asisten – público o privado –, del área de estudio a la que corresponden sus carreras, así como también de su afiliación religiosa o posicionamiento ideológico.

## 1. VISIÓN Y CONDUCTA EN LA UNIVERSIDAD

En un contexto de amplias y profundas transformaciones tanto nacionales como internacionales, conocer las opiniones que tienen los estudiantes sobre la universidad española actual, así como sobre los distintos aspectos que facilitan o dificultan las respuestas a los retos del futuro, resulta del mayor interés.

Este módulo comprende el análisis de las valoraciones de los universitarios sobre diferentes aspectos de su carrera y universidad, así como sus pautas de estudio y formación, los recursos utilizados y la imagen de la universidad española en comparación con las europeas.

**En síntesis, los estudiantes están satisfechos con su experiencia universitaria y sólo se percibe una demanda de mejora en relación a la formación de la universidad para la vida profesional.**

**La preferencia por una formación más orientada al mercado laboral no implica, sin embargo, optar por un mayor nivel de especialización. Se aspira a un modelo de formación que, al tiempo que brinde herramientas para la inserción laboral, ofrezca una educación más bien general, propia del modelo liberal de educación en el que se enseñan habilidades y destrezas necesarias para el pensamiento crítico y la capacidad de reflexión.**

**La elección de los estudios es una decisión basada principalmente en factores vocacionales, mientras que la elección del centro de enseñanza está basada en mayor medida en aspectos pragmáticos como la cercanía.**

**Por último, y a través del análisis de las pautas de trabajo de los estudiantes, se aprecian diferencias muy notables en la dedicación y exigencia de cada área de conocimiento.**

### 1.1 SATISFACCIÓN Y VALORACIÓN DE LA CARRERA

**Los estudiantes universitarios expresan un alto nivel de satisfacción con la carrera que están estudiando** (media de 6,9 en una escala de satisfacción de 0 a 10). Si además del valor medio se examina la distribución de las respuestas agrupadas según su intensidad, se observa que el 66% de los estudiantes universitarios se coloca en el extremo positivo de mayor satisfacción (puntuaciones de 7 a 10), un 30% en las puntuaciones intermedias (4 a 6) y sólo un 4% lo hace en una posición de insatisfacción extrema (puntuaciones de 0 a 3).

En línea con este alto nivel de satisfacción, el 74% de los estudiantes afirma que, si pudiera volver atrás en el tiempo, volvería a matricularse en la misma carrera, mientras que un 14% se inscribiría en otra, y un 12% no puede expresar una opinión definitiva sobre esta cuestión.

La satisfacción general de los universitarios hacia la carrera se refleja en la valoración favorable de diferentes aspectos relacionados tanto con el contenido como con la organización y el nivel de exigencia de la misma. Tal y como se recoge en el cuadro 1.1, todas las puntuaciones tienden a superar los 6 puntos en una escala de 0 a 10. **El sistema de exámenes y, especialmente, la formación práctica son los aspectos que obtienen una valoración relativamente menos favorable.**

<b>Cuadro 1.1: Ahora me gustaría que evaluaras diferentes aspectos del plan de estudios y de la carrera que estudias. ¿En qué medida te parece que son adecuadas las siguientes cuestiones?</b>	
Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica "completamente inadecuada" y 10 "completamente adecuada". Base: total de casos (3000)	
Formación teórica	6,8
Actualización del contenido	6,7
Nivel de exigencia general	6,6
Formación cultural	6,3
Sistema de exámenes y evaluación	5,9
Formación práctica	5,4



Con el fin de abordar en profundidad un aspecto clave de la formación universitaria como es la formación práctica, se ha preguntado a los universitarios su opinión sobre diferentes medidas. En principio no existen consensos claros, y mientras algunos estudiantes apuestan por mejoras en los servicios y prestaciones de la universidad – principalmente “aumentar las posibilidades para hacer prácticas” (29%) –, otros se inclinan por cambios en lo que se refiere a contenidos – en mayor medida “un incremento en las horas de formación práctica” (26%) y, en segundo lugar, hacer obligatoria la realización de prácticas profesionales durante la carrera (16%) – (véase cuadro 1.2).

Los estudiantes más críticos con la formación práctica, es decir, aquellos que califican esta cuestión con puntuaciones de 0 a 3, destacan por una mayor demanda del incremento de las horas que se dedican a este tipo de formación (31% respecto a 26% en la media de estudiantes).

<b>Cuadro 1.2: Con frecuencia se habla de la necesidad de mejorar la formación práctica en la universidad. ¿Cuál de las siguientes medidas crees que sería más efectiva para mejorar la formación práctica que recibes en tu carrera?</b>	
Base: total de casos (3000)	
<b>Servicios</b>	
Ofrecer mayores posibilidades para hacer prácticas en empresas y otras organizaciones durante los años de carrera	28,8
Mejorar la bolsa de trabajo y servicios de orientación profesional de la universidad	9,3
Mejorar el equipamiento de las clases, dotándolas de más ordenadores, laboratorios	6,6
<b>Contenidos</b>	
Aumentar el número de horas de formación práctica que se recibe en la carrera	25,5
Hacer obligatorio la realización de prácticas profesionales durante la carrera	16,1
Renovar los métodos de enseñanza	6,1
Ofrecer clases sobre habilidades específicas para la inserción laboral, por ej. gestión, comunicación, liderazgo, trabajo en equipo	4,5
Ns-Nc	3,0

## 1.2 EL PROCESO DE SELECCIÓN DE CARRERA

Este alto nivel de satisfacción con la carrera puede vincularse a una **elección basada en primer lugar en factores vocacionales** (el 67% menciona espontáneamente que decidió matricularse en esa carrera principalmente porque “era la que más le gustaba”), mientras que factores más pragmáticos tienen un peso muy exiguo en la elección (véase cuadro 1.3).

<b>Cuadro 1.3: ¿Cuál de las siguientes frases dirías que refleja mejor la razón principal por la que te matriculaste en la carrera que estás estudiando?</b>	
Base: total de casos (3000)	
Era la que más me gustaba / la que quería estudiar	<b>67,3</b>
Pensé que es la que mejores salidas laborales tiene	12,8
Con la nota que saqué en la Selectividad no tenía otra alternativa / Solicité mi inscripción en otra carrera y no fui admitido/a	7,7
La elegí un poco al azar: en alguna carrera tenía que inscribirme y en realidad me daba igual una que otra	3,5
No sabía muy bien qué estudiar y mis padres me recomendaron esta carrera	3,4
Otras	2,0
Ns-NC	3,2

En el cuadro 1.4 es posible confirmar la relación entre la elección vocacional de la carrera y la satisfacción con la misma. Entre quienes afirman que volverían a estudiar la misma carrera, es claramente mayor el porcentaje que la ha elegido porque era la que más le gustaba (76%), mientras que entre los que afirman que si pudieran se matricularían en otra carrera, la dimensión vocacional ha tenido un peso menor (37%) al tiempo que resulta superior la importancia otorgada a otros aspectos (no haber tenido una nota suficiente o no haber sido admitido en la carrera que deseaba, la consideración de las posibles salidas laborales, etc.).

Cuadro 1.4: ¿Cuál de las siguientes frases dirías que refleja mejor la razón principal por la que te matriculaste en la carrera que estás estudiando? Según si volvería a matricularse en la misma carrera o en otra distinta Base: total de casos (3000)		
	¿Volvería a matricularse en la misma carrera o en otra distinta?	
	En la misma (74%)	En otra (14%)
Era la que más me gustaba / la que quería estudiar	75,7	36,6
Con la nota que saqué en la Selectividad no tenía otra alternativa / Solicité mi inscripción en otra carrera y no fui admitido/a	5,2	18,3
Pensé que es la que mejores salidas laborales tiene	11,1	17,5
La elegí un poco al azar: en alguna carrera tenía que inscribirme y en realidad me daba igual una que otra	2,1	7,1
No sabía muy bien qué estudiar y mis padres me recomendaron esta carrera	2,5	7,5
Otras	1,7	2,7
Ns-NC	1,8	10,3

Este panorama de elección vocacional y alta satisfacción con la carrera coincide plenamente con los resultados de ediciones anteriores del estudio sobre jóvenes universitarios que la Fundación BBVA llevó a cabo en los años 2003 y 2005, así como con otras fuentes. En efecto, el estudio realizado por ANECA<sup>2</sup> a titulados universitarios del año 2000 refleja que para el 70% de los licenciados la elección de la carrera fue vocacional, y que el 72% volvería a elegir los mismos estudios, porcentajes casi idénticos a los recogidos en este estudio.

Si bien los factores vocacionales son los aspectos que en mayor medida sustentan la elección de carrera por parte de los estudiantes españoles, se advierte que más allá de la vocación **también han sopesado otros elementos vinculados con la práctica profesional y la retribución económica** (véase cuadro 1.5).

Cuadro 1.5: Y ¿en qué medida tuviste en cuenta los siguientes aspectos en la elección de tu carrera? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "que no lo tuviste nada en cuenta" y 10 "que lo tuviste mucho en cuenta". Base: total de casos (3000)	
Interés de esa especialidad	7,5
Posibilidades de mejorar mi formación cultural	7,1
Posibilidades de encontrar trabajo	6,3
Posibilidades de ganar dinero	6,2

<sup>2</sup> Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios, 2004. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Al ahondar en el proceso de selección de carrera, se observa que **para la mayoría se trató de una decisión relativamente fácil** (6,7 en una escala de 0 a 10, donde 0 significa muy difícil y 10 muy fácil). Tal y como se recoge en el cuadro 1.6, en la mayoría de los casos la decisión se tomó durante el segundo ciclo de los estudios secundarios (31%) y al concluir dicho período (41%). Por otro lado, aproximadamente un 12% tomó la decisión antes de iniciar la etapa final del ciclo de secundaria y otro porcentaje similar lo hizo años después de terminar los estudios secundarios.

<b>Cuadro 1.6: ¿Recuerdas en qué momento tomaste la decisión de estudiar la carrera que estudias actualmente?</b>	
Base: total de casos (3000)	
Escuela primaria	5,3
Primer ciclo de los estudios secundarios	7,5
Segundo ciclo de los estudios secundarios	31,1
Cuando terminé los estudios secundarios	41,1
Años después de terminar los estudios secundarios	11,8
Ns-Nc	3,2

En el proceso de selección de carrera es posible rastrear diferentes itinerarios o procedimientos. De cualquier modo, los datos reflejan que **la fase previa de investigación para decidirse por una carrera u otra ha sido desigual y en general no muy exhaustiva**. Como se observa en el cuadro 1.7, el procedimiento más común ha sido el contacto previo con algún estudiante que cursaba la carrera en cuestión, experiencia por la que ha pasado el 48% de los estudiantes. Por otro lado, algo más de un tercio antes de decidirse habría hablado con algún profesional que trabajaba en algún ámbito relacionado con la carrera que estudia. Un 39% afirma que consultó el programa de otras carreras antes de decidirse por la carrera actual, mientras que sólo un 26% dice haber realizado una comparación del programa de su carrera en diferentes universidades.

<b>Cuadro 1.7: Antes de decidirte por estudiar esta carrera... Porcentaje que responde afirmativamente</b>	
Base: total de casos (3000)	
¿Hablaste con algún estudiante que estaba estudiando tu carrera?	48.4
¿Consultaste el programa de otras carreras?	38.9
¿Hablaste con algún profesional que trabaja en algo relacionado con la carrera que estudias?	34.3
¿Comparaste el programa de esta carrera en diferentes universidades?	26.3
¿Fuiste a algún curso de orientación vocacional?	14.1

Según sus declaraciones, en la elección de la carrera parecen haber tenido escasa influencia los consejos familiares y, aún menos, los provenientes de amigos o referentes más académicos como los profesores de secundaria (véase cuadro 1.8). De cualquier modo, es evidente que en el proceso de decisión sobre la carrera están implicados diversos factores como la personalidad, el género así como los antecedentes y referentes familiares o culturales. Por ello, el hecho de que los estudiantes no atribuyan una gran influencia a los consejos explícitos de sus padres en su elección de estudios no implica que haya sido una decisión indiferente o ajena al entorno familiar.

**Cuadro 1.8: ¿En qué medida influyeron en la elección de tu carrera los consejos de las siguientes personas?**

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "no influyeron en absoluto" y 10 significa que "influyeron muchísimo". Base: total de casos (3000)

Tus padres	3,9
Tus profesores de secundaria	2,8
Tus amigos	2,7

### 1.2.1 Diferencias en el proceso de elección de carrera

Aunque el conjunto de los estudiantes parece haber privilegiado la vocación a la hora de elegir carrera, en algunos segmentos la intervención de otros elementos ha tenido también un peso importante. Como se recoge en el cuadro 1.9, aspectos más bien pragmáticos, como la inserción profesional o la retribución económica, han sido especialmente tenidos en cuenta por parte de los estudiantes de carreras técnicas, así como también por los de ciencias de la salud y ciencias sociales y jurídicas. Este tipo de consideraciones han sido menos decisivas para los estudiantes de ciencias experimentales y especialmente de humanidades. Las posibilidades de aumentar la formación cultural han tenido, en cambio, un peso más importante entre los estudiantes que eligieron una carrera en el área de humanidades.

**Cuadro 1.9: Más allá de tus motivos para matricularte en esta carrera, ¿hasta qué punto tuviste en cuenta los siguientes aspectos en la elección de la carrera? Según perfil del estudiante**

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "que no lo tuviste nada en cuenta" y 10 "que lo tuviste mucho en cuenta". Base: total de casos (3000)

	Total	Área de estudio					Tipo de universidad	
		Humanidades	Ciencias sociales y Jurídicas	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Carreras técnicas	Universidad pública	Universidad privada
Interés en esa especialidad	7,5	7,6	7,3	7,6	7,8	7,8	7,5	7,8
Posibilidades de mejorar mi formación cultural	7,1	<b>7,8</b>	7,1	6,8	6,6	6,7	7,1	7,2
Posibilidades de encontrar trabajo	6,3	4,6	<b>6,9</b>	4,9	6,1	<b>7,3</b>	6,3	<b>7,0</b>
Posibilidad de ganar mucho dinero	6,2	4,7	<b>6,5</b>	4,9	6,0	<b>7,2</b>	6,1	<b>6,6</b>

La selección de las diferentes ramas de conocimiento refleja también diferencias en el momento de la decisión. Estudiar una carrera en el área de ciencias de la salud tiende a ser una decisión más temprana, siendo muy notorio el porcentaje de quienes han tomado dicha determinación aún en la primaria o en el primer ciclo de los estudios secundarios (18% y 13% respectivamente). La elección de las disciplinas que integran los estudios de humanidades es para muchos una decisión más tardía: aunque la mayoría lo ha decidido al acabar los estudios secundarios, un porcentaje significativo lo habría hecho algunos años después de terminar este ciclo (17%).

### 1.3 VALORACIÓN DE LOS PROFESORES

La valoración de los profesores está en línea con la satisfacción general que se expresa hacia la experiencia universitaria. **La valoración de este colectivo clave es en general muy positiva, especialmente en lo que se refiere al dominio y actualización de la materia que imparten**, así como también respecto a su capacidad de investigación, y a su claridad y accesibilidad para con los estudiantes. Los exámenes que diseñan constituyen el aspecto que suscita opiniones ligeramente menos favorables (véase cuadro 1.10).

<b>Cuadro 1.10: Según tu experiencia personal, en tu universidad, en conjunto y en líneas generales, hasta qué punto los profesores...</b>	
Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica la puntuación más baja y 10 la puntuación más alta Base: total de casos (3000)	
Están al día en su asignatura / dominan su materia	7,1
Son buenos investigadores en su materia	6,4
Son accesibles para resolver dudas o dar consejos y ayuda	6,4
Explican con claridad	6,2
Mantienen una relación abierta y amistosa con los alumnos	6,1
Fomentan la participación y creatividad de los alumnos	5,9
Hacen exámenes racionales, bien diseñados para evaluar los conocimientos	5,5

De cualquier modo, cuando se tiene la posibilidad de elegir entre un profesor y otro para cursar una misma asignatura, la capacidad y preparación del docente no resulta el criterio más relevante. Bien al contrario, **el aspecto que tiene mayor peso en la elección de una asignatura es de carácter pragmático y corresponde al horario de la clase** (véase cuadro 1.11).

De este modo, los datos parecen indicar que aunque la capacidad de los profesores es valorada muy favorablemente, o no constituye un aspecto conocido a priori antes de entrar en contacto directo con el profesor, o, aunque se conozca, no tiene gran incidencia en la elección de la clase.

<b>Cuadro 1.11: Cuando tienes la posibilidad de elegir entre un profesor y otro para cursar una misma asignatura, ¿cuál es el criterio que sueles utilizar en primer lugar?</b>	
Base: total de casos (3000)	
El horario de la clase	30,8
Nunca puedo elegir, hay solo una clase por asignatura	16,3
El modo de evaluación que utiliza el profesor	15,6
La preparación del profesor	14,1
El programa de la asignatura de ese profesor	10,9
Que sea un profesor poco exigente	8,1
Ns-Nc	4,3

### 1.4 LA SATISFACCIÓN Y EL VÍNCULO CON LA UNIVERSIDAD

Los estudiantes también expresan un alto nivel de satisfacción con la universidad en la que estudian (6,5 en una escala de 0 a 10). El 56% se coloca en las posiciones de mayor satisfacción (puntuaciones de 7 a 10), el 37% en la posición intermedia (puntuaciones de 4 a 6) y sólo el 6% lo hace en las puntuaciones de extrema insatisfacción (puntuaciones de 0 a 3).

En este caso, sin embargo, **la elección ha estado algo más basada en aspectos pragmáticos que en el prestigio académico**. En el conjunto de los estudiantes, el principal motivo de elección de universidad es la cercanía (43%), y en segundo lugar, el prestigio o el reconocimiento académico de la institución (31% de respuestas sumando ambos motivos) (véase cuadro 1.12).

**Cuadro 1.12: De las siguientes frases, ¿cuál refleja mejor la razón principal por la que elegiste estudiar en esta universidad?**

Base: total de casos (3000)

Por cercanía, no tenía que cambiar de ciudad	43,0
Porque tiene buen nivel académico/prestigio	31,2
Era la única que ofrecía la carrera que quería estudiar	11,1
Elegí un poco al azar, me daba igual	3,5
Porque mis amigos iban a esta universidad	3,3
Porque ofrece mejores salidas laborales/tiene una bolsa de trabajo importante	2,5
Otra razón	3,6
Ns/Nc	1,8

El cuadro 1.13 confirma que el prestigio de la universidad ha sido una variable de peso en la elección de universidad para muchos estudiantes, al tiempo que ha tenido una importancia relativamente menor para otros muchos. Al valorar la importancia de diferentes aspectos en la elección de universidad con una escala de 0 a 10 (donde 0 indica que “no lo tuvo nada en cuenta” y 10 que “lo tuvo muy en cuenta”), el prestigio de la universidad, así como también las oportunidades profesionales que ofrece el centro de enseñanza se colocan cercanos al punto medio. La investigación que se desarrolla en la universidad es un aspecto que reviste menor importancia aún a la hora de elegir la universidad (4.4 en una escala de importancia de 0 a 10).

**Cuadro 1.13: ¿En qué medida tuviste en cuenta los siguientes aspectos en la elección de tu universidad?**

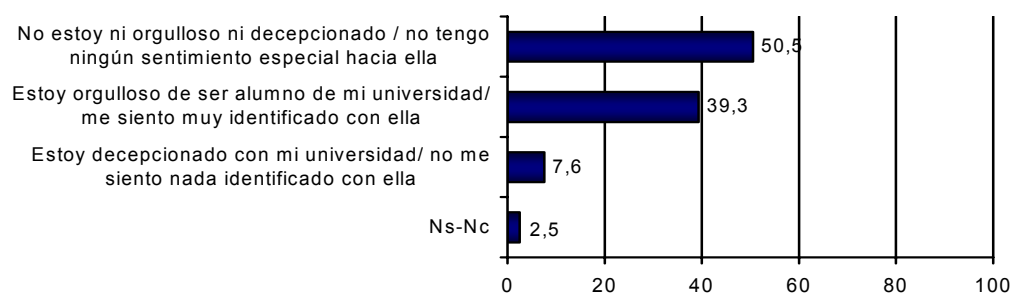
Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no lo tuviste nada en cuenta” y 10 que “lo tuviste mucho en cuenta” y porcentaje de entrevistados que se coloca en cada uno de los tramos de puntuación. Base: total de casos (3000)

	Media	Tuvo mucho en cuenta (7 a 10)	Puntuaciones intermedias (4 a 6)	No tuvo en cuenta (0 a 3)	Ns-Nc
Prestigio de la universidad	5,4	44,1	29,1	24,9	1,8
Oportunidades profesionales/bolsa de trabajo que ofrece la universidad	5,2	40,2	31,6	25,0	3,1
Prestigio de la investigación en esa universidad	4,4	27,0	33,8	35,0	4,2

El peso limitado del reconocimiento académico en la elección de universidad del conjunto de los estudiantes puede vincularse con el moderado sentimiento de orgullo y pertenencia institucional que se observa entre los mismos. **El 39% dice sentirse orgulloso de su universidad, mientras que más del 51% se declara ni orgulloso ni decepcionado (véase gráfico 1.14).**

**Gráfico 1.14: ¿Cuál de las siguientes frases define mejor tus sentimientos respecto a tu universidad?**

Base: total de casos (3000)



Tal y como se recoge en el cuadro 1.14.1, entre quienes han elegido universidad por prestigio o reconocimiento académico, el nivel de orgullo institucional es significativamente mayor que entre quienes la han elegido por factores más pragmáticos, como la cercanía.

Cuadro 1.14.1: ¿Cuál de las siguientes frases define mejor tus sentimientos respecto a tu universidad? Según razones de elección de universidad Base: total de casos (3000)		
	Razones de elección de la universidad	
	Por cercanía, no tenía que cambiar de ciudad	Porque tiene buen nivel académico/ prestigio
No estoy ni orgulloso/a ni decepcionado/a de mi universidad/ no tengo ningún sentimiento especial hacia ella	58,3	36,8
Estoy orgulloso/a de ser alumno/a de mi universidad / me siento muy identificado/a con ella	33,2	54,5
Estoy decepcionado/a con mi universidad / no me siento nada identificado/a con ella	7,0	6,2
NS-NC	1,6	2,5

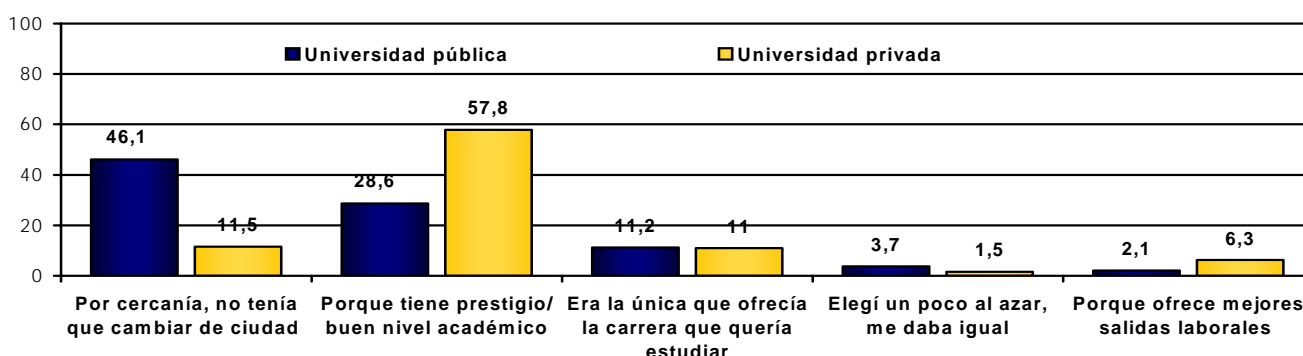
De este modo, la satisfacción de los estudiantes españoles con su universidad no parece conducir directamente a un sentimiento de orgullo institucional. Este moderado sentimiento de pertenencia puede vincularse con el hecho de que, hasta el momento, el prestigio académico o la calidad de la investigación no resultan aún elementos decisivos en la elección del centro de estudio para el conjunto de los estudiantes. Desde el punto de vista de sus estudiantes, el modelo universitario español sigue alejado de los modelos universitarios competitivos vigentes en otros países europeos y en Estados Unidos. Si se piensa en el proceso completo de selección de estudios, pareciera que en España la mayoría elige primero la carrera, por vocación, y en segundo lugar, la universidad, basándose en mayor medida en aspectos prácticos. En este sentido, es importante volver a destacar que a la hora de seleccionar la carrera, sólo el 26% había comparado los programas de distintas universidades.

### 1.4.1 Diferencias en la elección de la universidad

Tal y como se observa en el gráfico 1.15, se dibujan diferencias notables en los motivos de elección de universidad entre los estudiantes de centros públicos y privados. Mientras que entre los primeros la cercanía ha sido el principal motivo, a una distancia significativa de otras razones, entre los estudiantes de centros privados el prestigio y el reconocimiento académico se colocan como las principales razones en las que se basó la elección del centro de estudio.

El porcentaje de quienes han elegido la universidad por prestigio o reconocimiento académico tiende a incrementarse también entre los estudiantes de carreras técnicas (41%).

Gráfico 1.15: De las siguientes frases, ¿cuál refleja mejor la razón principal por la que elegiste estudiar en esta universidad? Base: total de casos (3000)



## 1.5 VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD

Un servicio clave de la universidad, como la biblioteca, obtiene entre los estudiantes una valoración muy favorable (6,8 en una escala de 0 a 10). Los servicios vinculados a la inserción laboral como la bolsa de trabajo o los servicios de orientación profesional obtienen, en cambio, una valoración desfavorable (4,5) (véase cuadro 1.16).

<b>Cuadro 1.16: Valoración de aspectos de su universidad.</b>	
Media en escala de 0 a 10, donde 0 indica "muy mala" y 10 "muy buena". Base: total de casos (3000)	
Biblioteca	6,8
Salas de informática	5,7
Recursos para las clases prácticas (laboratorios, talleres, medios audiovisuales, etc.)	5,3
Bolsa de trabajo/ servicios de orientación profesional	4,5

## 1.6 LA UNIVERSIDAD REAL Y LA UNIVERSIDAD ESPERADA

Los estudiantes identifican como **objetivos prioritarios de la enseñanza universitaria el aprendizaje de conocimientos y habilidades técnicas tanto para la inserción laboral como para el desarrollo del pensamiento crítico y la iniciativa** (véase cuadro 1.17).

<b>Cuadro 1.17: ¿Cuáles crees que deben ser los objetivos de la enseñanza universitaria?</b>	
Media en escala de 0 a 10, donde 0 significa que "no debería ser un objetivo en absoluto de la formación universitaria" y 10 que "debería ser completamente un objetivo de la formación universitaria" Base: total de casos (3000)	
Enseñar los conocimientos y habilidades técnicas necesarias para la inserción laboral	8,0
Enseñar a pensar críticamente	7,9
Enseñar a tener iniciativa propia	7,9
Recibir una amplia cultura general	7,5

La satisfacción general con la experiencia universitaria convive con la percepción de desajuste entre las expectativas y la realidad de la formación para la vida profesional. En este sentido, los estudiantes consideran que la formación debería ser aplicada a las opciones profesionales del mercado laboral, mientras que reconocen que es, en realidad, más bien general, con amplios contenidos teóricos (véase cuadro 1.18). En este sentido, **la percepción de una formación profesional insuficiente en la universidad se encuentra bastante articulada y consolidada**, reflejándose, como hemos visto, en diferentes indicadores. Está en línea con la valoración relativamente más desfavorable de los estudiantes hacia la formación práctica y los servicios vinculados a la inserción laboral, al tiempo que se confirma a través del consenso que genera la idea de que la universidad no prepara adecuadamente a los estudiantes para la vida profesional (véase cuadro 1.19).



Cuadro 1.18: Valoración de la universidad actual y esperada

Base: total de casos (3000)

FORMACIÓN UNIVERSITARIA ACTUAL		FORMACIÓN UNIVERSITARIA DESEADA	
¿Y dirías que la formación universitaria que estás recibiendo es más bien general, con amplios contenidos teóricos, o es una formación más bien aplicada a las opciones profesionales del mercado laboral?		¿Con cuál de estas dos opiniones estás más de acuerdo: la enseñanza universitaria debe ser más bien general con amplios contenidos teóricos, o la enseñanza universitaria debe ser más bien aplicada a las opciones profesionales del mercado laboral?	
Es más bien general con amplios contenidos teóricos	66,4	Más bien general con amplios contenidos teóricos	22,6
Es más bien aplicada a las opciones profesionales del mercado laboral	30,3	Más bien aplicada a las opciones profesionales del mercado laboral	71,2
		Ninguna	2,2
Ns-Nc	3,2	Ns-Nc	4,0

Cuadro 1.19: En tu opinión, la universidad española actual... ¿Prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional o no prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional?

Base: total de casos (3000)

Prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional	36,8
No prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional	53,2
Ns-Nc	10,1

Sin embargo, existe una mayor sintonía entre las expectativas de los estudiantes y su experiencia respecto al nivel de especialización de la formación. Tal y como se recoge en el cuadro 1.20, la mayoría considera que independientemente de la especialidad, la enseñanza universitaria debe incluir contenidos de varias especialidades diferentes. Al mismo tiempo y aunque las opiniones están divididas, la mayoría también considera que la formación que está recibiendo responde a este modelo y que se estudian contenidos de diferentes disciplinas.

De este modo, y en términos generales, **la demanda de una formación más aplicada a las opciones profesionales y menos teórica no conduce a una demanda de mayor especialización**, sino que convive, al contrario, con el deseo de una educación más bien general.

Cuadro 1.20: Valoración de la universidad actual y esperada

Base: total de casos (3000)

FORMACIÓN UNIVERSITARIA ACTUAL		FORMACIÓN UNIVERSITARIA DESEADA	
¿Dirías que la formación universitaria que estás recibiendo es más bien general, en el sentido en que estudias contenidos de varias disciplinas diferentes, o que es más bien especializada, en el sentido en que estudias contenidos sólo de la disciplina que has elegido?		¿Con cuál de estas dos opiniones estás más de acuerdo: la enseñanza universitaria debe ser más bien general con amplios contenidos teóricos, o la enseñanza universitaria debe ser más bien aplicada a las opciones profesionales del mercado laboral?	
Es más bien general, en el sentido en que estudias contenidos de varias disciplinas diferentes	51,8	Independientemente de la especialidad, la enseñanza universitaria debe incluir contenidos de varias especialidades diferentes	56,3
Es más bien especializada, en el sentido en que estudias contenidos sólo de la disciplina que has elegido	45,2	La especialidad es lo más importante, y la enseñanza universitaria no debe incluir contenidos de otras especialidades	36,0
		Ninguna	2,8
Ns-Nc	2,9	Ns-Nc	5,0

Como se ha observado, la enseñanza de conocimientos y destrezas técnicas necesarias para la inserción laboral, además de un objetivo prioritario, constituye a la vez una demanda de momento incumplida en su formación actual.

Sin embargo, los estudiantes no demandan que la universidad sea una mera institución de capacitación profesional, sino que también identifican como objetivo prioritario que fomente habilidades para el desarrollo del pensamiento crítico. Tal y como se observa en el cuadro 1.21, la expectativa de una formación que cultive el pensamiento crítico e independiente, si queda satisfecha por la educación que reciben en la actualidad: los estudiantes sienten que en la carrera se les enseña en gran medida habilidades clave vinculadas al desarrollo de la capacidad de análisis y reflexión.

<b>Cuadro 1.21: ¿En qué medida dirías que en tu carrera se enseñan o no las siguientes cosas?</b>	
Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que "no se enseña en absoluto" y 10 que "se enseña muchísimo". Base: total de casos (3000)	
Analizar problemas, esto es, a pensar en los problemas aplicando un método o estructura que sirva para evaluarlos	6,9
Pensar por tu cuenta	6,7
Tener curiosidad	6,7
Aplicar las ideas teóricas, esto es, a ver las implicaciones de las ideas más abstractas, y analizar los procesos del mundo real	6,7
Pensar críticamente, esto es, a cuestionar lo que se acepta como verdad	6,6
Ser creativo, esto es, a concebir preguntas y análisis interesantes	6,3
Hablar bien, esto es, a desarrollar tus habilidades para comunicarte oralmente	6,2
Escribir bien, esto es, a desarrollar tus habilidades para comunicarte por escrito	5,9

En síntesis, **los estudiantes demandan un modelo de educación que combine la enseñanza de habilidades destinadas al desarrollo de un pensamiento crítico e independiente con la formación para la vida profesional. Es la segunda parte de esta combinación la que aún no se corresponde con las expectativas de los universitarios.**

### 1.6.1 ¿Quiénes son los más críticos respecto a la formación profesional?

Si bien la preparación para la vida profesional resulta para el conjunto de los estudiantes la asignatura pendiente más importante de la experiencia universitaria, se dibuja una diferencia muy notable en la valoración de este aspecto según el tipo de centro: mientras que la mayoría relativa de los estudiantes de centros privados considera que su universidad les prepara para la vida profesional, esta tendencia se invierte entre **los estudiantes de centros públicos**, quienes señalan carencias en este tipo de formación. Asimismo, los colectivos **más sensibles a esta disfunción destacan entre los estudiantes de humanidades, ciencias sociales y jurídicas y carreras técnicas** (véase cuadro 1.22).

Cuadro 1.22: En tu opinión, la universidad española actual... ¿Prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional o no prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional? Según perfil del estudiante. Base: total de casos (3000)								
	Total	Área de Estudio					Tipo de universidad	
		Humanidades	Ciencias sociales y jurídicas	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas	Pública	Privada
Prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional	36,8	34,6	36,2	39,3	42,5	36,6	35,5	49,5
No prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional	53,2	56,0	53,7	48,3	48,9	54,0	54,3	41,5
Ns-Nc	10,1	9,4	10,2	12,3	8,6	9,5	10,2	9,1

### 1.7 IMAGEN COMPARATIVA DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA Y LAS UNIVERSIDADES EUROPEAS

El examen comparativo de la universidad española respecto a otras universidades europeas divide a los universitarios entre quienes consideran que es equiparable (44%) y quienes opinan lo contrario o no pueden pronunciarse al respecto (véase cuadro 1.23).

Cuadro 1.23. En tu opinión, la universidad española actual... Base: total de casos (3000)	
Es comparable, en líneas generales, con cualquier buena universidad de la Unión Europea	43,6
Está por debajo de la mayoría de las buenas universidades de la Unión Europea	36,3
Ns-Nc	20,1

**Esta ausencia de consenso sobre la calidad general comparada de las universidades españolas respecto a las europeas se completa con un nivel de desconocimiento significativo en relación a elementos concretos.** En la valoración comparativa de diferentes aspectos, se aprecia un porcentaje muy alto de estudiantes que no puede juzgar comparativamente cada una de estas cuestiones.

Entre quienes tienen una opinión definida, y aunque los juicios están divididos, la mayoría relativa considera que la universidad española es equivalente a las europeas en lo que concierne a la preparación de los profesores y a la formación teórica, mientras que consideran que la calidad de las españolas es peor a la de las europeas en lo que refiere a la formación práctica, los recursos para las clases prácticas, las salas de informática y la bolsa de trabajo (véase cuadro 1.24). De este modo, los estudiantes identifican **la ventaja de las universidades europeas sobre las españolas especialmente en los recursos y servicios vinculadas a la formación práctica** que, consistentemente, tienden a ser los peor valorados en su experiencia universitaria actual.

Por otra parte, otro aspecto de la universidad española que recibe valoraciones desfavorables, comparado con lo que se percibe de los centros universitarios europeos, es el relacionado con los recursos destinados a la investigación.

**Cuadro 1.24: Por lo que sabes o te han comentado, en términos generales dirías que las universidades españolas son mejores, peores o iguales a las europeas en...**

Base: total de casos (3000)

	Mejores	Peores	Iguals	Ns-Nc
Preparación de los profesores	13,2	21,3	<b>39,7</b>	25,7
Formación teórica	23,9	20,0	<b>34,9</b>	21,2
Bibliotecas	11,7	<b>30,0</b>	<b>29,8</b>	28,4
Calidad de la investigación de los profesores	13,4	<b>28,6</b>	<b>29,2</b>	28,7
Bolsa de trabajo/servicios de orientación profesional	8,8	<b>38,1</b>	20,8	32,4
Salas de informática	9,6	<b>43,1</b>	19,9	27,3
Formación práctica	11,1	<b>49,5</b>	19,9	19,5
Recursos para las clases prácticas (laboratorios, talleres, medios audiovisuales, etc.)	9,0	<b>44,8</b>	19,6	26,6
Recursos destinados a la investigación	9,0	<b>42,8</b>	19,5	28,6

Respecto al coste de las universidades públicas en España en relación a las de la Unión Europea, también predomina el desconocimiento (37% no puede expresar una opinión). Entre el resto de entrevistados, las opiniones están divididas, aunque un porcentaje mayor considera que las españolas son más baratas que sus pares en la Unión Europea (véase cuadro 1.25).

**Cuadro 1.25: En términos relativos, ¿crees que la universidad pública en España es más cara, más barata o igual que la mayoría de las universidades públicas de la Unión Europea?**

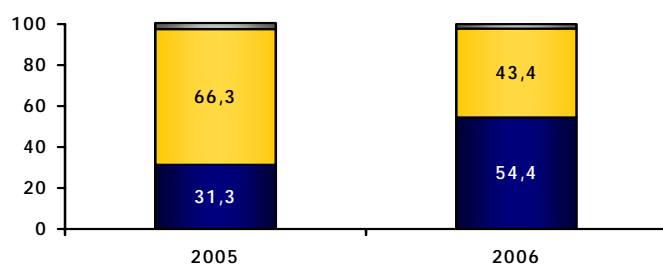
Base: total de casos (3000)

Más cara	17,9
Más barata	27,8
Igual que el resto de las universidades públicas de la Unión Europea	17,3
Ns-Nc	37,0

## 1.8 REFORMAS EN LA UNIVERSIDAD. EL ESPACIO UNIVERSITARIO EUROPEO

En este contexto en el que las opiniones están divididas y existe un importante desconocimiento sobre la calidad comparada de las universidades españolas y europeas, algo más de la mitad de los estudiantes ha escuchado hablar del Espacio Universitario Europeo. Pese a que aún un porcentaje muy importante no tiene conocimiento de este proyecto que tendrá un importante impacto en el ámbito universitario, se ha producido un **notable incremento en el nivel de conocimiento con respecto a la medición anterior** (de 31% en 2005 a 54% en 2006) (véase gráfico 1.26).

**Gráfico 1.26: ¿Has oído hablar del Espacio Universitario Europeo?** Base: total de casos (3000)



El Espacio Universitario Europeo es un proyecto impulsado por la Unión Europea que se propone la convergencia de los sistemas universitarios europeos para el año 2010, de manera que la estructura de titulaciones, los estudios de formación continua, la valoración de la

carga lectiva y el sistema de calificaciones sean homogéneos y fácilmente entendibles en todos los Estados miembros de la Unión Europea.

Como muestra el cuadro 1.27, la valoración de aspectos específicos del proyecto refleja un alto nivel de acuerdo con medidas destinadas a la equiparación del sistema de títulos, el aumento de la flexibilidad en la elección de asignaturas y la definición de los créditos de estudio a partir del número de horas de estudio y de clase. Sin embargo, las opiniones están divididas respecto a la duración de las licenciaturas, es decir, a si deben ser todas de 3 y 4 años.

**Cuadro 1.27: La reforma universitaria que está elaborando actualmente el Gobierno tiene por objetivo la adaptación de España al Espacio Universitario Europeo, que propone lograr, para el año 2010, la convergencia de la educación superior en la Unión Europea. Por favor dime qué opinas de los siguientes objetivos y aspectos de este proyecto.**

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que "te parece muy mal" y 10 que "te parece muy bien". Base: total de casos (3000)

Adoptar un sistema de títulos comprensibles y comparables entre países	7,7
Permitir mayor flexibilidad en la elección de las asignaturas	7,5
Definir los créditos de estudios a partir del número de horas de estudio y de clase, en lugar de tener en cuenta sólo el número de horas de clase	6,8
Establecer, en general, la duración de todas las licenciaturas entre 3 y 4 años	5,0

## 1.9 PAUTAS DE ESTUDIO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

En este apartado el análisis se desplazará de las valoraciones y percepciones sobre su experiencia universitaria hacia las pautas y comportamientos vinculados a dicha experiencia. Específicamente se examinarán las pautas de trabajo, es decir, la cantidad y distribución del tiempo dedicado al estudio fuera de clase, la distribución del tiempo de formación (clases prácticas y clases teóricas) y los sistemas de evaluación más utilizados.

**El tiempo promedio dedicado al estudio es de un poco más de 13 horas semanales.** La distribución de las horas de estudio tiende a ser bastante irregular: mientras que el 30% de los universitarios expresa que "estudia diariamente más o menos el mismo número de horas", el resto se divide entre quienes "estudian unos días sí y otros no" (41%), quienes "estudian sólo los días previos a los exámenes" (20%) y quienes "estudian sobre todo los fines de semana" (7%).

Evidentemente, se dibuja una relación entre la cantidad de horas de estudio y la regularidad. Quienes estudian diariamente más o menos el mismo número de horas dedican al estudio una media de 19 horas semanales, mientras que quienes se colocan en el otro extremo y estudian sólo los días previos a los exámenes, le dedican una media de 7.5 horas por semana.

Otra característica que complementa las pautas medias de estudio es la de si se estudia o no en compañía: la mayoría de los estudiantes afirma que estudia solo (64%).

Por otra parte, las horas que dedican los estudiantes a las **actividades académicas se concentran en gran medida en la asistencia a clases teóricas (15 horas de media por semana), mientras que las clases prácticas tienen un peso claramente menor (5)**. De este modo, la mejor valoración que obtiene entre los estudiantes la formación teórica frente a la formación práctica y la demanda de una formación más aplicada a las opciones profesionales se produce en un contexto en el que la carga horaria de la primera es notablemente superior a la segunda.

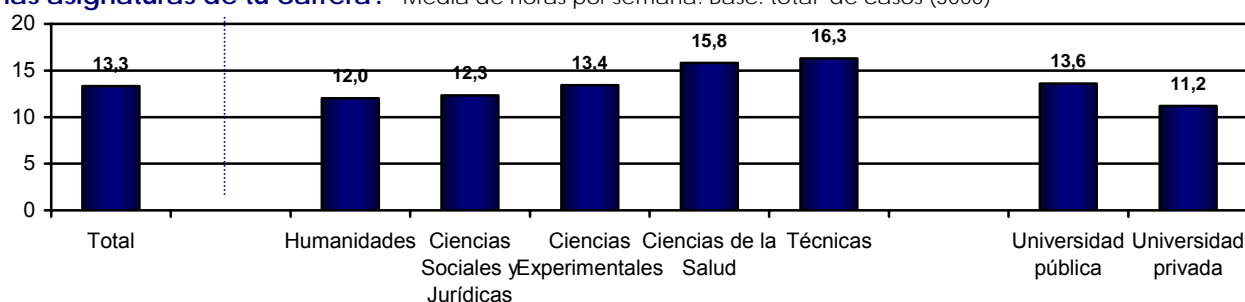
En el conjunto de los estudiantes, los exámenes constituyen el sistema de evaluación más frecuente: los universitarios declaran que tienen que hacer de promedio 6.5 exámenes y casi 5 trabajos prácticos por semestre tomando en cuenta el conjunto de asignaturas que cursan.

1.9.1 Diferencias en las pautas de estudio y distribución del tiempo

Las pautas de trabajo según rama de estudio permiten no sólo delinear un perfil de los estudiantes, sino también identificar los rasgos característicos de cada área de conocimiento en términos de formación, nivel de exigencia, sistema de evaluación y organización. El análisis conjunto de los datos refleja claramente que **no se puede hablar de una experiencia universitaria unívoca, sino de experiencias muy dispares según la carrera que se haya elegido.**

Tal y como se recoge en el gráfico 1.28, los hábitos de estudio varían significativamente según el área de conocimiento. En el extremo de mayor dedicación horaria destacan los estudiantes de carreras técnicas y de ciencias de la salud (con una media aproximada de 16 horas de estudio por semana). Los estudiantes de ciencias experimentales se sitúan respecto a esta dimensión en una posición intermedia (aproximadamente 13 horas semanales), mientras que los estudiantes de humanidades y ciencias sociales expresan una media cercana a las 12 horas semanales. Del mismo modo, la mayor regularidad en las horas de estudio se observa entre los estudiantes de ciencias de la salud y carreras técnicas, así como entre los de ciencias experimentales. Por otra parte, aunque la mayoría de los universitarios estudia solo, los estudiantes de carreras técnicas son quienes en mayor medida estudian con otros compañeros (véase cuadro 1.29).

**Gráfico 1.28: En general, y por término medio, ¿cuántas horas dedicas a la semana a estudiar las asignaturas de tu carrera?** Media de horas por semana. Base: total de casos (3000)



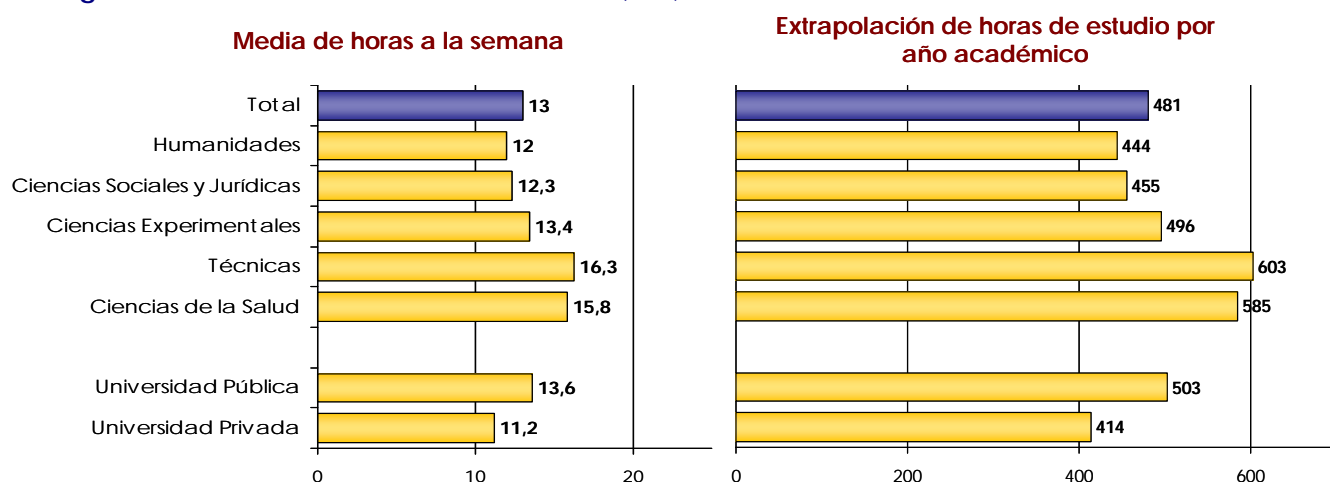
**Cuadro 1.29: Pautas de estudio. Según perfil del estudiante**

Base: total de casos (3000)

	Total	Área de Estudio					Tipo de universidad	
		Humanidades	Ciencias sociales y jurídicas	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas	Pública	Privada
<b>¿Cuál de estas frases refleja mejor tu modo de estudio?</b>								
Estudio diariamente más o menos el mismo número de horas	30,2	27,6	27,6	35,4	37,0	33,8	30,4	28,0
Estudio unos días sí y otros no	40,9	41,5	43,2	37,9	33,2	39,0	40,9	40,5
Estudio sobre todos los fines de semana	7,0	7,2	6,9	8,3	4,6	7,6	6,7	10,0
Estudio sólo los días previos a los exámenes	20,1	20,4	20,4	17,4	24,7	18,6	20,2	18,8
Ns-Nc	1,8	3,4	2,0	1,0	0,5	1,0	1,7	2,8
<b>En general, la mayor parte del tiempo, ¿estudias solo o con otros compañeros?</b>								
Solo	64,4	68,2	64,8	63,6	66,2	60,1	64,3	65,5
Con otros compañeros	17,0	13,9	17,2	14,5	14,2	21,4	16,9	18,0
A veces estudio solo y a veces con otros	17,9	17,0	17,1	21,9	19,2	17,9	18,2	14,5
Ns-Nc	0,7	0,9	0,9	-	0,5	0,6	0,6	2,1

Si se extrapola la media de horas de estudio por semana al número de semanas de un calendario académico típico, las diferencias se hacen muy evidentes: mientras que los estudiantes de carreras técnicas estudian más de 600 horas al año, los estudiantes de humanidades y sociales se colocan cercanos a las 450 horas. Este ejercicio de extrapolación también evidencia la diferencia importante en la dedicación al estudio entre los estudiantes de centros públicos y privados de enseñanza. Cabe notar, sin embargo, que la oferta claramente más heterogénea de carreras en los centros públicos y la clara concentración de algunas carreras (especialmente ciencias sociales y jurídicas) en los centros privados puede tener un impacto en esta diferencia (véase gráfico 1.30).

**Gráfico 1.30: En general, y por término medio, ¿cuántas horas dedicas a la semana a estudiar las asignaturas de tu carrera?** Base: total de casos (3000)



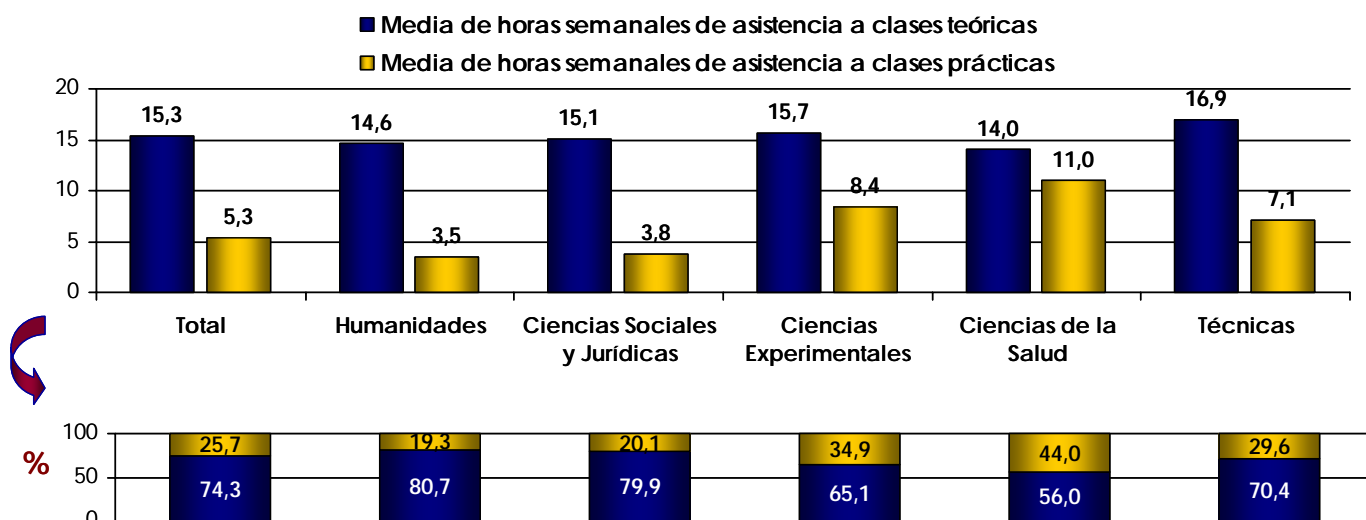
Las distribuciones medias del tiempo dedicado a cada actividad académica evidencian el perfil de cada rama de conocimiento en términos de formación teórica y práctica y de nivel de exigencia. Así, la mayor carga de clases teóricas se observa entre los estudiantes de carreras técnicas, mientras que la mayor carga de clases **prácticas se concentra notoriamente entre los estudiantes de ciencias de la salud y, en segundo lugar, de ciencias experimentales.**

Si se analiza el peso relativo de las clases teóricas y prácticas sobre el total de clases, las diferencias por ramas también son muy importantes. Como se observa en el gráfico 1.31, mientras que la asistencia a clases teóricas constituye casi el 80% de la asistencia total a las clases entre los estudiantes de ciencias sociales y jurídicas y humanidades, entre los estudiantes de carreras técnicas su peso corresponde al 70% del total de clases, al tiempo que entre los de experimentales es del 65%. Por último, la distribución de clases teóricas y prácticas es más equilibrada entre los estudiantes de ciencias de la salud, entre los cuales las clases teóricas representan el 56% del total de clases a las que asisten. En efecto, quienes en mayor medida perciben críticamente la formación práctica de su carrera son quienes menos formación práctica reciben en la actualidad.

También se evidencian diferencias notables por tipo de institución. Los estudiantes de centros privados dedican un mayor tiempo que los estudiantes de centros públicos a la asistencia a clases tanto teóricas como prácticas.



Gráfico 1.31: ¿Cuántas horas a la semana dedicas aproximadamente a las siguientes actividades? Base: total de casos (3000)



Los datos sobre la dedicación media a las diferentes actividades académicas reflejan diferencias notables en la exigencia en tiempo de cada carrera. Aunque es posible que existan otras actividades académicas que no hayamos contemplado, el simple ejercicio de sumar el tiempo medio que le dedican al estudio con el que le dedican a las clases teóricas y prácticas indica que el conjunto de estudiantes consagra a su carrera una media aproximada de 33 horas a la semana. **Entre los estudiantes de humanidades y ciencias sociales y jurídicas el tiempo promedio dedicado por semana a la carrera es de aproximadamente 30 y 31 horas respectivamente, aumentando hasta 38 entre los de experimentales, y situándose en torno a 40 entre los estudiantes de carreras técnicas y ciencias de la salud.**

En lo que respecta a las formas de evaluación, mientras que la cantidad de exámenes que deben realizar por semestre no varía significativamente por rama de conocimiento, la cantidad de trabajos prácticos presenta una variabilidad algo mayor: un promedio de casi 6 trabajos prácticos entre los estudiantes de carreras técnicas, casi 5 entre los de sociales-jurídicas y experimentales, y una cantidad menor de esta cifra entre los estudiantes de ciencias de la salud y humanidades.

Asimismo, el tipo de centro marca diferencias notables en la frecuencia de evaluación. Los estudiantes de centros privados declaran realizar un mayor volumen de exámenes y, especialmente, de trabajos prácticos (véase cuadro 1.32).

**Cuadro 1.32: Sistemas de evaluación.**

**Pensando en un semestre normal, y tomando en cuenta todas las asignaturas que cursas por semestre, aproximadamente... Según perfil de estudiante.** Base: total de casos (3000)

	Total	Área de estudio					Tipo de universidad	
		Humanidades	Ciencias sociales y jurídicas	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas	Pública	Privada
¿Cuántos trabajos prácticos tienes que hacer en total?	4,8	4,4	4,7	4,7	3,8	5,8	4,6	6,9
¿Cuántos exámenes tienes que hacer en total?	6,5	6,2	6,5	6,5	6,7	6,8	6,4	7,6



## 1.10 LOS RECURSOS DE ESTUDIO. LA BIBLIOTECA Y MATERIALES

El uso de la biblioteca constituye otra dimensión esencial de la experiencia universitaria. En este sentido, y recordando que se trata de un servicio muy bien valorado entre los estudiantes, resulta importante conocer el tipo de uso que se le da a la biblioteca y la cantidad de horas que en ella se pasa: si se trata de un mero espacio de estudio o si constituye también un recurso fundamental en su experiencia académica en términos de acceso a materiales y bibliografía.

La mitad de los estudiantes utiliza la biblioteca de su universidad todas las semanas, y **el tipo de uso está dividido de forma similar entre quienes suelen ir principalmente a leer y estudiar sus apuntes (39%) y quienes suelen hacerlo principalmente para consultar libros (36%).**

Respecto al tipo de materiales de estudio y de recursos que utilizan los estudiantes universitarios, se observa en primer lugar que un recurso de uso muy frecuente es un manual o libro único que cubre la mayor parte de los temas de la asignatura: un 57% de los estudiantes afirma que muchas o bastantes veces existe este tipo de material. El mismo tiende a ser escrito en la mayoría de los casos por el profesor (62% responde que esto sucede “muchas + bastante veces”).

La gran mayoría de los estudiantes afirma que en su carrera se recomienda la lectura de libros de apoyo referidos a diferentes partes del programa (87%). Sin embargo, la recomendación de artículos de revistas académicas o científicas para tratar aspectos específicos del programa es menos frecuente (44%) y más variable según carrera.

Como se observa en el cuadro 1.33, de todos los recursos a los acuden a la hora de estudiar, **los apuntes y las fotocopias, tanto de apuntes de compañeros como de libros, constituyen los materiales centrales. El uso de libros ya sea propios o de la biblioteca es menos frecuente.** El 45% de los estudiantes utiliza artículos o materiales electrónicos.

Cuadro 1.33: Cuando estudias, ¿con qué frecuencia utilizas los siguientes materiales? Porcentaje que responde “muchas + bastantes veces” Base: total de casos (3000)	
Apuntes que tú mismo has tomado en clase	90,4
Fotocopias de libros	73,4
Fotocopias de apuntes de compañeros	71,1
Libros que sacas prestados de la biblioteca	58,6
Libros que consultas en la misma biblioteca	53,4
Artículos o materiales electrónicos vía Internet	45,3
Libros que tú mismo te compras	40,2

De este modo, aunque los estudiantes recurren a diversos materiales, los apuntes de clase resultan los materiales más utilizados. Al valorar comparativamente los apuntes frente a otros materiales, no sólo en términos de frecuencia de uso sino de importancia para aprobar la asignatura, se confirma esta preeminencia. **El 55% de los estudiantes considera que es más importante estudiar los apuntes de clases que otros materiales**, mientras que el 39% equipara la importancia de los apuntes de clase a la que tienen otros materiales.

### 1.10.1 Diferencias en los recursos utilizados

La rama de estudio condiciona claramente la frecuencia y tipo de uso de la biblioteca. Los estudiantes de ciencias de la salud, experimentales y humanidades son quienes más acuden a la biblioteca, mientras que en las carreras sociales o jurídicas y carreras técnicas se advierte un menor nivel de asiduidad. Por otro lado, mientras que los estudiantes de ciencia sociales, ciencias de la salud y carreras técnicas tienden a utilizar la biblioteca principalmente como

espacio de estudio, los estudiantes de humanidades son quienes más la utilizan como espacio de consulta bibliográfica.

Entre los estudiantes de centros públicos y privados también se dibuja una diferencia notable, siendo mayor la frecuencia de uso de la biblioteca entre los primeros que entre los segundos (51% frente a 44%). Cabe notar que esta diferencia también puede obedecer al tipo de oferta de carreras que se brinda en cada tipo de institución (véase cuadro 1.34).

Cuadro 1.34: Frecuencia y tipo de uso de la biblioteca de la universidad. Según perfil de estudiante								
	Total	Área de estudio					Tipo de universidad	
		Humanidades	Ciencias sociales y jurídicas	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas	Pública	Privada
<b>¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu universidad si es que vas alguna vez?</b> Base: total de casos (3000)								
Todas las semanas	50,7	<b>56,3</b>	46,4	<b>59,9</b>	<b>59,5</b>	49,0	<b>51,3</b>	44,0
Todos los meses	21,0	22,0	23,3	15,5	14,5	19,6	20,8	22,5
Cada dos o tres meses	8,8	7,0	9,6	7,8	8,4	8,8	8,7	9,8
Con menor frecuencia	11,5	7,9	11,7	11,1	8,5	<b>15,2</b>	11,5	11,0
Nunca	6,9	6,0	7,4	4,7	7,7	7,2	6,4	<b>11,5</b>
Ns-Nc	1,2	0,8	1,6	1,0	1,5	0,2	1,2	1,3
<b>Quando vas a la biblioteca, ¿sueles ir principalmente a leer y estudiar tus apuntes o a consultar libros de la biblioteca?</b> Base: van al menos con alguna frecuencia a la biblioteca								
Suelo ir a la biblioteca principalmente a leer y estudiar mis apuntes	38,7	25,8	<b>41,2</b>	34,1	<b>46,8</b>	<b>42,0</b>	38,0	<b>46,1</b>
Suelo ir a la biblioteca principalmente a consultar libros de la biblioteca	36,2	<b>49,0</b>	34,9	30,5	25,4	36,8	36,6	32,1
Para ambas cosas por igual (no leer)	24,0	23,9	22,6	<b>35,0</b>	26,8	20,5	24,4	20,3
Ns-Nc	1,1	1,3	1,3	0,4	1,1	0,6	1,0	1,5

Como muestra el cuadro 1.35, la recomendación de artículos de revistas académicas o científicas para tratar aspectos específicos del programa es muy desigual según rama de conocimiento y centro de enseñanza: el porcentaje de estudiantes que afirma que se les brinda este tipo de recomendación alcanza al 58% entre los de humanidades, al 53% entre los de ciencias experimentales y es igual o menor al 45% entre los de ciencias de la salud, carreras técnicas y ciencias sociales y jurídicas. También es una práctica claramente más frecuente en las universidades privadas que en las públicas (61% frente a 43% respectivamente).

Cuadro 1.35: ¿Se recomienda la lectura de artículos de revistas académicas o científicas para tratar aspectos específicos del programa? Según perfil de estudiante								
Base: total de casos (3000)								
	Total	Área de estudio					Tipo de universidad	
		Humanidades	Ciencias sociales y jurídicas	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas	Pública	Privada
<b>Porcentaje que responde "muchas + bastantes veces"</b>	44,1	<b>57,5</b>	38,8	<b>52,5</b>	45,3	42,5	42,5	<b>61,3</b>

Respecto al rango de recursos que utilizan, los apuntes de clase constituye el recurso utilizado con mayor frecuencia por todos los estudiantes. En segundo lugar, se situarían las fotocopias tanto de libros como de apuntes de compañeros, destacando en el uso de las primeras los estudiantes de humanidades y en el de las segundas, los estudiantes de carreras técnicas.

El uso de libros es más variable según rama de conocimiento, aunque destaca entre los estudiantes de humanidades (tanto si se trata de libros que se consultan o sacan prestados de la biblioteca como si son libros comprados). Por otro lado, los artículos o materiales electrónicos resultan recursos comparativamente más utilizados por los estudiantes de ciencias experimentales (véase cuadro 1.36).

Cuadro 1.36: Cuando estudias, ¿con qué frecuencia utilizas los siguientes materiales? Porcentaje que responde "muchas + bastantes veces". Según perfil de estudiante Base: total de casos (3000)								
	Total	Área de estudio					Tipo de universidad	
		Humanidades	Ciencias sociales y jurídicas	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas	Pública	Privada
Apuntes que tú mismo has tomado en clase	90,4	91,5	90,0	93,2	86,9	90,5	90,7	87,8
Fotocopias de libros	73,4	<b>84,6</b>	74,6	67,6	64,2	68,1	73,8	69,8
Fotocopias de apuntes de compañeros	71,1	66,4	71,4	68,3	68,5	<b>76,9</b>	70,5	<b>77,3</b>
Libros que sacas prestados de la biblioteca	58,6	<b>73,3</b>	54,3	63,2	54,0	57,0	<b>59,3</b>	51,0
Libros que consultas en la misma biblioteca	53,4	<b>64,2</b>	49,3	58,3	53,0	53,0	53,9	48,8
Artículos o materiales electrónicos vía Internet	45,3	48,4	41,1	<b>53,5</b>	39,9	51,4	43,6	<b>62,0</b>
Libros que tú mismo te compras	40,2	<b>49,3</b>	40,9	27,6	35,4	39,8	38,8	<b>54,5</b>

### 1.11 EL PROGRAMA DE ESTUDIO

Para explorar otros rasgos de la formación, se analizará a continuación la organización y cumplimiento del programa de las asignaturas que cursan.

En primer lugar, el 94% de los estudiantes afirma que al inicio del curso está disponible un programa de la asignatura. Asimismo, la mayoría afirma que dicho programa tiende a cumplirse: 8 de cada 10 estudiantes se posicionan en esta dirección.

El programa suele incluir, en general, una lista bibliográfica y los objetivos de la asignatura. El 70% de los universitarios declara que el programa también contiene información sobre exámenes y métodos de evaluación, mientras que en torno a un 65% afirma que también incluye un calendario que especifica las fechas en que se tratará cada tema y las fechas de las clases prácticas (véase cuadro 1.37).

**Cuadro 1.37: Características del programa**  
**Y, por lo general, el programa de cada asignatura incluye...**  
**Porcentaje que responde "muchas veces + bastantes veces"**  
 Base: total de casos (3000)

Una lista de bibliografía obligatoria o recomendada para la asignatura	91,3
Los objetivos de la asignatura	85,1
El programa información sobre los exámenes y otros métodos de evaluación	69,7
Un calendario que especifica cuándo se va a tratar cada tema del programa	65,5
Un calendario de cuándo son las clases prácticas	63,5

## 1.12 LA CARRERA DE INVESTIGADOR

El déficit de vocaciones investigadoras en Europa es un tema de intenso debate en la actualidad. Por su importancia en el ámbito universitario, se ha profundizado en las percepciones de los estudiantes sobre algunos aspectos de la investigación en su universidad así como en la imagen que tienen sobre la carrera de investigador.

**El 36% de los estudiantes universitarios afirma que le gustaría dedicarse a la investigación científica.** Cabe notar que este indicador no mide la intencionalidad, sino el deseo o afinidad con esta carrera.

El deseo de dedicarse a la investigación se expresa en un contexto en el que, de un lado la carrera de investigador es considerada difícil y poco atractiva económicamente y de otro, o tal vez debido a dicho motivo, los alumnos no parecen recibir estímulos por parte de la universidad y los profesores para que orienten su futuro profesional hacia la investigación.

En el conjunto de los estudiantes, los rasgos que componen **la imagen de la profesión de investigador se vinculan principalmente con el esfuerzo que implica, su valor en las empresas y sus bajos salarios. Igualmente, los estudiantes creen que los poderes públicos no apoyan lo suficiente a los investigadores** (véase cuadro 1.38).

Por otra parte, no se aprecian diferencias importantes en la imagen de la carrera de investigador entre quienes desean dedicarse a la misma y el resto de los estudiantes. Esto podría reflejar que las dificultades que se perciben respecto a la investigación no parecen afectar sustancialmente al interés por dedicarse a esta área.

**Cuadro 1.38: Valoración de la carrera de investigador. ¿Cuál es tu grado de acuerdo con cada frase?**  
 Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "completamente en desacuerdo" y 10 "completamente de acuerdo"

	Le gustaría trabajar en la investigación científica (36%)	No le gustaría trabajar en la investigación científica (53%)
Las empresas necesitan cada vez más a los investigadores	6,5	6,3
El trabajo de investigador exige más esfuerzo que la mayor parte de las profesiones	6,4	6,0
Los salarios de los investigadores no son atractivos	6,2	6,1
Hoy en día es más difícil que nunca dedicarse a la investigación	5,8	5,5
Hoy en día el trabajo de investigación tiene mucho prestigio	5,6	5,6
Los investigadores tienen mucha libertad en su trabajo	5,2	5,4
Los poderes públicos apoyan a los investigadores	4,2	4,6
Me siento suficientemente informado acerca de cómo llegar a ser investigador	4,5	3,7

Por otro lado, tanto los estudiantes que desean dedicarse a la investigación como los que no expresan este interés perciben una **ausencia de estímulos hacia la investigación por parte de los profesores además de falta de medios**. Como muestra el cuadro 1.39, sienten que los profesores no hablan de sus investigaciones ni estimulan a los estudiantes para dedicarse a este campo, y que la universidad no ofrece los medios para que los estudiantes puedan hacer investigación.

Sin embargo, sí se dibujan diferencias en la familiaridad con la investigación que se desarrolla en su facultad según el interés hacia esta área: un 59% de quienes desean dedicarse a este campo cuando acaben sus estudios conoce algún proyecto de investigación de su facultad, frente al 32% de quienes no desean dedicarse a la investigación.

Cuadro 1.39: Valoración de la investigación		
	Le gustaría trabajar en la investigación científica (36%)	No le gustaría trabajar en la investigación científica (53%)
<b>¿Conoces algún programa o proyecto de investigación que actualmente se esté llevando a cabo en tu facultad?</b>		
Respuesta afirmativa	58.7%	31.8%
<b>Acuerdo con frases sobre la investigación en su universidad</b> Media en una escala de 0 a 10 (0 significa "completamente en desacuerdo" y 10 "completamente de acuerdo")		
La calidad de la investigación no influye en la calidad de la docencia	5,1	4,8
Mi universidad ofrece los medios para que los estudiantes puedan hacer investigación	4,8	4,3
Los profesores estimulan a los estudiantes para dedicarse a la investigación	4,7	3,8
Los profesores suelen hablar de sus investigaciones en clase	4,6	3,7
La investigación no es importante para mí	2,8	4,4

### 1.12.1 Diferencias en la orientación hacia la investigación

El análisis por rama de conocimiento muestra diferencias muy acentuadas en el interés por dedicarse a la investigación (véase cuadro 1.40). Quienes expresan un mayor interés y orientación hacia la investigación científica son los estudiantes de ciencias experimentales (un 73% afirma que le gustaría trabajar en la investigación científica); en segundo lugar, se colocan los estudiantes de ciencias de la salud y carreras técnicas (51% y 46% respectivamente). En tercer lugar, se sitúan los estudiantes de humanidades (38% y un porcentaje importante no lo sabe); por último, el extremo de menor orientación hacia la actividad científica lo ocupan los estudiantes de ciencias sociales y jurídicas.

Cuadro 1.40: ¿Y te gustaría trabajar en la investigación científica? Según área de estudio						
Base: total de casos (3000)						
	Total	Área de estudio				
		Humanidades	Ciencias sociales y jurídicas	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas
Sí	35,5	38,1	20,8	<b>73,1</b>	51,1	45,9
No	52,6	47,8	<b>66,5</b>	17,3	40,9	43,6
Ns-Nc	11,8	14,0	12,8	9,6	8,0	10,5

## 2. VIDA PERSONAL Y PLANES DE FUTURO

Este capítulo recoge datos referentes a aquellas cuestiones no relacionadas con el mundo universitario que afectan a cada individuo y sus planes de futuro. Se analiza el grado de satisfacción y optimismo con el que viven los universitarios y con el que se enfrentan al futuro, sus estilos de vida y usos del tiempo libre, así como sus expectativas laborales.

En síntesis, los estudiantes no sólo están satisfechos con su vida académica, sino que expresan también un alto nivel de satisfacción con su vida personal en general, diferenciando claramente la valoración y expectativas respecto a su propia situación (claramente favorable) de las que expresan hacia la situación de España y, más aún, hacia la situación del mundo (muy crítica).

El análisis de los estilos de vida de los jóvenes universitarios españoles refleja algunas diferencias entre los estudiantes de humanidades y de ciencias. Los primeros muestran una mayor afinidad hacia las actividades culturales y artísticas, mientras que los segundos, más interesados por la ciencia, aparecen algo más distanciados de los rasgos más característicos de una "cultura humanista". Sin embargo, existe una heterogeneidad importante dentro de cada rama de estudio, y los intereses de los jóvenes en la actualidad son amplios. No estamos frente a un colectivo con dos culturas antitéticas y completamente distanciadas entre sí –una cultura científica y una cultura humanista–, sino más bien ante un universo diverso y con rasgos que no resultan excluyentes.

Respecto a los planes concretos al acabar la carrera, los itinerarios se diversifican claramente en función del área de conocimiento.

### 2.1 SATISFACCIÓN Y EXPECTATIVAS HACIA SU VIDA PERSONAL

Los estudiantes universitarios no sólo están satisfechos con su vida académica, sino que expresan un alto nivel de satisfacción con su vida personal en general. Estos niveles elevados de satisfacción con la vida propia ya se recogieron en los estudios de la Fundación BBVA de los años 2003 y 2005, y son también consistentes con los resultados de otros estudios de juventud (Jóvenes Españoles 2005, Fundación Santa María; Informe 2005 Juventud en España, INJUVE).

El nivel de satisfacción de los universitarios con su vida personal resulta especialmente evidente cuando se analiza desde una perspectiva comparada (véase cuadro 2.1). Los mismos discriminan claramente sus valoraciones sobre la situación del mundo, la situación de España y su situación personal. Califican a esta última muy positivamente, al tiempo que son algo más moderados al valorar la situación de España y directamente negativos en su evaluación de la situación del mundo. A la hora de proyectar la evolución de cada ámbito de cara a los próximos años, se mantiene la brecha valorativa entre la percepción de su situación personal y la que poseen en relación con la situación general. **Mientras que son continuistas en lo que atañe al futuro de España y la evolución del mundo suscita expectativas no demasiado esperanzadoras, se muestran muy optimistas con respecto a su propio futuro.**

Cuadro 2.1: Valoración de la situación actual y expectativas a futuro			
Base: total de casos (3000)			
	Situación del mundo	Situación de España	Situación personal
<b>¿Cómo calificarías la situación general de...</b>			
Muy buena - Buena	15,0	<b>37,3</b>	<b>80,5</b>
Regular	32,7	<b>37,9</b>	13,8
Mala - Muy mala	<b>50,7</b>	23,5	3,4
Ns-Nc	1,6	1,4	2,3
<b>¿Crees que en el próximo año la situación ...</b>			
Mejorará	18,2	29,0	<b>62,9</b>
Seguirá igual	<b>38,6</b>	<b>41,5</b>	23,8
Empeorará	<b>34,5</b>	20,2	3,4
Ns- Nc	8,8	9,3	9,8

La valoración tan favorable de su presente y futuro se corresponde con niveles de satisfacción muy altos en los diferentes órdenes de su vida: sus amistades, su familia, sus relaciones de pareja y su estado de salud (véase cuadro 2.2).

<b>Cuadro 2.2: Quisiera preguntarte acerca de tus amistades y relaciones con los demás. ¿Hasta qué punto estás satisfecho con:</b>	
Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada satisfecho" y 10 "muy satisfecho"	
Base: total de casos (3000)	
Tus amistades	8,3
Las relaciones con tu familia	8,2
Tu estado de salud	8,1
Tus relaciones de pareja	7,4

## 2.2 PRIORIDADES DE CARA AL FUTURO

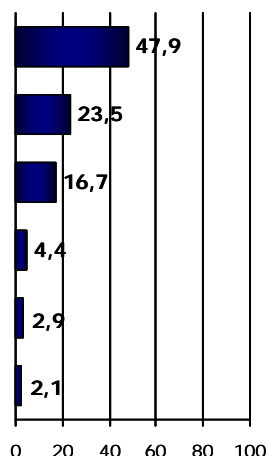
En este contexto de amplia satisfacción con su vida personal, resulta fundamental estudiar la importancia relativa que otorgan los universitarios a diferentes aspectos de su vida.

Las prioridades para el próximo año son para la mayoría de los estudiantes **continuar con su formación y estudios** y, en segundo lugar, conseguir un trabajo acorde a los mismos. Estas expectativas, acorde con su condición de universitarios, se diversifican al proyectarse a más largo plazo. De este modo, en el pasaje del corto al medio plazo la evolución propia del ciclo vital dibuja un desplazamiento de objetivos o intereses: al pensar en los próximos 10 años, además de la inserción laboral, comienzan a revestir importancia otros objetivos de realización personal ligados a ganar dinero, formar su propia familia, o acceder a una vivienda propia (véase gráfico 2.3).

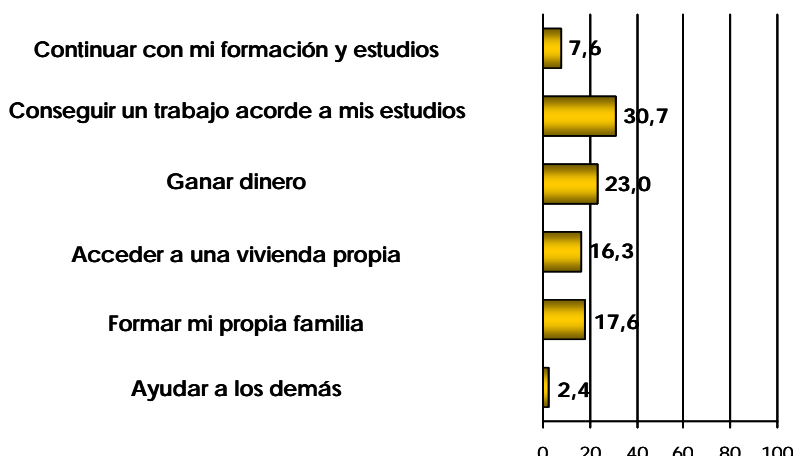
**Gráfico 2.3. Prioridades a corto y largo plazo**

Base: total de casos (3000)

**Pensando en el próximo año, ¿cuáles de estas cosas crees que serán más importantes para ti?**



**Pensando en los próximos 10 años, ¿cuáles de estas cosas crees que serán más importantes para ti?**





## 2.3 PLANES DE FUTURO

El presente estudio de la Fundación BBVA sobre universitarios españoles se interesó por conocer los planes de futuro que proyectan los universitarios para cuando acaben sus estudios. **Un 74% de los estudiantes piensa trabajar al acabar la carrera, mientras que algo más de un 40% planea seguir estudiando.** Concretamente, mientras que casi un 50% proyecta sólo trabajar y un 17% únicamente estudiar, un 24% cree que compatibilizará ambas actividades (véase cuadro 2.5).

**Cuadro 2.5: ¿Cuáles son tus planes para cuando termines la carrera: seguir estudiando, trabajar, ambas cosas, ninguna de estas cosas, o aún no lo sabes?**

Base: total de casos (3000)

Seguir estudiando	16,7
Trabajar	50,3
Ambas	24,1
Aún no lo tengo claro	7,1
Ns-Nc	1,8

### 2.3.1 Quienes desean seguir estudiando

Los planes y objetivos concretos de quienes proyectan seguir siendo estudiantes son dispares. En términos de tipo de estudio, la diversidad de planes es notable: un 35% ha pensado en estudiar un máster, mientras otras alternativas como preparar una oposición, estudiar otra carrera o un doctorado obtienen porcentajes de mención superiores al 20% (véase cuadro 2.6).

Aunque las razones para seguir estudiando también son heterogéneas, predominan más bien los fines instrumentales – basados en la necesidad de hacerlo para poder dedicarse a la actividad deseada –, más que el propósito mismo de seguir aprendiendo y alimentando la curiosidad. No obstante, cada tipo de estudio se vincula en mayor medida con determinados fines (véase cuadro 2.7). De este modo, entre quienes desean preparar una oposición, el propósito de estudiar es claramente instrumental y lo hacen “para poder dedicarse a lo que les gusta”. A distancia, este grupo destaca también que desea seguir estudiando porque considera que es poco probable que encuentre un trabajo al acabar los estudios. En cambio, la curiosidad y las ganas de seguir aprendiendo predominan entre quienes desean seguir estudiando otra carrera y, en segundo lugar, entre quienes desean hacer un doctorado. También es muy significativo el porcentaje que piensa hacer el doctorado porque desea dedicarse a la investigación.

**Cuadro 2.6: ¿Qué has pensado estudiar: un máster, un doctorado, otra carrera, una oposición, u otra cosa?**

Respuesta múltiple

Base: piensa seguir estudiando

Máster	35,0
Oposición	26,5
Otra carrera	22,5
Doctorado	20,8
Otra cosa	1,8
Ns-Nc	8,3



Cuadro 2.7: ¿Por qué quieres realizar estos estudios? Según estudios que piensa realizar

Base: piensa seguir estudiando

	Total	Estudios que piensa realizar			
		Máster	Oposición	Otra carrera	Doctorado
Porque para poder dedicarme a lo que me gusta necesito seguir estudiando	44,8	47,1	53,7	42,4	31,2
Por curiosidad, ganas de seguir aprendiendo	22,2	18,8	10,7	33,5	26,4
Porque me quiero dedicar a la investigación	7,6	3,9	4,1	6,6	24,4
Porque es poco probable que encuentre un trabajo entonces mejor sigo estudiando	6,6	6,4	11,0	6,0	4,9
Porque no quiero comenzar a trabajar tan pronto/Aún no sé en qué trabajar	5,9	7,3	5,0	5,9	5,3
Porque mi carrera no me ha dado una buena formación	3,6	7,6	1,8	1,1	0,4
Otros	4,5	5,3	8,0	2,1	3,4
Ns-Nc	4,9	3,7	5,7	2,4	3,8

Más allá de estas divergencias, la mayoría de los universitarios que prevén seguir estudiando piensa hacerlo en España (71%), frente a un reducido 17% que tiene la intención de hacerlo en algún país europeo, y a un escaso 4% que planea continuar esos estudios en otro país. Entre quienes desean estudiar un máster o doctorado, se incrementa el porcentaje de quienes proyectan hacerlo en el exterior (28%), mientras que quienes prevén estudiar otra carrera o una oposición concentran aún más sus preferencias en España.

### 2.3.2. Expectativas laborales

Los universitarios se caracterizan por un altísimo grado de optimismo general y personal y por una discriminación muy clara entre la percepción de su futuro personal y el de España y el mundo en su conjunto. **En línea con este clima optimista, son positivos respecto a la posibilidad de buscar y encontrar un trabajo afin a su carrera al acabar sus estudios.** En una escala de 0 a 10, donde 0 indica “nada probable” y 10 “muy probable”, la media en el conjunto de los estudiantes es de 6,3.

Este optimismo es destacable en tanto se produce en un contexto en el que los universitarios españoles tienen relativamente poca experiencia laboral (sólo 3 de cada 10 compatibilizan trabajo y estudios y, en general, se trata de trabajos poco relacionados con sus estudios). Sin embargo, son relativamente críticos con la formación para la vida profesional que reciben en la universidad, al tiempo que señalan al paro como el principal problema de España.

En términos del sector de actividad en el que prevén desempeñar su trabajo, parece que **el estereotipo del estudiante que aspira a convertirse en funcionario no llega a imponerse. El conjunto de los universitarios aparece prácticamente dividido en partes similares entre quienes proyectan trabajar en el sector público y quienes desean hacerlo en el sector privado.** Entre quienes se inclinan por alguna empresa u organización privada, las nacionales son preferidas sobre las multinacionales. Por su parte, un 12% de los universitarios afirma que le gustaría trabajar por su cuenta (véase cuadro 2.8).

Cuadro 2.8: ¿En qué sector crees que te gustaría trabajar?			
Base: total de casos (3000)			
Total en el sector privado (español o multinacional)	39,2	<i>Empresa u organización privada española</i>	23,4
		<i>Empresa u organización privada Multinacional</i>	15,8
Sector público/ administración pública	40,1		
Por mi cuenta	12,4		
Otro tipo de organización (sin ánimo de lucro, etc.)	2,1		
Ns-Nc	6,2		

En términos de actividad, un 41% expresa su deseo de dedicarse a la enseñanza y un 36% de orientar su carrera profesional hacia la investigación.

Más allá de características formales referidas al tipo de actividad o sector en el que querrían desempeñar su carrera profesional, resulta posible conocer otros atributos o características del trabajo que más atraen a los estudiantes españoles. Como muestra el cuadro 2.9, **las prioridades a la hora de elegir un empleo parecen vincularse en mayor medida a la estabilidad, la posibilidad de conciliar la vida familiar con la laboral y a los ingresos.**

Cuadro 2.9: De los factores que figuran en esta tarjeta, ¿a cuál le darías mayor importancia a la hora de elegir un empleo?	
Base: total de casos (3000)	
Que ofrezca contrato fijo y sea estable	28,7
Que me permita un equilibrio entre el trabajo y mi vida privada	23,1
Los ingresos que me ofrezca	20,5
Que ofrezca oportunidades de ser promocionado o progresar dentro de la organización	9,8
Que sea creativo	7,8
Que ofrezca oportunidades para viajar	5,8
Que ofrezca oportunidades para ayudar a los demás	2,0
Ns-Nc	2,2

### 2.3.3. Diferentes planes de futuro según rama de estudio

Los planes de futuro se ven claramente condicionados por la rama de estudio de cada universitario. Dentro de ciertos límites, cada segmento tiene un mercado laboral diferente en función de los estudios que ha realizado. De este modo, y más allá de las tendencias generales ya detalladas, es posible visualizar los siguientes rasgos específicos (véanse gráficos 2.10 a 2.12):

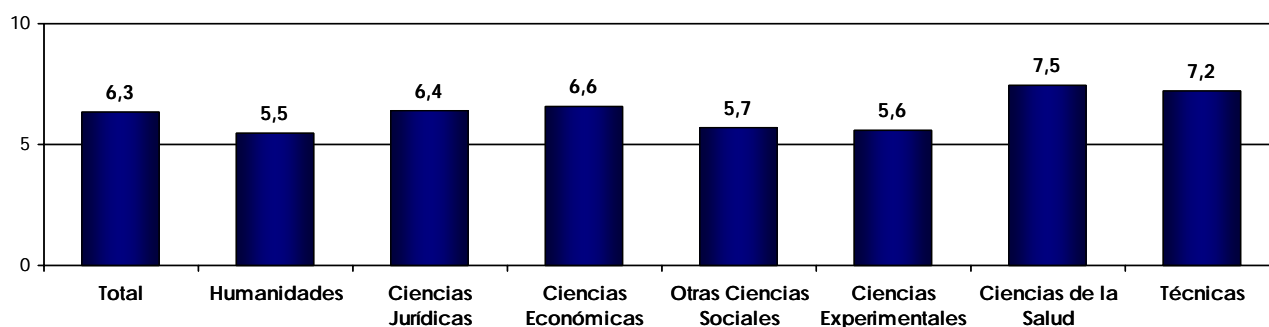
- **Los estudiantes de humanidades** son los que en mayor medida planean seguir estudiando una vez acabada su carrera (52% frente a la media de 40%), destacando entre ellos quienes desean seguir un doctorado (30% frente a la media de 21%). Respecto a sus perspectivas laborales, son quienes más desean trabajar en el sector público (57% frente a 40% de media) y quienes en mayor medida expresan el deseo de dedicarse a la enseñanza (63% frente a 41% de media). Aunque más positivos que negativos a la hora de proyectar su futuro profesional, junto con los estudiantes de ciencias experimentales, son los que expresan un nivel relativamente menor de optimismo respecto a la posibilidad de encontrar un trabajo afín a la carrera que estudian.
- **Los estudiantes de ciencias experimentales** se diferencian notablemente del resto en el mayor interés que demuestran por dedicarse a la investigación (73% frente a 36% del total). Junto con los de humanidades, aparecen como relativamente menos optimistas respecto a la posibilidad de encontrar un trabajo afín a sus estudios. Entre quienes desean

seguir estudiando, sobresalen los que prevén realizar un doctorado (31% frente a 21% de media).

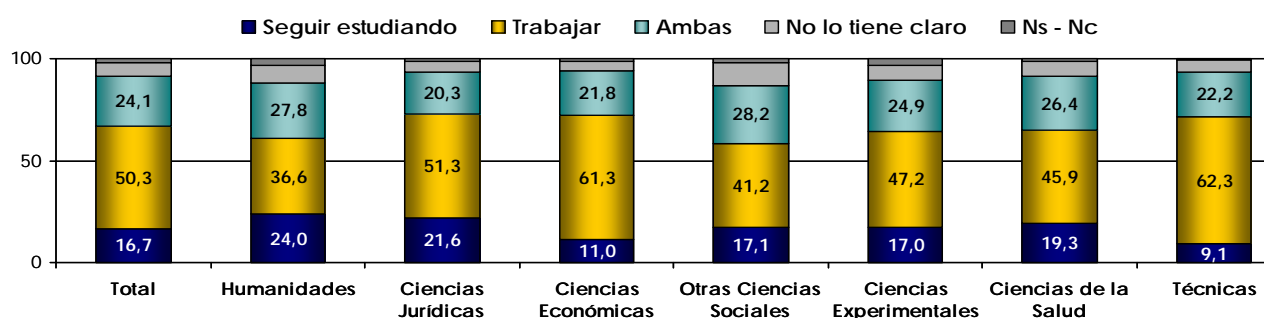
- **Los estudiantes de ciencias de la salud** destacan por su inclinación a querer trabajar en la administración pública o por su cuenta. Tras los estudiantes de ciencias experimentales, son quienes en mayor medida desean dedicarse a la investigación científica (51% frente a la media de 36%). Son, asimismo, los más optimistas respecto a la probabilidad de encontrar un trabajo afín a sus estudios. En comparación con sus compañeros, a la hora de buscar empleo, darían mayor prioridad al equilibrio que pueda ofrecer el trabajo con su vida personal. Entre los que planean seguir estudiando, aumenta la incidencia de quienes desean realizar un doctorado.
- **Los estudiantes de carreras técnicas** son, junto con los estudiantes de económicas, quienes al acabar sus estudios prevén en mayor medida comenzar a trabajar (84%) y, en menor medida, seguir estudiando (31%). Comparten con los mismos, una orientación más empresarial, y son quienes más piensan trabajar en una empresa u organización privada (50% frente a la media de 39%). También destacan por su deseo de trabajar por su cuenta. Son, tras los estudiantes de ciencias de la salud, los más optimistas respecto a su inserción laboral. Entre quienes desean estudiar, se inclinan por encima de la media por hacer un máster, y son quienes en mayor medida planean estudiar en el exterior.
- **Los estudiantes de ciencias sociales y jurídicas** forman el grupo más numeroso, y debido a su heterogeneidad interna en términos de planes de futuro, se procederá a un análisis desagregado.
  - Los estudiantes de derecho prevén en mayor medida buscar trabajo en el sector público frente al privado y, son, en consecuencia, quienes en mayor medida proyectan preparar una oposición.
  - Los estudiantes de ciencias económicas y empresariales presentan un perfil muy similar al de los estudiantes de carreras técnicas: respecto a la media, piensan en mayor medida trabajar y en menor medida seguir estudiando, y en términos de sector de actividad, se inclinan por una empresa u organización privada. Entre quienes planean seguir estudiando, destacan a la hora de optar por estudiar un máster.
  - Por último, los estudiantes de otras disciplinas sociales (sociología, comunicación, etc.) son, junto a los de humanidades, quienes en mayor medida planean compatibilizar estudios y trabajo. Respecto al sector de actividad, dividen sus preferencias entre el sector público y el privado.

**Gráfico 2.10: ¿Crees que es probable que encuentres un trabajo afín a tu carrera?**

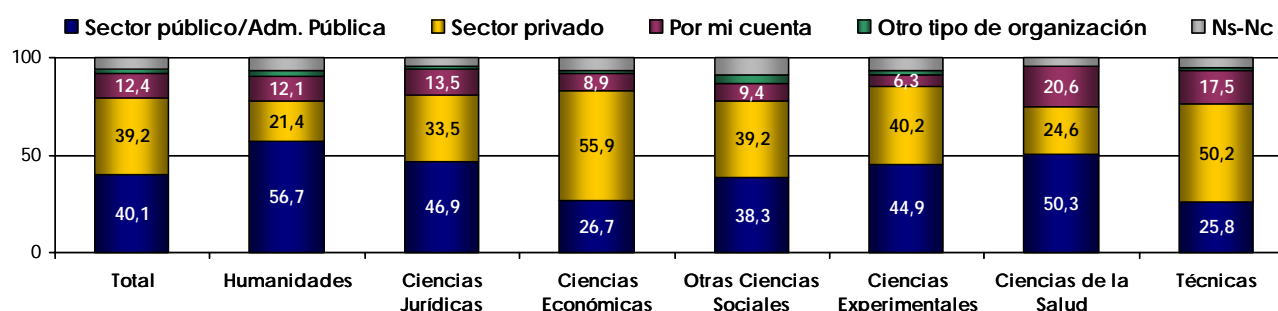
Media en una escala de de 0 a 10, donde 0 significa nada probable y 10 muy probable. Base: total de casos (3000)



**Gráfico 2.11: ¿Cuáles son tus planes para cuando termines la carrera?** Base: total de casos (3000)



**Gráfico 2.12: ¿En qué sector crees que te gustaría trabajar?** Base: total de casos (3000)



## 2.4 INTERESES Y ESTILOS DE VIDA

Como muestra el cuadro 2.13., el interés de los universitarios se mueve en un rango de temáticas muy extenso que abarca desde los temas de medio ambiente hasta los relacionados con la política o la tecnología. En todos los casos, la media de interés expresada en una escala de 0 a 10 es cercana o supera los 6 puntos.

En este contexto de alto interés, **los asuntos de ecología, los temas internacionales, y los vinculados a la ciencia y la tecnología se sitúan en la parte más alta del mapa de intereses.**

Al contrastar estos datos con la población española en su conjunto<sup>3</sup>, se advierte que el interés de los estudiantes es más transversal, mientras que en la población general la diferenciación del interés entre temáticas es más notable. Aunque ambos segmentos declaran un alto interés hacia los temas de ecología y medicina, los universitarios están más interesados que el conjunto de la población en los temas internacionales, los temas científicos, los temas tecnológicos y los temas políticos.

<sup>3</sup> Los datos referidos a la población española en su conjunto proceden del estudio "Conciencia y Conducta Medioambiental en España". Fundación BBVA. Julio 2006.

**Cuadro 2.13: Todos los días hay una gran cantidad de noticias acerca de los temas más variados. Quisiera que me dijeras cuál es tu grado de interés acerca de cada uno de los siguientes temas**  
Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que “no le interesa nada” y 10 que “le interesa muchísimo”

Base: total de casos (población universitaria: 3000; población general: 6000)

	Universitarios	Población general
Ecológicos o medioambientales	6,6	6,4
Internacionales	6,5	5,1
Científicos	6,2	5,0
Tecnológicos	6,1	5,0
Médicos	5,9	6,2
Políticos	5,9	4,2
Económicos	5,8	5,5
Deportivos	5,5	5,4

Respecto a las actividades de ocio, la frecuencia con la que salen de copas, a comer o van al cine es muy alta (véase cuadro 2.14).

**Cuadro 2.14: En tu tiempo libre, ¿realizas las siguientes actividades cada semana?**  
Porcentaje que responde afirmativamente

Base: total de casos (3000)

Ir de copas/salir a beber algo	88,3
Salir a cenar/comer algo	87,2
Navegar por Internet	77,8
Ir al cine	73,5
Ir a bailar	60,4
Jugar videojuegos	26,1

En lo que concierne a eventos artísticos o culturales, la mayoría ha ido a un concierto de música pop o música rock y a una exposición o museo de arte en los últimos 12 meses. Sin embargo, las obras de teatro, los musicales o los conciertos de música clásica atraen a un porcentaje más acotado de estudiantes.

A pesar del interés declarado, la realización de actividades vinculadas a la ciencia, la tecnología y el medio ambiente es limitada entre los estudiantes. Las excursiones a la naturaleza son la excepción, en tanto han sido realizadas por la mayoría de los estudiantes en los últimos 12 meses. Sin embargo, un porcentaje relativamente bajo ha ido en el último año a un museo o exposición de ciencia y tecnología, a un zoológico, o a un planetario (véase cuadro 2.15).

**Cuadro 2.15. En los últimos 12 meses, ¿has visitado o has ido por lo menos una vez a...**  
Porcentaje que responde afirmativamente

Base: total de casos (3000)

Concierto de música pop, rock, etc.	66,0
Museo o exposición de arte	57,9
Obra de teatro	42,2
Musical	16,2
Concierto de música clásica	12,8
Excursión (a la naturaleza, conocer lugares, etc.)	73,5
Museo o exposición de ciencia y tecnología	32,3
Zoológico o acuario	20,3
Planetario	9,7
Eventos deportivos	50,0

Además de los estudios universitarios, 1 de cada 2 estudiantes entrena o practica algún deporte, mientras 1 de 4 estudia un idioma. Sin embargo, la realización de actividades de tipo artístico es poco frecuente, destacando en términos relativos la realización de actividades vinculadas a las artes plásticas y a la música sobre las actividades vinculadas al baile o al teatro (véase cuadro 2.16). Para completar el mapa de usos del tiempo libre de los estudiantes universitarios, cabe destacar que un 32% de los mismos pertenece al menos a alguna asociación, destacando claramente las de tipo recreativo o deportivo<sup>4</sup>.

Entrenar/hacer deporte	50,0
Estudiar idiomas	25,8
Pintar/dibujar/arte	14,9
Tocar un instrumento	11,6
Trabajo voluntario/trabajo social	7,7
Clases de baile	5,5
Teatro	3,7

Para profundizar en el peso que asumen las actividades culturales en la vida personal de los jóvenes universitarios, se ha preguntado por los hábitos de lectura. Mientras que un 13% de los estudiantes no ha leído ningún libro en los últimos 12 meses, entre los lectores, la media alcanza a los 7 libros al año (véase cuadro 2.17).

Ninguno	13,0
1 a 2	18,2
3 a 5	28,1
6 a 10	21,0
Más de 10	12,4
Ns-Nc	7,3
Media entre quienes son lectores	7,2

**Los datos muestran un nivel de lectura entre los universitarios claramente superior al de la población general.** De acuerdo al barómetro realizado por la Federación de Gremios de Editores de España<sup>5</sup>, el 38% de la población española de 14 años y más no ha leído ningún libro en el último año. Esta cifra supera casi tres veces al 13% de estudiantes universitarios que declara que no ha leído ningún libro en los últimos 12 meses. Esta gran brecha en el hábito de lectura entre los universitarios y la población general también se evidencia en el mencionado barómetro, en el cual se destaca la incidencia de la educación en la frecuencia y volumen de lectura.

Además de la cantidad de libros, resulta interesante conocer los géneros más leídos entre los jóvenes universitarios. Tal y como se recoge en el cuadro 2.18, los géneros de ficción y, en particular, las novelas concentran las preferencias (79% de los estudiantes declara que ha leído al menos una en los últimos 12 meses). En otro plano se sitúan los libros de ciencia ficción y los *thrillers* o novelas policíacas (algo más del 30% ha leído alguno). Entre los libros de no ficción, destacan los de historia (31%) y las biografías (23%). En el resto de los géneros, la lectura llega a un nivel que oscila entre el 10% y el 20% de los estudiantes.

<sup>4</sup> Se ofrece un análisis detallado de la participación en asociaciones en el capítulo 4 del presente informe.

<sup>5</sup> "Hábitos de lectura y compra de libros 2005". Enero 2006. Federación de Gremios de Editores de España, con el patrocinio del Ministerio de Cultura.

Más allá de que la novela sea el género que concentra en mayor medida las preferencias, la distribución de los materiales leídos en los últimos 12 meses refleja una relativa diversidad en la elección de los géneros. Entre los lectores, el promedio de diferentes géneros leídos llega a 3,6.

<b>Cuadro 2.18: ¿Qué tipos de libros has leído en los últimos 12 meses?</b>	
Base: han leído al menos un libro en los últimos 12 meses	
<b>Ficción</b>	
Novelas	79,0
Ciencia ficción	32,3
<i>Thriller</i> , detective, policíacas	31,7
Comics	16,2
<b>No ficción</b>	
Libros sobre historia	30,6
Biografías	22,9
Libros acerca de problemas contemporáneos	18,7
Libros sobre filosofía	16,1
Libros sobre ciencia o científicos	15,7
Libros sobre arte o artistas	13,8
Libros de auto-ayuda	12,9
Libros sobre salud o alimentación	9,7
Libros sobre religión	7,6
<b>Otros géneros</b>	
Cuentos cortos	19,7
Poesía	14,4
Teatro	11,4

## 2.5 EXPOSICIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Un 36% de los estudiantes lee el periódico diariamente y un 82% lo hace al menos 1 vez a la semana (véase cuadro 2.19).

La exposición diaria a la radio es menor que la exposición a la televisión. Un 27% no escucha casi nunca la radio, y entre los oyentes, la media de horas diarias llega a 2.6. Frente a éstos, sólo un 8% declara que no ve la televisión casi nunca, al tiempo que la media de horas diarias entre quienes ven televisión es de 3.2.

<b>Cuadro 2.19: ¿Con qué frecuencia lees el periódico? (excluyendo periódicos exclusivamente deportivos)</b>	
Base: total de casos (3000)	
Diariamente	36,1
Dos o tres veces por semana	33,2
Una vez a la semana	13,0
Menos de una vez a la semana	8,0
Nunca o casi nunca	8,6
Ns-Nc	1,1

## 2.6. USO DE TECNOLOGÍAS: INTERNET Y TELEFONÍA MÓVIL

Internet constituye entre los estudiantes una herramienta fundamental que los diferencia claramente del conjunto de la población española. Según otro estudio anterior de la Fundación BBVA<sup>6</sup>, el 37% de los españoles de 14 años y más son usuarios de Internet, definidos como quienes han accedido a la red en los últimos tres meses: frente a esta cifra, el uso de Internet entre los universitarios resulta **prácticamente universal, alcanzando al 97% de ellos**.

<sup>6</sup> "Estudio sobre Internet en España". Fundación BBVA (2005).

Trasladando la comparación a la población joven, situada en un tramo de edad similar a la del colectivo de universitarios que cursa los últimos dos años del segundo ciclo (más del 90% tiene entre 21 y 27 años), se confirma que, **aunque la edad incide claramente en el uso de la red, también la educación constituye un factor clave**: el uso de Internet entre el conjunto de jóvenes de 21 a 27 años alcanza al 67%, casi 30 puntos por encima de la media de la población general, aunque 30 puntos por debajo del uso registrado entre la población universitaria.

El uso de la red, además de estar extendido, es también muy frecuente en el conjunto de los estudiantes universitarios: un 72% de los estudiantes ha accedido a Internet el día anterior a la entrevista, frente a un 20% de la población general (véase cuadro 2.20).

<b>Cuadro 2.20: ¿Cuándo has accedido por última vez a Internet (sin contar el día de hoy)?</b>		
Base: total de casos (población universitaria: 3000; población general: 6000)		
	<b>Universitarios</b>	<b>Población general(*)</b>
Ayer	<b>72,1</b>	20,3
Última semana	<b>21,5</b>	11,7
Último mes	3,3	3,4
Últimos 3 meses	0,4	1,2
Último año	0,1	0,5
No ha accedido en el último año	2,4	<b>63,0</b>
Ns-Nc	0,4	0,0

(\*) Datos procedentes de "Estudio sobre Internet en España". Fundación BBVA (2005).

Los lugares de acceso a la red se concentran en el hogar (76%) y, en segundo lugar, en el centro de enseñanza (56%). Menos de un 10% utiliza algún otro sitio de acceso, como el trabajo o terminales públicos. El 47% de los internautas se conecta desde dos o más lugares diferentes, siendo la combinación más común el hogar y el centro de enseñanza (37%).

### 2.6.1. Mapa de usos de Internet

Para delinear el mapa de usos de Internet, se preguntó a cada estudiante por las actividades que ha realizado a través de la red en los últimos 3 meses. Como se observa en el cuadro 2.21, **Internet es para los estudiantes principalmente un espacio de información y de comunicación** (básicamente a través del correo y la mensajería instantánea). La red también es utilizada como espacio de entretenimiento por un porcentaje importante de entrevistados, que recurren a ella para descargar música y películas. Sin embargo, el uso de Internet como canal para la contratación de servicios y la realización de compras es todavía muy bajo.

En concreto, el mapa de usos de Internet estaría conformado del siguiente modo:

- Elevado: El correo electrónico y la búsqueda de información, actividades realizadas por más del 90% de los entrevistados, así como la mensajería instantánea (utilizada por el 73%).
- Medio: Descarga de archivos de música y películas, y lectura del periódico *on line* (59 % y 56%, respectivamente).
- Bajo: En torno a un 30% de los estudiantes ha consultado y buscado empleo a través de Internet y participado en *chats* en los últimos 3 meses, mientras que otras actividades tienen, por el momento, una incidencia menor (hablar por teléfono o escuchar la radio a través de la red, cursos de educación a distancia y juegos en Internet, entre otros).

El uso que los estudiantes hacen de Internet se diferencia del que predomina entre el conjunto de la población en que los universitarios utilizan en mayor medida algunos servicios como el correo electrónico y la mensajería instantánea, la descarga de música y películas, y la consulta y búsqueda de empleo.



<b>Cuadro 2.21: En los últimos tres meses ¿ha utilizado cada uno de los siguientes servicios?</b>		
Base: Usuarios de Internet		
	<b>Universitarios</b>	<b>Población general (*)</b>
Correo electrónico	96,2	84,0
Búsqueda de información	91,7	96,9
Mensajería instantánea (MSN, ICQ, etc.)	72,8	61,3
Descarga de archivos mp3 o películas	58,9	40,0
Lectura de noticias o periódicos	55,9	45,8
Consulta y búsqueda de empleo	33,8	18,4
Participación en <i>chats</i>	29,2	34,0
Escuchar la radio o ver la televisión	22,1	22,4
Consultas o transacciones bancarias	17,1	20,5
Juegos en red	13,8	22,0
Hablar por teléfono sin web-cam	12,7	9,0
Compra de productos nuevos	11,4	9,6
Servicios alerta vía correo electrónico	10,9	8,3
Aportar ideas, diseños o textos a páginas web	9,3	6,9
Hablar por teléfono con web-cam	8,5	9,2
Listas de correo/distribución	7,9	7,9
Formar parte de grupo que sólo se reúne por Internet	7,3	6,5
Curso educación a distancia/formación	7,1	5,8
Venta de productos de segunda mano	5,2	3,2
Compra de productos de segunda mano o usados	5,2	3,0
Compra y venta de valores en bolsa	3,4	2,3

(\*) Datos procedentes de "Estudio sobre Internet en España". Fundación BBVA (2005).

### 2.6.2. Internet como herramienta de estudio

Internet también es una herramienta importante para el estudio. La gran mayoría de los universitarios (86%) ha descargado de Internet en los últimos 3 meses documentos sobre temas relacionados con sus estudios. Igualmente, más de la mitad de los alumnos ha buscado información sobre expertos o información bibliográfica en la red (cuadro 2.22).

<b>Cuadro 2.22: En los últimos 3 meses, ¿has realizado alguna de las siguientes cosas?</b>	
Base: utilizan Internet	
Bajar documentos de Internet sobre temas de tu estudio (en cualquier formato: PDF, word, power point, etc.)	85,8
Buscar información sobre personas o expertos en tu campo de estudio	54,5
Buscar información bibliográfica sobre temas de estudio	52,4
Buscar información sobre congresos o reuniones en tu campo de estudio	37,3

### 2.6.3. El teléfono móvil

Otra tecnología ampliamente implantada entre los jóvenes es la telefonía móvil. Prácticamente la totalidad de los universitarios posee teléfono móvil para su uso personal o compartido. El 98% de los estudiantes universitarios de segundo ciclo posee teléfono móvil, frente al 75% en el total de la población española de 14 años y más. Asimismo, el 96% de los universitarios utiliza la telefonía móvil para enviar mensajes de texto cortos, frente al 53% que lo hace entre el total de la población (cuadro 2.23).

Cuadro 2.23: Telefonía móvil		
Base: total de casos (población universitaria: 3000; población general: 6000)		
	Universitarios	Población general(*)
Poseen teléfono móvil	98,4	75,0
Utilizan el teléfono móvil para enviar mensajes de texto cortos	96,4	53,4

(\*) Datos procedentes de "Estudio sobre Internet en España". Fundación BBVA (2005)

Por último, la posesión de teléfono móvil entre los universitarios es muy similar a la registrada entre la población general joven de 21 a 27 años (96%), observándose que **la edad constituye un factor decisivo en la posesión de esta tecnología, con independencia de la educación.**

## 2.7 TABACO Y ALCOHOL

En el marco del análisis de los estilos de vida, el presente estudio de la Fundación BBVA ha querido examinar otro tipo de hábitos, identificados en general como factores de riesgo para la salud: el tabaco y el alcohol.

Más de un tercio de los universitarios fuma en la actualidad: un 29% lo hace diariamente y un 5% con menor frecuencia. En conjunto, consumen una media de 10 cigarrillos al día. La proporción de fumadores en el segmento de estudiantes de segundo ciclo parece superar a la correspondiente a la población española en su conjunto, cifrada en un 26% según la encuesta Tabaquismo y Nueva Normativa Antitabaco realizada por el CIS en noviembre de 2005.

Siguiendo las directrices de la Unión Europea, España promulgó la Ley Antitabaco, que establece prohibiciones y limitaciones al consumo de productos derivados del tabaco, además de un importante régimen de sanciones. En este contexto, se examinan algunas actitudes de los estudiantes hacia el tabaco y sus restricciones.

**La mayoría de los estudiantes está de acuerdo con los perjuicios que el consumo de tabaco tiene sobre la salud y apoyan la restricción de fumar en lugares públicos.** Ello no implica, sin embargo, que apoyen o estén de acuerdo con la prohibición de la fabricación y venta de tabaco en España.

Independientemente de estos consensos, las percepciones están claramente condicionadas por el vínculo que cada uno tiene o ha tenido con el tabaco. Tal y como muestra el cuadro 2.24, las opiniones más favorables hacia las restricciones del tabaco son expresadas por quienes nunca fumaron, mientras que se atenúan entre los fumadores actuales. En este último grupo, las percepciones son mixtas y al tiempo que se acepta la restricción de fumar en lugares públicos, se rechaza si se aplica a sitios de ocio; asimismo, existe un consolidado acuerdo en torno a la defensa del fumar como un derecho individual que no debería limitarse, así como una acentuada sensación de discriminación hacia los fumadores.

**Cuadro 2.24: Por favor, dime hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases... Según vínculo actual con el tabaco.** Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica "completamente en desacuerdo" y 10 "completamente de acuerdo". Base: total de casos (3000)

	Total	Vínculo actual con el tabaco		
		Fuman actualmente (34.5%)	No fuman, pero fumaron (10.8%)	No fuman ni fumaron (54.2%)
La salud de todos mejoraría si se fumara menos	8,2	7,5	8,3	8,6
Está bien que se prohíba fumar en los lugares de trabajo y edificios públicos	7,7	6,7	7,7	8,3
Fumar es un derecho que tiene la gente y no hay por qué limitarlo	5,9	7,0	6,0	5,2
Está bien que se prohíba fumar en todos los bares, discotecas y restaurantes	5,4	3,4	5,4	6,6
En la actualidad existe una fuerte discriminación hacia los fumadores	5,2	6,3	5,4	4,5
Debería prohibirse la fabricación y venta de cigarrillos en España	3,9	2,9	3,7	4,6

Frente al tabaco, el consumo de bebidas alcohólicas resulta un hábito más generalizado entre los estudiantes: 9 de cada 10 declara que aunque sea esporádicamente consume bebidas con alcohol, siendo para la clara mayoría un hábito del fin de semana (61%) (véase cuadro 2.25).

**Cuadro 2.25. En general, ¿con qué frecuencia sueles beber alguna bebida con alcohol?**

Base: consume bebidas con alcohol, como cerveza, vino o alguna copa aunque sea sólo de vez en cuando

Todos los días	3,6
Varios días a la semana	13,6
Los fines de semana	61,0
Menos que eso	21,4
Ns-Nc	0,4

En este contexto en el cual 9 de cada 10 estudiantes consume aunque sea esporádicamente bebidas con alcohol y 3 de cada 10 fuma cigarrillos, se ha medido la percepción de riesgo para la salud de estas prácticas (a través de ejemplos concretos como el consumo de vino y de cigarrillos), así como los riesgos derivados del consumo de marihuana.

Como muestra el cuadro 2.26, la frecuencia o intensidad con la que se consume cada una de estas sustancias resulta clave a la hora de determinar el riesgo asociado a las mismas. El consumo tanto de vino, como de tabaco o marihuana en forma frecuente o abundante, es percibido de forma patente como peligroso por una clara mayoría de estudiantes. Sin embargo, el consumo moderado de vino (una copa al día) no es en absoluto visto como un hábito perjudicial. Asimismo, fumar marihuana de forma ocasional (1 vez al mes) tampoco es contemplado como algo especialmente nocivo. Por último, las opiniones aparecen divididas sobre el efecto perjudicial de una pequeña cantidad diaria de tabaco.

**Cuadro 2.26: ¿En qué medida crees que los siguientes hábitos afectan negativamente a la salud de las personas?**

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que "no perjudica en absoluto" y 10 que "perjudica muchísimo". Base: total de casos (3000)

Tomar una copa de vino al día	2.2
Tomar 3 o 4 copas de vino al día	7.1
Fumar marihuana 1 vez al mes	4.4
Fumar marihuana todos los días	8.3
Fumar 3 cigarrillos al día	5.1
Fumar 1 cajetilla de cigarrillos al día	8.6

**2.8 ¿EXISTEN DOS CULTURAS ENTRE LOS ESTUDIANTES?**

En 1959 el novelista y matemático Charles Percy Snow acuñó el concepto de "las dos culturas" para describir la brecha y la incomunicación entre el saber científico y el humanístico: el desconocimiento de los humanistas respecto a los conocimientos científicos más elementales, y el desinterés de los científicos por otros campos de interés vinculados al arte y la literatura.

A través del análisis de los intereses y prácticas de los universitarios españoles, es posible apreciar algunos rasgos propios de una cultura más humanista y otros más cercanos a lo que podría definirse como una cultura más científica. Concretamente, los rasgos de una cultura más humanista destacan sobre todo entre los estudiantes de la rama de humanidades, entre los que se aprecia, claramente, una mayor afinidad hacia actividades relacionadas con el arte y la cultura. Por su parte, los estudiantes de carreras científicas (ciencias experimentales y salud) expresan claramente una mayor afinidad por los temas científicos y un relativo menor interés hacia otros asuntos vinculados al arte y la literatura.

Sin embargo, e independientemente de estas divergencias, **no estamos frente a un colectivo con culturas antitéticas y completamente distanciadas entre sí, sino más bien ante un universo heterogéneo y con rasgos que no resultan completamente excluyentes.**

**La afinidad o el compartir determinados rasgos con una cierta cultura no implica un distanciamiento o desinterés absoluto por las notas características de la otra cultura.** Si bien existe una mayor afinidad entre los estudiantes de humanidades hacia las cuestiones artísticas y culturales, esto no comporta desinterés hacia los temas científicos o la negación de los beneficios de la ciencia y la tecnología en nuestra vida. Del mismo modo, aunque es evidente que los estudiantes de carreras científicas expresan un nivel de interés claramente más alto hacia los temas científicos, no por ello se encuentran completamente desinteresados por actividades vinculadas con el arte o la literatura.

De este modo, se observa una gran diversidad en gustos y prácticas, siendo posible delinear en y dentro de cada rama de conocimiento hábitos e intereses particulares. En términos generales, y tal como se recogen en los cuadros 2.27 a 2.31:

- **Los estudiantes de las carreras de humanidades** se diferencian significativamente del perfil medio del universitario y constituyen un segmento muy definido y diferente en cuanto presentan un mayor interés y vínculo con actividades artísticas y culturales:
  - Son quienes en mayor medida realizan actividades como teatro, pintura, música, y quienes más asisten a exposiciones o museos de arte, a obras de teatro y a conciertos de música clásica.
  - Asimismo, son los estudiantes con un mayor hábito de lectura tanto en términos de cantidad de libros como de géneros leídos: han leído en los últimos 12 meses una media 10 libros, frente a la media de 7 que se registra en el conjunto de los estudiantes, y sobresalen notoriamente por su mayor nivel de lectura de géneros de no ficción — libros de historia, biografías, filosofía, arte, problemas contemporáneos, etc. — y cuentos cortos, poesía y libros de teatro.

- Como contrapartida, junto con los estudiantes de algunas disciplinas de las ciencias sociales, destacan por un menor interés y práctica de actividades deportivas.
- Si bien demuestran junto a los estudiantes de algunas ciencias sociales un menor interés relativo por los temas científicos, el mismo sigue siendo alto. Asimismo, aunque con un entusiasmo ligeramente menor, coinciden con los estudiantes de carreras científicas en la percepción de los beneficios y efectos positivos de la ciencia
- **Los estudiantes de carreras técnicas** expresan un mayor interés obviamente por los temas tecnológicos, así como también por los temas científicos:
  - Destacan claramente por un uso más intensivo de Internet. Son quienes expresan una mayor frecuencia de conexión, así como un uso más profuso de la red, recurriendo a una mayor diversidad de servicios: descarga de películas y música, mensajería instantánea, comercio electrónico, etc.
  - Se encuentran entre los estudiantes más vinculados con las actividades y eventos deportivos.
  - Respecto a la literatura, destacan por su preferencia por los géneros de ficción, especialmente, sobresaliendo la lectura de ciencia ficción, *thrillers* y comics.
- **Los estudiantes de ciencias experimentales** coinciden con los de ciencias de la salud en un mayor nivel de interés por la ciencia, pero se diferencian por una mayor afinidad con la naturaleza y un mayor vínculo con actividades culturales y, en particular, con la lectura:
  - Son quienes en mayor medida salen de excursión y también los asistentes más asiduos a museos de ciencia y tecnología, al zoológico o acuario, y al planetario.
  - Leen más que los estudiantes de ciencias de la salud, destacando por un mayor nivel de lectura de libros de ciencia ficción y libros sobre ciencia o científicos.
  - Coinciden con los estudiantes de ciencias de la salud en un consumo menos extendido del tabaco y el alcohol.
- **Los estudiantes de ciencias de la salud** tienden a realizar en menor medida actividades artísticas y culturales, y aunque o quizás "debido a" que están entre los estudiantes que más horas dedican al estudio, son quienes menos libros, además de los académicos, leen. Son también quienes tienen una frecuencia de lectura de periódicos inferior.
- **Los estudiantes de ciencias sociales y jurídicas** no constituyen un segmento monolítico. Entre los mismos, los estudiantes de economía y empresariales tienden a distinguirse del resto, mientras que los estudiantes de derecho y de otras disciplinas sociales tienden a mostrar estilos de vida más parecidos entre sí. En particular:
  - Los estudiantes de carreras jurídicas son quienes expresan un mayor interés por los temas internacionales y políticos, y son quienes en mayor medida leen el periódico diariamente.
  - Los estudiantes de ciencias económicas son quienes, lógicamente, expresan un mayor interés por los temas económicos, pero quienes realizan en menor medida actividades diversas vinculadas al arte, la cultura, y la naturaleza. Son, junto a los estudiantes de ciencias de la salud, los universitarios que expresan un menor nivel de lectura.
  - Los estudiantes de otras disciplinas sociales expresan un mapa de intereses similar al de los estudiantes de humanidades, pero se distinguen de éstos por un menor nivel de vínculo con prácticas y actividades culturales y artísticas.

**Cuadro 2.27: Todos los días hay una gran cantidad de noticias acerca de los temas más variados. Quisiera que me dijeras cual es tu grado de interés acerca de cada uno de los siguientes temas. Según área de estudio**

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que "no te interesa nada" y 10 que "te interesa muchísimo". Base: total de casos (3000)

	Total	Área de estudio						
		Ciencias sociales y jurídicas			Humanidades	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas
		Jurídicas	Económicas	Otras cc. sociales				
Ecológicos o medioambientales	6,6	6,4	6,2	6,5	6,7	<b>7,5</b>	6,6	6,5
Internacionales	6,5	<b>7,2</b>	6,6	6,6	6,7	5,9	5,7	6,3
Tecnológicos	6,1	5,8	5,9	5,5	5,6	<b>6,7</b>	6,2	<b>7,4</b>
Políticos	5,9	<b>7,0</b>	5,8	5,9	6,3	4,8	4,9	5,6
Médicos	5,9	5,7	5,5	5,5	5,4	<b>7,0</b>	<b>8,1</b>	5,8
Económicos	5,8	6,4	<b>7,3</b>	5,0	5,1	4,8	5,4	5,7
Deportivos	5,5	5,8	5,6	4,7	5,0	5,6	5,9	5,9
Científicos	5,2	5,5	5,8	5,5	5,6	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>6,9</b>

**Cuadro 2.28: En los últimos 12 meses, ¿has visitado o has ido por lo menos una vez a...? Según área de estudio. Porcentaje que responde afirmativamente. Base: total de casos (3000)**

	Total	Área de estudio						
		Ciencias sociales y jurídicas			Humanidades	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas
		Jurídicas	Económicas	Otras cc. sociales				
Concierto de música pop, rock, etc.	66,0	67,1	65,6	65,5	69,4	62,4	66,1	64,9
Museo o exposición de arte	57,9	57,2	47,7	56,9	<b>76,0</b>	51,5	51,8	59,3
Teatro	42,2	41,9	34,5	43,6	<b>53,6</b>	39,2	38,8	41,2
Musical	16,2	18,0	14,5	13,9	19,9	14,3	16,5	15,4
Concierto de música clásica	12,8	14,3	7,1	7,1	<b>20,3</b>	11,9	12,0	15,7
Excursión (a la naturaleza, conocer lugares, etc.)	73,5	72,2	71,4	67,9	75,0	<b>80,4</b>	<b>82,8</b>	72,6
Museo o exposición de Ciencia y Tecnología	32,3	27,7	22,3	26,1	33,6	<b>45,1</b>	32,4	<b>42,4</b>
Zoológico o acuario	20,3	20,3	18,8	16,1	16,7	<b>34,7</b>	25,2	17,8
Planetario	9,7	8,1	9,5	7,0	10,8	19,2	10,2	7,4
Eventos deportivos	50,0	<b>51,3</b>	<b>56,1</b>	42,4	38,6	<b>54,5</b>	<b>56,3</b>	<b>54,0</b>

**Cuadro 2.29: Lectura de libros. Según área de estudio**  
Base: han leído al menos un libro en los últimos 12 meses

	Total	Área de estudio						
		Ciencias sociales y jurídicas			Humanidades	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas
		Jurídicas	Económicas	Otras cc. sociales				
Media de libros leídos en los últimos 12 meses	7,2	7,5	5,6	6,3	<b>10,1</b>	7,4	5,4	7,0
Media de géneros leídos en últimos 12 meses	3,6	3,5	2,9	3,7	<b>4,6</b>	3,4	2,9	3,4
<b>Tipos de libros que han leído en los últimos 12 meses</b>								
<b>Ficción</b>								
Novelas	79,0	80,6	74,5	81,1	81,9	74,6	76,4	80,5
Ciencia ficción	32,3	29,0	35,2	29,5	24,3	<b>38,0</b>	27,7	<b>41,1</b>
<i>Thriller</i> , detective, policíacas	31,7	<b>36,7</b>	34,2	28,4	23,3	29,3	31,4	<b>36,3</b>
Comics	16,2	13,2	13,2	17,3	18,4	17,0	10,5	<b>20,4</b>
<b>No ficción</b>								
Libros sobre historia	30,6	33,9	19,7	31,5	<b>52,5</b>	25,2	18,8	24,2
Biografías	22,9	26,0	20,1	24,4	<b>32,7</b>	19,9	15,0	17,1
Libros acerca de problemas contemporáneos	18,7	18,4	13,4	<b>27,3</b>	<b>28,6</b>	13,2	8,4	14,2
Libros sobre filosofía	16,1	17,6	9,2	17,1	<b>30,4</b>	14,6	4,9	12,4
Libros sobre ciencia o científicos	15,7	8,4	6,3	13,9	12,0	<b>36,9</b>	<b>25,7</b>	19,5
Libros sobre arte o artistas	13,8	9,6	5,4	15,2	<b>32,4</b>	5,3	4,5	15,4
Libros de auto-ayuda	12,9	15,0	11,6	<b>19,0</b>	10,5	11,6	10,1	10,8
Libros sobre salud o alimentación	9,7	8,9	8,2	10,3	8,4	11,2	<b>21,1</b>	7,2
Libros sobre religión	7,6	10,4	6,0	5,7	<b>12,2</b>	7,7	3,7	5,3
<b>Otros géneros</b>								
Cuentos cortos	19,7	16,6	17,2	22,0	<b>31,7</b>	19,2	11,9	15,6
Poesía	14,4	14,3	9,2	14,5	<b>28,6</b>	10,9	7,2	10,9
Teatro	11,4	10,2	7,3	11,4	<b>24,2</b>	9,4	6,8	7,4

**Cuadro 2.30: Lectura de periódicos y acceso a Internet. Según área de estudio**  
Base: total de casos (3000)

	Total	Área de estudio						
		Ciencias sociales y jurídicas			Humanidades	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas
		Jurídicas	Económicas	Otras ciencias sociales				
Leen el periódico diariamente	36,1	<b>43,5</b>	37,5	31,7	34,9	31,2	29,8	37,8
Accedieron a Internet en el día de ayer	72,0	67,6	75,5	71,1	66,0	66,8	66,5	<b>84,0</b>

**Cuadro 2.31: Actitudes hacia la ciencia. Grado de acuerdo con cada frase. Según área de estudio**  
 Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "completamente en desacuerdo" y 10 "completamente de acuerdo". Base: total de casos (3000)

	Total	Área de estudio						
		Ciencias sociales y jurídicas			Humanidades	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Técnicas
		Jurídicas	Económicas	Otras ciencias sociales				
Gracias a la ciencia podemos disfrutar hoy de un elevado nivel de salud y bienestar físico	7,2	7,3	7,3	7,1	6,9	7,4	7,4	7,2
Haciendo balance, los beneficios derivados de la ciencia y de la tecnología son, en conjunto, mucho mayores que los perjuicios	6,8	6,7	6,8	6,5	6,4	7,1	7,1	7,1
La gente estaría mejor si viviera una vida más sencilla, sin tanta ciencia y tecnología	4,4	4,8	4,3	4,3	4,6	3,9	4,3	4,3
El avance técnico crea un modo de vida completamente artificial e inhumano	4,0	4,3	4,1	4,0	4,4	3,5	3,9	3,7



### 3. EL UNIVERSITARIO COMO CIUDADANO (I): VALORES Y CREENCIAS

Hasta ahora el análisis se ha centrado en los aspectos más directamente relacionados con la experiencia académica de este segmento de la población española y con sus planes de inserción laboral una vez concluidos sus estudios.

Sin embargo, más allá del espacio universitario, e incluso dentro del mismo, el joven universitario no es sólo un estudiante; es también un ciudadano que interactúa y se relaciona con individuos e instituciones. ¿Cómo lo hace? ¿Qué valores le guían? ¿Qué referentes tienen importancia en su vida y cuáles la han perdido en una sociedad como la actual, inmersa en un proceso de cambio vertiginoso?

Las páginas siguientes buscan definir y profundizar el retrato que hasta ahora se ha venido perfilando de los universitarios españoles y responder, en la medida de lo posible a algunos de estos interrogantes. En este sentido, el presente capítulo abordará temas relacionados con uno de los niveles profundos alrededor de los cuales se articula la dimensión ciudadana de los individuos: el de los valores y creencias. En el capítulo cuatro, se continuará el análisis de esta dimensión atendiendo a elementos que se ubican más en la superficie de la misma, vinculados con una faceta más política de la ciudadanía.

Los valores ocupan un lugar central en el sistema de referencias de los individuos, orientando las preferencias, las decisiones y los comportamientos en una serie de dominios, desde aquellos que atañen al ámbito de lo privado hasta aquellos de carácter público; desde la familia o las relaciones sociales hasta la moral o la política.

Los valores se perfilan, construyen y estructuran primordialmente a través del proceso de socialización del individuo, cuyos agentes principales son la familia, la escuela, los medios de comunicación, el grupo generacional, etc. Sin embargo, el sistema de valores de los individuos no es algo estático e inmutable. Constantemente se ve desafiado por un entorno social cambiante que le obliga a actualizarse, adaptando algunos valores, descartando otros y adquiriendo otros totalmente nuevos.

En efecto, las sociedades contemporáneas son sociedades complejas que han evolucionado y siguen cambiando a un ritmo frenético. La modernización, a través de la industrialización, en los siglos XIX y primeras décadas del XX y, más recientemente, a través del desarrollo científico y tecnológico (especialmente en lo que a tecnologías de la información se refiere), ha tenido consecuencias a distintos niveles de la sociedad, aumentando el nivel de bienestar y cambiando profundamente las experiencias cotidianas de los individuos.

¿Cómo afectan estos cambios a nuestros valores y, particularmente, cómo se reflejan en el sistema de valores de los jóvenes?

**Los datos del presente estudio sobre los universitarios españoles de la Fundación BBVA muestran que efectivamente, en términos de creencias, existe un distanciamiento de lo religioso. El mismo se refleja tanto en el significativo porcentaje que se define como no adscrito a una religión concreta, como en un nivel de religiosidad general bajo y en una práctica religiosa poco frecuente, incluso entre quienes se consideran católicos.**

Ha cambiado además, con respecto al pasado, la percepción dominante sobre el vínculo entre ética y religión. En la actualidad, para los universitarios, los principios y conductas éticas no están asociados de manera privativa a tener creencias religiosas.

Por otro lado, la familia mantiene su vigencia como estructura de apoyo y como aspiración, aunque ha cambiado la óptica con la que se analiza el matrimonio, la pareja o la maternidad/paternidad.

Al mismo tiempo, en la esfera de lo moral no todo es relativo o cuestionable. El relativismo ético de los universitarios es matizado y, aun inclinándose mayoritariamente hacia los postulados del multiculturalismo, los jóvenes siguen creyendo, sin embargo, en la universalidad de ciertos valores que todas las culturas deberían respetar.

Pasando de las creencias a las conductas, se observa un desalineamiento entre la norma social y la norma legal en lo que atañe a comportamientos privados para los que la sanción

legal o institucional es poco clara o de difícil aplicación y para los que no existe aún rechazo social contundente. Otros comportamientos que constituyen claramente delito sí se encuentran interiorizados e identificados como ética o moralmente malos.

### 3.1 CREENCIAS RELIGIOSAS

Son muchos los teóricos y estudios (Rorty, 1989; Shweder, 1989) que señalan la pérdida de credibilidad, en las sociedades occidentales contemporáneas, de los referentes valorativos tradicionales y la aparición de una importante relativización de las ideas y creencias socialmente compartidas. Parecería que, efectivamente, el tiempo de las fuertes hegemonías religiosas en el mundo moderno ha pasado y que el pluralismo cognitivo, moral y religioso sería uno de los rasgos característicos de las sociedades contemporáneas.

El siguiente análisis intenta ahondar en el carácter de las creencias religiosas de los jóvenes universitarios españoles, intentando registrar y comprender unos cambios que, sin duda, tienen también consecuencias en el marco de valores por el que se rige este segmento de la población.

En este sentido, son numerosos los estudios que señalan, en España, la disminución, desde la segunda mitad de la década de los sesenta del grado de creencia y de práctica religiosa entre los jóvenes: concretamente, los trabajos del INJUVE y la Fundación Santa María avalan la evidencia de que los jóvenes españoles son cada vez menos religiosos.

Este estudio sobre estudiantes universitarios de la Fundación BBVA se diferencia de estos otros estudios en dos cuestiones importantes: una referente al segmento de la población estudiado y otra referente a los indicadores utilizados. Los trabajos de la Fundación Santa María o el INJUVE estudian todo el segmento de "jóvenes", entre edades que van desde los 13 o 15 años hasta los 29, mientras que el estudio de la Fundación BBVA se limita a los estudiantes universitarios de segundo ciclo.

La segunda especificidad del presente estudio se refiere al modo de medir este fenómeno. La fórmula más utilizada es definir a las personas según tres grandes grupos: católicos practicantes, católicos no practicantes y no creyentes, a veces definidos como agnósticos y/o ateos. Este último estudio de la Fundación BBVA no hace una clasificación de dicho tipo, sino que recoge, por un lado, el grado de religiosidad en abstracto y, por otro, la religión actual y el grado de práctica religiosa, aunque no se identifique actualmente con ninguna religión. Esta estructura permite analizar el grado de religiosidad no específico, es decir, no referido a una religión concreta. Igualmente, permite un mayor grado de especificidad a la hora de distinguir entre diferentes grados de catolicismo.

El 76% de los universitarios españoles fue educado en la religión católica<sup>7</sup>. En la actualidad, si bien el 53% de los estudiantes universitarios afirman que su religión es la católica, un porcentaje muy significativo, el 39%, declara no tener ninguna religión.

Por otro lado, más allá de la identificación con un credo religioso concreto, **la población universitaria española expresa, a la hora de describirse a sí misma, un nivel de religiosidad bajo**, con una media de 3,2 puntos en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nada religioso" y 10 significa "muy religioso". Si además de la media se atiende a la distribución por segmentos, observamos que una mayoría (54%) se define como poco o nada religioso al medir su religiosidad con puntuaciones entre 0 y 3 puntos (véase gráfico 3.1).

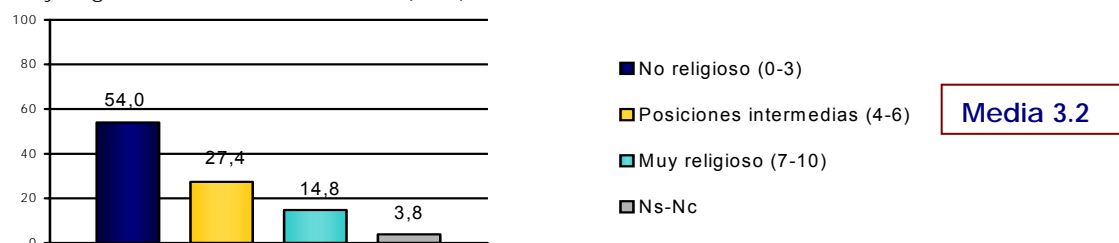
Existe un proceso evidente de desplazamiento desde la religión católica hacia ninguna religión; el 48% de quienes fueron educados en este credo se siente hoy poco o nada religioso, al situarse en el tramo de puntuaciones de 0 a 3 en la escala de religiosidad. El camino contrario, ser criado sin religión y sentirse en la actualidad muy religioso, apenas si lo recorre el 2%. Son datos que apuntan a un marcado distanciamiento no sólo de la religión

---

<sup>7</sup> En primer lugar, se preguntó a cada entrevistado si fue educado o no en alguna religión, y el 79% respondió afirmativamente. A continuación, se preguntó a este segmento en qué religión fue educado, y el 97% respondió que dentro de la religión católica. El porcentaje de estudiantes educados en la religión católica sobre el total de la muestra es de 76%.

católica, sino también de la religión o espiritualidad en general. Desde esta perspectiva, parece que entre los universitarios domina en mayor medida cierta indiferencia hacia lo religioso más que una tendencia a buscar otros sistemas de creencias.

**Gráfico 3.1: Independientemente de si te consideras miembro de una religión, ¿Cómo te describirías a ti mismo?** Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no eres nada religioso/a” y 10 que eres “muy religioso/a”. Base: total de casos (3000)



### 3.2 PRÁCTICAS RELIGIOSAS

El estudio sobre población universitaria en España refleja que **la práctica religiosa se encuentra, hoy por hoy, muy poco extendida en esta franja de la población**. En efecto, la asistencia a ceremonias religiosas, excluyendo actos con una connotación más social como pueden ser las bodas, los bautizos o los funerales, es muy poco frecuente: algo más de la mitad de los entrevistados afirma no acudir nunca a ceremonias religiosas y apenas un 5% lo hace al menos una vez a la semana. Entre los estudiantes que se definen como católicos, el 41% no asiste nunca a ceremonias religiosas (excluyendo bodas, bautizos y funerales) y, aunque un 19% acude a ceremonias religiosas al menos una vez al mes, únicamente un 9% lo hace semanalmente (véase cuadro 3.2). Lógicamente, la práctica de sacramentos como la comunión y la confesión se resienten de la incidencia limitada que tiene la asistencia a ceremonias religiosas: 6 de cada 10 y 5 de cada 10 entrevistados católicos admiten no practicar ninguno de lo mismos nunca.

El distanciamiento de lo religioso se refleja en la incidencia de otro tipo de prácticas de carácter más privado y espiritual como es la oración: el 55% del conjunto de los entrevistados afirma no rezar nunca, frente al 10% que reza a diario y al 25% que lo hace con una frecuencia semanal o inferior. Entre quienes se definen como católicos, el porcentaje que no reza nunca es del 37% (véase cuadro 3.2).

**Cuadro 3.2. Aparte de bodas, funerales o bautizos, ¿con qué frecuencia vas a ceremonias religiosas actualmente, si es que vas alguna vez?**  
**Independientemente de si asistes o no a ceremonias religiosas, ¿con qué frecuencia rezas, si es que lo haces alguna vez? Según afiliación religiosa**  
 Base: total de casos (3000)

	Asistencia a servicios religiosos			Frecuencia con la que reza		
	Total	Afiliación religiosa		Total	Afiliación religiosa	
		Católicos	Ninguna religión		Católicos	Ninguna religión
Todos los meses	10,3	18,5	--	20,1	35,0	1,2
Varias veces al año	8,6	15,1	0,5	6,6	11,5	0,8
Con menor frecuencia	16,3	23,9	6,4	8,1	12,2	2,9
Nunca	55,6	40,9	77,9	54,5	37,3	79,7
Ns-Nc	9,2	1,7	15,2	10,7	4,0	15,5

A todos los estudiantes, tanto religiosos como no religiosos, se les preguntó por algunas creencias canónicas del catolicismo con el fin de analizar el grado de arraigo o continuidad en los jóvenes universitarios de lo que se podría describir como símbolos o aspectos culturales del catolicismo y cristianismo en general. Se observa que, pese a que una mayoría afirma haber leído la Biblia o historias de la Biblia (así lo hace el 65% de los entrevistados), la mayoría de los dogmas del catolicismo se ven de forma escéptica. En efecto, y tal como se recoge en el cuadro 3.3, apenas 2 de cada 10 estudiantes cree en la Trinidad, los diez mandamientos, el pecado y el infierno. Aún es menor la creencia en las obras de los santos y en la curación de enfermedades a través de un milagro. Entre los estudiantes que se definen como católicos, el escepticismo se atenúa significativamente aunque, igualmente, alcanza a un porcentaje importante de los mismos.

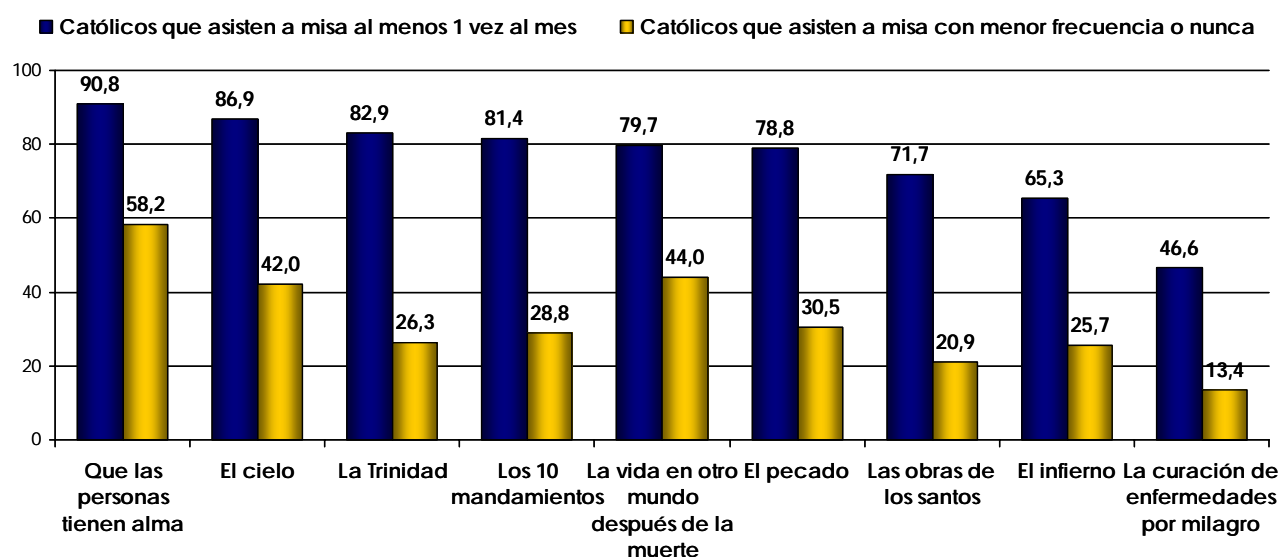
Los estudiantes son algo menos descreídos en lo que atañe no tanto a dogmas católicos como a creencias con un profundo arraigo en la cultura occidental. Así, pese a que una mayoría descarta la creencia en la vida después de la muerte, uno de cada tres entrevistados sigue creyendo en la misma. Más extendida se encuentra la creencia en el alma, que alcanza a casi 1 de cada 2 estudiantes.

Cuadro 3.3 ¿Crees en...? Según afiliación religiosa			
Base: total de casos (3000)			
	Total	Afiliación religiosa	
		Católicos	Ninguna
Las personas tienen alma	46,6	64,2	23,8
Vida en otro mundo después de la muerte	33,5	50,5	11,7
Cielo	30,4	50,3	5,1
Pecado	24,0	39,5	4,0
Diez mandamientos	22,7	38,7	2,4
Trinidad	21,1	37,1	1,4
Infierno	20,2	33,1	3,7
Obras de los santos	17,3	30,4	1,3
Curación de enfermedades graves por un milagro	12,2	19,7	2,2

La asistencia al culto religioso ha sido tomada en ocasiones como indicador del grado de religiosidad (Ellison, 1999). Se trata claramente de un indicador de gran valor para distinguir las opiniones de quienes se consideran católicos. Quienes son católicos y además asisten a misa con regularidad, es decir, al menos una vez al mes (el 10% sobre el total de los entrevistados), tienden a considerarse personas claramente más religiosas, con una media de 7,3 en la escala de religiosidad, frente a los católicos que asisten a misa con menor o ninguna frecuencia, con una media de 4,3. Igualmente, el colectivo católico que asiste más regularmente a misa cree de forma abrumadora (con porcentajes que oscilan entre el 79% y el 92%) en el pecado, el cielo, la vida después de la muerte, que las personas tienen alma, la Trinidad y los 10 mandamientos (véase gráfico 3.4).

La diferencia con quienes asisten con menor regularidad a los servicios de la Iglesia es muy significativa, y en este grupo disminuye claramente la creencia en todas estas cuestiones. De este modo, **los estudiantes católicos no conforman un grupo monolítico sino que su grado de compromiso y fe varía significativamente en función de la práctica religiosa que cada uno sigue.**

Gráfico 3.4: ¿Crees en...? Porcentaje de respuestas afirmativas



### 3.3 VISIÓN DE LAS RELIGIONES

Con el proceso de modernización y posmodernización de las sociedades, muchos han sido los teórico sociales que han subrayado el fin de la religión como manera de explicarse el mundo y de encontrar sentido a la existencia humana<sup>8</sup>.

Los datos del estudio sobre población universitaria reflejan cambios en este sentido: las opiniones se encuentran claramente divididas cuando pedimos a los estudiantes españoles que expresen su grado de acuerdo con la frase "la religión nos ayuda a darle un sentido a la vida", con una media de acuerdo que refleja esta fragmentación (4,3). Aunque las opiniones están segmentadas, prevalece el desacuerdo con esta idea, y un 37% de las respuestas se colocan en las puntuaciones de máximo rechazo (0 a 3).

Tradicionalmente se ha hablado de credos religioso-morales que validaban el comportamiento del individuo en sociedad. Ese papel de la religión como elemento de cohesión y legitimación habría desaparecido o cuanto menos cambiado en la sociedad contemporánea, tal y como revelan los resultados del estudio: las respuestas proporcionadas por los universitarios españoles muestran que **la religión ha dejado de ser vista como único agente vertebrador de la dimensión ética y moral de los individuos y de las sociedades; esto es, lo ético parece haber dejado de estar vinculado, de manera privativa, a creer o profesar una religión concreta**. Esto no significa que ciertos sectores no posean valores éticos de inspiración religiosa, sino que en general no consideran que la ética sea monopolio de la religión.

Algo más de cuatro de cada diez entrevistados rechazan claramente (con puntuaciones de 0 a 3 en una escala de 0 a 10) la idea de que "las personas con creencias religiosas hacen que las sociedades sean moralmente mejores" y casi 6 de cada 10 disienten completamente con la afirmación "es necesario creer en una religión para tener buenos valores y actuar de modo ético" (véase cuadro 3.5).

<sup>8</sup> Véase Weber, M. *Ensayos sobre sociología de la religión I*.

**Cuadro 3.5: A continuación te voy a leer diferentes frases sobre la religión y me gustaría que me dijeras cuál es tu grado de acuerdo con cada una de ellas.** Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa “completamente en desacuerdo” y 10 “completamente de acuerdo”. Base: total de casos (3000)

	Media	Acuerdo 7-10	Posiciones intermedias 4-6	Desacuerdo 0-3	Ns-Nc
La religión nos ayuda a darle un sentido a la vida	4,3	24,8	28,8	36,8	9,5
Viviríamos mejor si prestáramos más atención a los valores y enseñanzas religiosas	3,6	15,6	30,1	44,3	10,0
Las personas con creencias religiosas hacen que las sociedades sean moralmente mejores	3,5	12,2	33,6	42,5	11,7
Es necesario creer en una religión para tener buenos valores y actuar de modo ético	2,4	7,6	21,7	59,6	11,0

La identificación religiosa juega un papel notable a la hora de discriminar la visión que los universitarios poseen de las religiones. De cualquier modo, se observa que algunos de los cambios a los que nos venimos refiriendo, como es el cuestionamiento de la religión como factor de legitimación moral de los individuos, empiezan a calar también en el segmento que se define como católico.

De esta forma, la idea de que la religión ayuda a darle un sentido a la vida encuentra una franca oposición entre quienes afirman no profesar ninguna religión (2,6 de media en la escala de acuerdo), frente al acuerdo moderado que obtiene entre los que se definen como católicos (media de 5,4). Al mismo tiempo, la idea de la religión como elemento legitimador en cierto sentido de la valía del individuo desde un punto de vista ético o moral es desechada por la casi totalidad de los estudiantes que no se identifican con ninguna religión, así como también por la clara mayoría de los universitarios católicos (véase cuadro 3.6).

**Cuadro 3.6: A continuación te voy a leer diferentes frases sobre la religión y me gustaría que me dijeras cuál es tu grado de acuerdo con cada una de ellas. Según afiliación religiosa** Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa “completamente en desacuerdo” y 10 “completamente de acuerdo”. Base: total de casos (3000)

	Total	Afiliación religiosa	
		Católicos	Ninguna
La religión nos ayuda a darle un sentido a la vida	4,3	5,4	2,6
Viviríamos mejor si prestáramos más atención a los valores y enseñanzas religiosas	3,6	4,8	1,9
Las personas con creencias religiosas hacen que las sociedades sean moralmente mejores	3,5	4,5	2,1
Es necesario creer en una religión para tener buenos valores y actuar de modo ético	2,4	3,2	1,2

### 3.4 VISIÓN DE LA FAMILIA

Los datos del presente estudio de la Fundación BBVA sobre este universo apuntan a **la pervivencia de la familia como referente esencial en sus vidas y también como aspiración. Al mismo tiempo, testimonian un cambio o evolución en la visión del matrimonio, que pierde cierta relevancia como institución y se incorpora, de manera preferente, eso sí, a un abanico de vías y opciones posibles para la emancipación y la formación de una familia.**

En consonancia con los resultados de otros estudios (véase Estudio de la Fundación BBVA “Capital Social: Confianza, Redes y Asociacionismo en 13 Países del Mundo”), la familia es un elemento esencial en la vida personal de los universitarios españoles y, junto a los amigos, un recurso fundamental de apoyo en situaciones de necesidad: la mayoría siente que la familia es incondicional, recurre a la misma cuando tiene un problema personal, y expresa una sintonía de gustos e intereses con la misma. Del mismo modo, los amigos también constituyen un grupo claro y leal de apoyo (véase cuadro 3.7).



Las opiniones se encuentran en este sentido sólidamente asentadas y las distintas variables apenas si introducen matices significativos.

<b>Cuadro 3.7 ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?</b> Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que estás “completamente en desacuerdo” y 10 que estás “completamente de acuerdo”. Base: total de casos (3000)	
Mi familia es incondicional, siempre está cuando la necesito	8,7
Cuando tengo un problema lo comparto con mi familia	7,2
Tengo muchos intereses y gustos en común con mi familia	7,1
Mis amigos son incondicionales, siempre están cuando los necesito	8,0
Cuando tengo un problema personal, lo comparto con mis amigos	7,5

Con independencia de otras prioridades estudiadas en el capítulo 2, los datos de este estudio muestran que prácticamente todos los estudiantes **desean formar una pareja estable en algún momento de su vida, y la gran mayoría expresa, asimismo, la aspiración de tener hijos.** El deseo de institucionalizar esa pareja estable a través del matrimonio, si bien resulta mayoritario, segmenta en mayor medida las opiniones, y algo más de un cuarto de los estudiantes no desean formalizar legalmente este compromiso (véase cuadro 3.8).

<b>Cuadro 3.8: Pensando en lo que te gustaría para tu vida, ¿en qué medida deseas hacer las siguientes cosas en algún momento de tu vida?</b> Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que “no deseas esto en absoluto” y 10 que “lo deseas completamente”. Base: total de casos (3000)					
	Media	Lo desea completamente (7-10)	Puntuaciones intermedias (4-6)	No lo desea en absoluto (0-3)	Ns-Nc
Formar una pareja estable (casados o no)	9,7	72,6	15,0	4,8	7,6
Tener hijos	7,5	57,7	21,2	12,4	8,8
Casarse (por lo civil o por Iglesia)	6,2	38,3	27,5	26,3	7,9

Una lectura algo más detenida de los resultados del cuadro 3.8, atendiendo a la diferencia, extremadamente significativa entre quienes desean completamente formar una pareja estable y quienes desean casarse (34 puntos), revela el cambio importante que ha sufrido la visión del matrimonio, que deja de ser visto como la única vía de entrada a la formación de la pareja, colocándose en cualquier caso como una vía preferente dentro de un abanico de opciones posibles.

El deseo de formar una familia ha de leerse en un marco, el de los países occidentales, en el que se ha vivido en muy poco tiempo una diversificación de los modelos familiares, de convivencia y de residencia. La familia se habría transformado, e incluso, desinstitucionalizado (Roussell, 1989), aunque, como muestran los datos, no parece haber perdido importancia.

Este proyecto de futuro se construye, de un lado sobre la base de un marcado optimismo en la duración de la pareja y, de otro, sobre visiones cambiantes acerca del matrimonio. Como podrá observarse en el cuadro 3.9, los universitarios españoles no creen que sea inevitable que después de un tiempo juntos, la pareja o matrimonio se deshaga (la media de acuerdo con la frase es de 2,5), aunque también rechazan el mantener esta institución para evitar el sufrimiento de los hijos si existe el deseo de separarse. Al mismo tiempo, una muy amplia mayoría de entrevistados no cree que para ser feliz sea necesario casarse (la media de acuerdo apenas si alcanza el 1,7 en una escala de 0 a 10).

Estos cambios, aunque reflejan una cierta pérdida de relevancia del matrimonio, no se traducen en un rechazo tajante hacia dicha institución. Antes bien, cuando se les pide que expresen su grado de acuerdo con la frase “El matrimonio es una institución pasada de moda”, la puntuación media obtenida es de 4,9. Analizando además de la media la

distribución de las respuestas, observamos que los encuestados se encuentran claramente divididos al respecto: el 31% se sitúa en el tramo de máximo rechazo (0-3), frente al 36% que lo hace en el de puntuaciones más neutrales (4-6), y al 31% que se coloca en el rango de mayor acuerdo (7-10).

Estas visiones son transversales aunque varían en algunos casos ligeramente en función de las creencias religiosas de los entrevistados.

<b>Cuadro 3.9: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Según afiliación religiosa</b>			
Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que "estás completamente en desacuerdo" y 10 que "estás completamente de acuerdo". Base: total de casos (3000)			
	Total	Afiliación religiosa	
		Católicos	Ninguna
El matrimonio es una institución pasada de moda	4,9	4,1	<b>6,0</b>
Es inevitable que después de un tiempo juntos la pareja o matrimonio se deshaga	2,5	2,3	2,7
Aunque un matrimonio quiera separarse, debe permanecer unido hasta que los hijos sean mayores para que éstos no sufran	2,1	2,3	1,7
Para ser feliz es necesario casarse	1,7	1,9	1,3

La variable ideológica, el autopoicionamiento político, también logra discriminar las respuestas. La crítica al matrimonio como institución tan sólo recibe adhesiones relativamente más claras entre los entrevistados que se colocan a la izquierda del espectro político (5.7). A medida que vamos desplazándonos hacia el centro y la derecha de la escala, el nivel de rechazo a la frase aumenta significativamente (3.5).

<b>Cuadro 3.10: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Según identificación ideológica</b>				
Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que "estás completamente en desacuerdo" y 10 que "estás completamente de acuerdo". Base: total de casos (3000)				
	Total	Identificación ideológica		
		Izquierda (0-3)	Posiciones intermedias (4-6)	Derecha (7-10)
El matrimonio es una institución pasada de moda	4,9	5,7	4,7	3,5
Es inevitable que después de un tiempo juntos la pareja o matrimonio se deshaga	2,5	2,6	2,5	2,4
Aunque un matrimonio quiera separarse, debe permanecer unido hasta que los hijos sean mayores para que éstos no sufran	2,1	1,6	2,4	3,0
Para ser feliz es necesario casarse	1,7	1,1	1,9	2,6

Por último, son también mayoría quienes no creen que la realización como persona pase necesariamente por ser padre (las afirmaciones "una mujer necesita tener hijos para sentirse realizada"/"un hombre necesita tener hijos para sentirse realizado" obtienen medias de acuerdo claramente negativas, 3,2 y 3 respectivamente).

También son los segmentos más a la izquierda los que en mayor medida cuestionan la maternidad o paternidad como medio o camino de autorrealización de los individuos (medias de 2,7 y 2,5, frente a las puntuaciones de 4,2 y 3,9 que proporcionan quienes se identifican con la derecha) (véase cuadro 3.10).



<b>Cuadro 3.10: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Según identificación ideológica</b>				
Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que "estás completamente en desacuerdo" y 10 que "estás completamente de acuerdo". Base: total de casos (3000)				
	Total	Identificación ideológica		
		Izquierda (0-3)	Posiciones intermedias (4-6)	Derecha (7-10)
Una mujer necesita hijos para sentirse realizada	3,2	2,7	3,4	4,2
Un hombre necesita hijos para sentirse realizado	3,0	2,5	3,1	3,9

### 3.5 RELATIVISMO ÉTICO

La conciencia creciente de la extensión y diversidad de creencias, prácticas y costumbres entre diferentes culturas y épocas ha puesto en tela de juicio la universalidad y objetividad de nuestro pensamiento, desde la perspectiva etnocéntrica tradicional de las sociedades occidentales.

Frente a la creencia en verdades objetivas y universales, los cambios de la posmodernidad impulsan la idea de que cada creencia se encuentra ligada o conectada a un grupo, momento y lugar específicos. De acuerdo con este principio, lo que es verdadero para nosotros, aquí y ahora, puede ser falso en otras sociedades, otro momento u otro lugar.

¿Se aplican estos postulados a la juventud universitaria española? En general, las respuestas apuntan a la existencia de un **relativismo matizado**. Parece que la conformidad con la pluralidad de ideas, creencias y formas de vida que caracteriza a las sociedades modernas y la adhesión a ciertos postulados del multiculturalismo no conlleva aceptar que todo valga igual, al menos en cuanto a valores se refiere.

El grado de acuerdo con una de las frases que ilustran un cierto relativismo moral, "no hay principios claros de lo que es bueno o malo moralmente", resulta moderado: una media de 5,4, con casi cuatro de cada diez entrevistados (37%) en el tramo de máximo acuerdo (7-10) (véase cuadro 3.11).

Se trata de un relativismo moral con matices, tal como también puede observarse al analizar el grado de acuerdo que obtiene la frase "No hay valores buenos y malos, cada persona debe adoptar los que considere conveniente". Los universitarios españoles se encuentran claramente divididos con respecto a este asunto: aunque un 31% parece aplicar a los valores principios relativistas, mostrando su acuerdo con dicha afirmación, una proporción similar adopta posiciones más neutrales (35% en el tramo 4-6) y un 30% muestra un claro rechazo (otorgando puntuaciones de 0-3) y parece apostar por una visión más universalista de los mismos (véase cuadro 3.11).

<b>Cuadro 3.11: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que "estás completamente en desacuerdo" y 10 que estás "completamente de acuerdo". Base: total de casos (3000)</b>					
	Media	Acuerdo (7-10)	Posiciones intermedias (4-6)	Desacuerdo (0-3)	Ns-Nc
No hay principios claros de lo que es bueno o malo moralmente. Lo que está bien y lo que está mal depende de las circunstancias del momento y no de principios	5,4	37,4	33,9	23,6	5,2
No hay valores buenos o malos, cada persona debe adoptar los que considere convenientes	4,9	30,7	34,9	30,4	4,0

### 3.6 DIFERENCIAS, MULTICULTURALISMO

La diversidad cultural y social como elemento constitutivo de las democracias occidentales ha alimentado, desde hace un par de décadas, el debate en torno a sus consecuencias para la integración y la convivencia (Higham, 1993). El presente estudio de la Fundación BBVA sobre estudiantes universitarios españoles, ha querido analizar el calado de los postulados del multiculturalismo (la igualdad de todas las culturas y la diversidad como elemento de enriquecimiento de las sociedades) entre la población universitaria.

**Los postulados del multiculturalismo, que han sido discutidos y difundidos en los últimos años en distintos órdenes, parecen haber ganado influencia entre los estudiantes:** de sus respuestas se desprende no sólo la aceptación o reconocimiento de la multiculturalidad o diversidad de ideas, creencias y formas de vida que caracteriza a las sociedades contemporáneas, sino también una concepción positiva, por enriquecedora, de la diversidad cultural que parece apoyarse o derivar de la idea de que todas las culturas son iguales.

Un 66% está completamente de acuerdo con la idea de que “por encima de sus diferencias, todas las culturas son iguales y hay que darles el mismo valor. En esta línea, algo más de la mitad (56%) contempla el multiculturalismo como elemento enriquecedor de las sociedades modernas (véase cuadro 3.12).

Si la pluralidad cultural de las sociedades contemporáneas es una oportunidad excepcional de enriquecimiento mutuo y desarrollo, la misma plantea también importantes desafíos. Lejos de querer abordar únicamente su cara más amable, este estudio a población universitaria ha querido también analizar los asuntos más controvertidos que han alimentado el debate reciente entorno a la diversidad cultural, abordando los posibles problemas o paradojas del multiculturalismo en términos de convivencia.

De las respuestas de los entrevistados se desprende un cierto reconocimiento de los desafíos que pueden plantearse en términos de convivencia. Por ejemplo, la media de acuerdo con la frase “una sociedad con diferentes razas o grupos étnicos tendrá problemas de convivencia social” es positiva (5,3) aunque moderada: la distribución muestra que, en efecto, una mayoría relativa de los entrevistados se sitúa en posiciones neutras (así lo hace el 42%) y un tercio lo hace en las de extremo acuerdo (33%), al tiempo que una proporción inferior muestra un claro rechazo a la misma (21%).

En este sentido, el multiculturalismo que exhiben los universitarios españoles debe ser leído en un contexto en el que los jóvenes **confirman de manera contundente su creencia en la universalidad de ciertos valores y en que dichos valores deberían ser respetados por todas las culturas:** ocho de cada diez entrevistados creen que “hay ciertos valores que todas las culturas deberían respetar” (véase cuadro 3.12).

<b>Cuadro 3.12: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?</b>				
Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que “estás completamente en desacuerdo” y 10 que “estás completamente de acuerdo”. Base: total de casos (3000)				
	Media	Acuerdo (7-10)	Neutral (4-6)	Rechazo (0-3)
Hay ciertos valores que todas las culturas deberían respetar	8,1	77,1	18,0	1,6
Por encima de sus diferencias, todas las culturas son iguales y hay que darles el mismo valor	7,3	65,5	25,7	5,8
La presencia de personas de diferentes religiones enriquece la vida cultural de una sociedad	6,8	56,0	33,4	7,9
Una sociedad con diferentes razas o grupo étnicos tendrá problemas de convivencia social	5,3	33,1	42,4	21,6

### 3.7 NORMAS SOCIALES: JUSTIFICACIÓN DE COMPORTAMIENTOS

En el análisis de la dimensión “ciudadana” de los estudiantes universitarios, este estudio ha querido abordar otra problemática relativa a algunos comportamientos o conductas que pueden estar sancionados jurídicamente pero aceptados socialmente.

Los datos muestran que **los universitarios españoles justifican determinados comportamientos o conductas que suponen contravenir normas legales, recientes en general, al tiempo que se muestran sin embargo rotundos a la hora de rechazar conductas que constituyen delitos que se encuentran sujetos a una sanción legal más contundente. Mientras en el primer caso la norma social y la norma legal parecen encontrarse desalineadas, en el segundo, ambas convergen:** se trata de comportamientos que no sólo infringen la ley sino que contravienen normas sociales, acuerdos tácitos sobre lo que es bueno o deseable desde un punto de vista ético y social.

Resulta pues interesante detenerse en el concepto de norma para entender hasta qué punto la justificación de uno u otro comportamiento está relacionada con la existencia o no de la norma social correspondiente. Para George C. Homans' (1974), una norma es una afirmación que especifica cuál es el comportamiento esperado de una persona o grupo de personas en determinadas circunstancias. En este sentido, la definición de Homans' se refiere al comportamiento, no a creencias o actitudes. Para Morris (1956) las normas son prescripciones generalmente aceptadas y sancionadas. Por lo tanto, la expectativa de que alguien actúe de una forma determinada se convierte, por definición, en una norma sólo cuando es compartida por los miembros de un grupo. En esta dirección, otras definiciones más conductuales afirman que una norma existe cuando se da una cierta regularidad en dicha conducta y cuando se sancionan de alguna forma aquellos casos en los que no se sigue el comportamiento esperado.

Dos conceptos son por lo tanto esenciales: primero, la regularidad o frecuencia con la que un determinado comportamiento “deseable” desde el punto de vista del grupo se lleva produciendo, y ha desembocado por lo tanto en la existencia de la norma; y segundo, los efectos, positivos o negativos (sanción), que conlleva la infracción de la misma.

Tomando este marco como referencia, observamos que los universitarios españoles consideran como justificables determinados comportamientos privados para los que la sanción social es aún de alcance muy limitado cuando no inexistente, lo que sin duda dificulta la aplicación de la sanción legal (que, por lo general, es relativamente reciente). Se trata de conductas que afectan a la producción intelectual y cultural, y que encuentran en las tecnologías modernas un fuerte aliado no sólo en la ejecución sino también a la hora de eludir el castigo. En esta línea, comprar ropa de imitación y copiar música o CD grabados son algunos de los comportamientos que en mayor medida justifican: lo hace alrededor de uno de cada dos entrevistados, respectivamente el 51% y 57%, que se sitúan en el tramo de máxima justificación (otorgan puntuaciones entre 7 y 10 puntos).

Sin embargo, el rechazo es, como ya se ha avanzado, claro cuando se trata de comportamientos que constituyen delitos duramente sancionados por la ley y para los que la repulsa o censura social es contundente. En efecto, algo más de ocho de cada diez entrevistados no justifican ni la conducción bajo los efectos del alcohol ni el consumo de cocaína.

En el cuadro 3.13 quedan recogidos la distribución de las medias y los porcentajes obtenidos en una escala de aceptabilidad o justificación de 0 a 10.

**Cuadro 3.13: Con independencia de lo que tú haces o harías, ¿crees que pueden estar justificadas cada una de las cosas que te leo?**  
 Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que “nunca se puede justificar” y 10 que “siempre se puede justificar”. Base: total de casos (3000)

	Media	Justifica siempre (7-10)	Neutral (4-6)	No justifica nunca (0-3)	Ns-Nc
Copiar música o comprar CD grabados	6,7	57,1	29,9	10,8	2,2
Comprar ropa de imitación	6,4	50,7	33,0	13,1	3,2
Quedarse con dinero que se encuentra	6,2	49,0	32,4	16,3	2,2
Copiar en un examen en la universidad	5,3	36,9	33,9	26,8	2,4
No pagar el billete en transporte público	4,4	25,7	33,7	38,2	2,3
Consumir marihuana o cannabis	3,2	16,0	26,5	53,9	3,6
Consumir cocaína	1,8	6,7	14,2	75,7	3,3
Conducir habiendo bebido alguna copa de más	1,4	4,8	10,2	83,6	1,4

### 3.8. LAS CREENCIAS, RELIGIOSAS O POLÍTICAS: VECTORES EN LA DEFINICIÓN DE SISTEMA DE VALORES Y ACEPTACIÓN DE COMPORTAMIENTOS DE LOS UNIVERSITARIOS

Las creencias religiosas y políticas parecen jugar un papel relativamente importante en lo relacionado con los principios éticos. Los estudiantes católicos y quienes se colocan a la derecha del espectro ideológico parecen aferrarse en mayor medida a los principios contrarios al relativismo ético: en ambos grupos destacan quienes rechazan la idea de que no haya principios claros de lo que es bueno o malo moralmente así como el carácter circunstancial de determinados valores. Los jóvenes universitarios de izquierdas y así como los que no profesan ninguna religión se colocan en posiciones algo más cercanas al relativismo moral y son, en general, más rotundos a la hora de aceptar el pluralismo de ideas creencias y formas de vida (véanse cuadros 3.14 y 3.15).

**Cuadro 3.14: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Según afiliación religiosa**  
 Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que “estás completamente en desacuerdo” y 10 que “estás completamente de acuerdo”. Base: total de casos (3000)

	Total	Afiliación religiosa	
		Católicos	Ninguna
No hay principios claros de lo que es bueno o malo moralmente. Lo que está bien y lo que está mal depende de las circunstancias del momento y no de principios	5,4	5,1	5,8
No hay valores buenos o malos, cada persona debe adoptar los que considere conveniente	4,9	4,7	5,2

**Cuadro 3.15: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Según identificación ideológica**  
 Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que “estás completamente en desacuerdo” y 10 que “estás completamente de acuerdo”. Base: total de casos (3000)

	Total	Identificación ideológica		
		Izquierda (0-3)	Posiciones intermedias (4-6)	Derecha (7-10)
No hay principios claros de lo que es bueno o malo moralmente. Lo que está bien y lo que está mal depende de las circunstancias del momento y no de principios	5,4	5,8	5,3	4,8
No hay valores buenos o malos, cada persona debe adoptar los que considere conveniente	4,9	5,0	4,9	4,4

Los problemas de convivencia que puede generar el multiculturalismo tienden a ser enfatizados en mayor medida por los universitarios católicos y por quienes se sitúan a la derecha del espectro ideológico, frente a los entrevistados “de izquierdas” y quienes no profesan una religión concreta. Estos últimos son menos proclives a resaltar las posibles tensiones de las sociedades multiculturales (véase cuadro 3.16).

**Cuadro 3.16: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Según identificación ideológica**  
 Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que “estás completamente en desacuerdo” y 10 que “estás completamente de acuerdo”. Base: total de casos (3000)

	Total	Identificación ideológica		
		Izquierda (0-3)	Intermedia (4-6)	Derecha (7-10)
Hay ciertos valores que todas las culturas deberían respetar	8,1	8,3	8,0	8,4
Por encima de sus diferencias, todas las culturas son iguales y hay que darles el mismo valor	7,3	<b>7,8</b>	7,2	6,6
Nadie está en posesión de la verdad ni tiene derecho a decir a los demás cómo pensar o cómo tiene que vivir	7,2	<b>7,8</b>	6,9	6,5
La presencia de personas de diferentes religiones enriquece la vida cultural de una sociedad	6,8	<b>7,1</b>	6,7	6,4
Una sociedad con diferentes razas o grupos étnicos tendrá problemas de convivencia social	5,3	4,9	5,5	<b>6,3</b>

Por otra parte, y en general, las tendencias en términos de aceptabilidad de determinados comportamientos o conductas se mantienen en todos los segmentos analizados. Se observan, en cualquier caso, matices interesantes que obedecen en mayor medida a la adscripción religiosa del entrevistado. Así, y tal como se recoge en el cuadro 3.17, los entrevistados que se definen como católicos justifican en menor medida ciertos comportamientos que los estudiantes que no profesan ninguna religión.

**Cuadro 3.17.: Con independencia de lo que tú haces o harías, ¿crees que puede estar justificada cada una de las cosas que te leo? Según afiliación religiosa.** Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que “nunca se puede justificar” y 10 que “siempre se puede justificar”  
 Base: total de casos (3000)

	Total	Afiliación religiosa	
		Católicos	Ninguna
Conducir habiendo bebido alguna copa de más	1,4	1,4	1,5
Consumir cocaína	1,8	1,4	<b>2,3</b>
Consumir marihuana o cannabis	3,2	2,6	<b>4,0</b>
No pagar billete en el transporte público	4,3	3,9	<b>4,9</b>
Copiar en un examen en la universidad	5,2	5,1	<b>5,5</b>
Quedarse con dinero que se encuentra	6,2	5,9	<b>6,5</b>
Comprar ropa de imitación	6,4	6,2	<b>6,8</b>
Comprar música o CD grabados	6,7	6,5	<b>7,0</b>

### 3.8.1 Las diferencias en las creencias y valores, según rama de conocimiento y tipo de centro

Otros factores como el tipo de centro o universidad, secundarios en este sentido con respecto a la adscripción ideológica o religiosa, aportan sin embargo algunos datos interesantes.

Los estudiantes de humanidades, principalmente, y de ciencias experimentales, en segundo lugar, son menos religiosos que la media y tienden, en mayor medida que el resto, a no identificarse como adscritos a una religión en particular (el 51% y el 45% respectivamente

afirman no pertenecer a ninguna religión en la actualidad, frente al porcentaje medio del 39%). En este sentido, pueden también apreciarse diferencias en función del tipo de centro, público o privado, en el que cursan sus estudios universitarios, siendo los alumnos de centros privados más creyentes y religiosos que sus compañeros de centros públicos: el 63% se declara católico frente al 52% que se identifica de este modo entre los estudiantes de la universidad pública.

Por otra parte, los problemas de convivencia que puede generar la multiculturalidad encuentran, en general, mayor eco entre los estudiantes de centros privados. De manera más concreta, también quienes cursan estudios en la rama de ciencias sociales y jurídicas se adhieren en mayor medida que el resto a la afirmación que resalta las posibles tensiones que las sociedades multiculturales podrían verse abocadas a soportar.

En materia de justificación de determinados comportamientos, y muy probablemente relacionado con el mayor peso que los estudiantes católicos tienen en este tipo de centros, los alumnos de universidades privadas justifican en menor medida ciertos comportamientos entendidos (en mayor o menor grado) como socialmente inaceptables.

#### 4. EL UNIVERSITARIO COMO CIUDADANO (II): POLÍTICA Y TEMAS DE NUESTRA ÉPOCA

En un contexto en el que cada vez más se apunta al creciente escepticismo hacia la política, a la crisis de representación de los partidos políticos y al nacimiento de nuevas formas de participación, la Fundación BBVA se interesó por la opinión de los universitarios respecto a un abanico de temas clave en el panorama político actual: su posicionamiento ideológico, su participación y compromiso cívico, la confianza hacia diferentes grupos e instituciones, y la sensibilidad hacia diferentes asuntos nacionales y globales.

Efectivamente, de acuerdo con los datos obtenidos, los jóvenes universitarios españoles parecen encontrarse distanciados de los partidos políticos. Su participación en la arena pública se canaliza a través de formas menos institucionales.

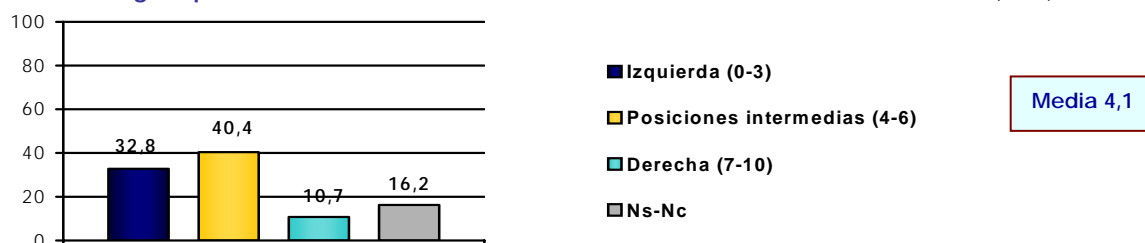
Al compararlos con el conjunto de la población, los universitarios reflejan un nivel de asociacionismo y de participación política y social superior. Sin embargo, el compromiso cívico de los jóvenes universitarios españoles se concentra básicamente en actuaciones concretas como las manifestaciones o la firma de peticiones. Respecto al nivel de asociacionismo, al igual que en la población en su conjunto, el mismo se concentra en asociaciones con fines recreativos o culturales, mientras que aquellas organizaciones de interés público concitan niveles muy bajos de adhesión.

Por otra parte, los estudiantes expresan una visión relativamente favorable de la situación nacional, junto con una percepción particularmente crítica de la situación y evolución del mundo y de los riesgos globales. De cualquier modo, su visión sobre el mundo en general y sobre algunos fenómenos en particular como la globalización o la inmigración los muestra como un colectivo más bien pragmático, alejado de visiones absolutas, y capaz de discriminar los claroscuros de cada proceso.

##### 4.1 IDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA

La identificación ideológica de los entrevistados resulta un vector clave en la discriminación de las opiniones respecto a la sociedad y el mundo que les rodea. Por ello, se inicia este capítulo con el examen de la identificación ideológica de los estudiantes. En una escala de 0 a 10, donde 0 indica "izquierda" y 10 "derecha", **los universitarios españoles se posicionan más cercanos a la izquierda (media de 4.1)**. En concreto, un 33% se coloca en las puntuaciones que corresponden claramente con la izquierda (puntuaciones entre 0 y 3), un 40% en las puntuaciones intermedias (puntuaciones entre 4 y 6), y sólo un 11% de los jóvenes universitarios se coloca en las puntuaciones que corresponden claramente con la derecha. Cabe notar que un 16% de los estudiantes no puede definirse en esta escala ideológica (véase gráfico 4.1).

Gráfico 4.1: Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones "izquierda" y "derecha". Imagina una escala de 0 a 10 en la que 0 correspondería a la "izquierda" y 10 a la "derecha": ¿en qué casilla te colocarías? Media en escala de 0 a 10. Base: total de casos (3000)





## 4.2 PARTICIPACIÓN CÍVICA

La participación cívica refleja el interés y compromiso de los individuos con el espacio público. Se trata de una cuestión considerada fundamental para la consolidación y dinámica democráticas. La participación en asociaciones y organizaciones fomenta las relaciones de reciprocidad, facilita la comunicación y colaboración entre individuos, y constituye un pilar de la sociedad civil (Putman, 1993). Para analizar esta dimensión se han utilizado dos indicadores: el asociacionismo y la participación política y social en diferentes cuestiones.

De acuerdo con los datos obtenidos, los jóvenes universitarios españoles parecen encontrarse distanciados de los partidos políticos. Esto no implica, sin embargo, que se trate de un colectivo desinteresado o desmovilizado. Su participación cívica tiende a canalizarse a través de otros conductos menos institucionales.

**El distanciamiento respecto a los partidos políticos, que se refleja, entre otros, en un nivel muy bajo de afiliación, se complementa con un cierto sentimiento de “no contar” para la clase política.** En una escala de 0 a 10, donde 0 significa que “los partidos políticos no tienen nada en cuenta los intereses de la gente como él/ella” y 10 que “los tienen muy en cuenta”, la media es de 3,8.

Por otra parte, el nivel de asociacionismo de los estudiantes es bastante bajo y tan sólo **el 32% de los mismos afirma ser miembro de al menos alguna asociación.** Asimismo, la participación se limita a algunas causas vinculadas principalmente al deporte y a las actividades recreativas, siendo muy minoritaria la participación en asociaciones de interés público (por ejemplo, de cooperación al desarrollo, defensa del medio ambiente o defensa de los derechos civiles) (véase cuadro 4.2).

Aunque la participación de los estudiantes en asociaciones es limitada, cabe destacar que supera en 7 puntos porcentuales a la registrada en la población española en su conjunto (25%)<sup>9</sup>. En ambos universos, la participación se concentra en torno a los ejes antes mencionados vinculados al deporte, la recreación y la cultura.

**Cuadro 4.2: ¿Pertenece a alguna de las siguientes asociaciones o grupos?**

Base: total de casos (3000)

Deportivos	11,1
Recreativos (grupos juveniles, de hobbies, peñas, comparsas)	8,2
Carácter benéfico, ayuda a los demás (Cruz Roja, Cáritas, etc.)	5,5
Artísticos o culturales	5,1
Cooperación al desarrollo internacional (Oxfam, Manos Unidas)	3,9
Partidos políticos	2,9
Carácter religioso	2,8
Ecologistas, de conservación de la naturaleza, o de protección de los animales	2,8
Protección de los derechos humanos	1,3
Educación e investigación	1,4
Salud (para sensibilizar sobre una enfermedad, asociaciones de pacientes y familiares, etc.)	1,0
Defensa de derechos civiles (consumidores, asesoría legal a inmigrantes, derechos de homosexuales, etc.)	0,9

La participación política y social constituye otro indicador de las acciones voluntarias y colectivas de los ciudadanos. Para examinar estas formas de participación se preguntó por la realización, en los últimos 12 meses, de 7 actividades tales como llevar insignias de alguna campaña, boicotear o comprar productos por motivos políticos o sociales, participar en manifestaciones, etc.

En conjunto, el 62% de los estudiantes ha participado en al menos alguna de estas actividades. Al discriminar por tipo de actividad, se advierte que **las acciones que más**

<sup>9</sup> Véase Estudio “Capital Social: Confianza, Redes y Asociacionismo en 13 Países del Mundo”. Fundación BBVA. Abril 2005



incidencia tienen son la colaboración en alguna campaña de recogida de firmas y la asistencia a alguna manifestación.

Ciertas actividades que podrían implicar un mayor nivel de exigencia en tiempo, como el contacto directo con autoridades, políticos o medios de comunicación para denunciar o llamar la atención sobre algún problema, son las que tienen un menor nivel de incidencia (véase cuadro 4.3).

Aunque acotada, la participación política y social de los estudiantes también supera la registrada en el conjunto de la población<sup>10</sup>. Si bien se trata de un indicador sensible a circunstancias y contextos específicos, la comparación de la participación de los estudiantes en 2006 respecto a la del total de la población española en 2005 permite identificar, a grandes rasgos, un mayor nivel de actividad por parte de los jóvenes. Estos últimos han participado en mayor medida que la media en las diferentes actuaciones contempladas.

Cuadro 4.3: Hay muchas maneras de intentar que las cosas mejoren en España o, al menos, de evitar que vayan a peor. En los últimos 12 meses, ¿has realizado alguna de las siguientes actividades? Base: total de casos (3000)		
	Universitarios	Población general(*)
Firmar una petición en una campaña de recogida de firmas	42,2	25,0
Participar en manifestaciones	40,1	24,1
Comprar ciertos productos por motivos políticos, éticos o medioambientales	22,7	12,6
Boicotear o dejar de utilizar algunos productos de consumo	18,7	12,0
Llevar o mostrar insignias o pegatinas de alguna campaña	15,6	13,5
Escribir o contactar con un periódico, radio o televisión para llamar la atención sobre un problema	12,0	6,0
Ponerse en contacto con un político o con una autoridad o funcionario estatal, autonómico o local para llamar la atención sobre un problema	10,6	10,2

(\*) Dato procedente del Estudio "Capital Social: Confianza, Redes y Asociacionismo en 13 Países del Mundo". Fundación BBVA. Abril 2006

### 4.3 CONFIANZA

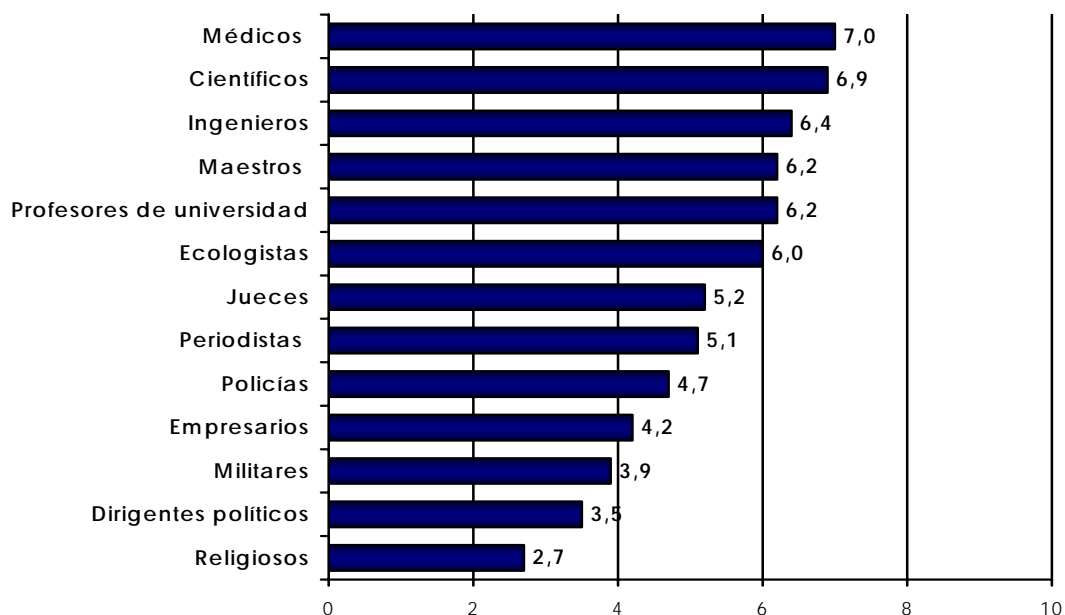
La confianza está basada en las expectativas de que las personas o las instituciones actúen del modo que uno espera y es un aspecto central de las relaciones sociales. El presente estudio de la Fundación BBVA sobre población universitaria en España examina tanto el nivel de confianza en grupos y profesiones como el nivel de confianza en instituciones. En primer lugar, cabe notar el alto nivel de estabilidad de estas percepciones, que apenas sufren cambios de un año a otro en este universo de estudiantes.

El mapa de confianza muestra que existen algunos grupos que suscitan más confianza debido a que, probablemente, se les adjudiquen ciertos atributos comunes vinculados con la objetividad, el interés general o la neutralidad. Tal y como se recoge en el gráfico 4.4, **los grupos profesionales en los que más confían los universitarios españoles son los médicos y los científicos, dos segmentos vinculados claramente con el conocimiento y la formación**. Con un nivel de confianza también alto, superior a los 6 puntos, se colocan otros actores —la mayoría de los cuales están también vinculados al conocimiento— como los ingenieros, maestros, profesores de universidad y ecologistas. Otros grupos sociales y profesionales se colocan cercanos al punto medio en la escala: es el caso de los jueces, periodistas y policías. Por último, los segmentos que menos confianza suscitan entre los jóvenes son, en orden descendente, los empresarios, militares, dirigentes políticos y los religiosos.

<sup>10</sup> Dato procedente del Estudio "Capital social: Confianza, Redes y Asociacionismo en 13 Países del Mundo". Fundación BBVA. Abril 2006

**Gráfico 4.4: En general, ¿en qué medida te inspira hoy confianza cada una de los siguientes grupos profesionales y sociales?**

Media en una escala de 0 a 10 (0 significa ninguna confianza y 10 mucha confianza) Base: total de casos (3000)



También se ha preguntado por la confianza en un abanico amplio de instituciones políticas, económicas y sociales. Se trata de una mirada amplia, aunque no exhaustiva, del conjunto de instituciones que tienen un impacto en la organización social.

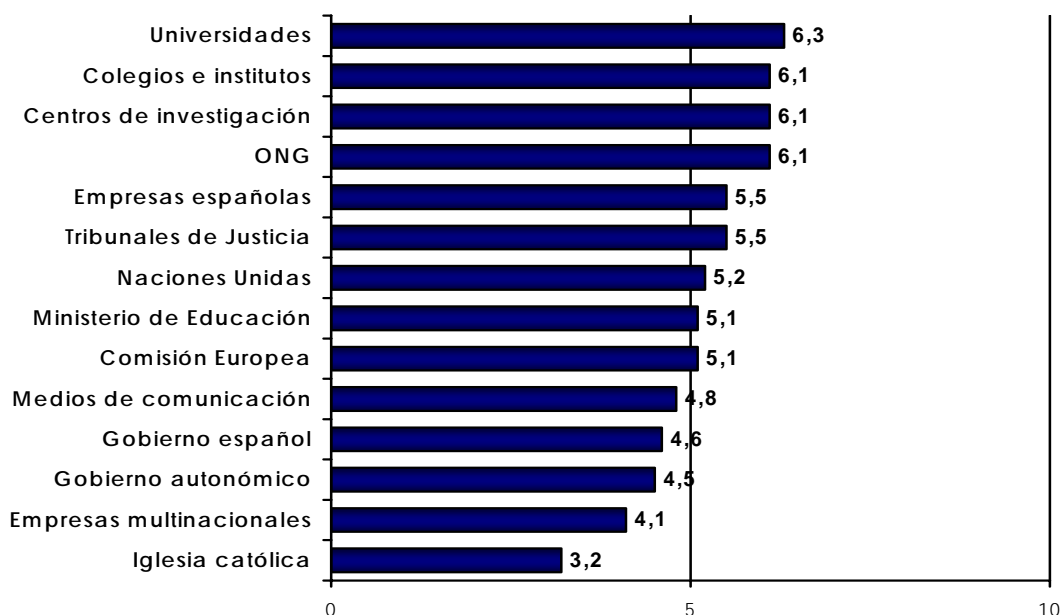
De entre las instituciones por las que se interesó el presente estudio, la que sigue captando más la confianza de los universitarios es la universidad, una institución relacionada con el conocimiento y con la que se tiene, lógicamente, mayor nivel de contacto como estudiantes (6,3). En segundo lugar, se colocan otras instituciones vinculadas a la educación (centros de investigación [6,1], colegios e Institutos [6,1]) y a la solidaridad y cooperación como las ONG (6,1).

Los Tribunales de Justicia (5,5) y las empresas españolas (5,5) aparecen por detrás, concitando valores cercanos al punto medio de la escala. Al igual que en la edición anterior del presente estudio, seguimos recogiendo una diferencia notable en la confianza que suscitan las empresas españolas (5,5) y las multinacionales (4,1), colocándose estas últimas en el extremo de menor confianza.

En lo que respecta a los niveles de confianza tanto en el Gobierno Nacional como en los autonómicos, ambos indicadores se sitúan ligeramente por debajo del punto medio de la escala (4,6 y 4,5 respectivamente), mientras que resulta algo mayor (5,1) la confianza que les inspira una institución clave en su carácter de estudiantes como es el Ministerio de Educación. Cerrando la lista se coloca la Iglesia católica (3,2) (véase gráfico 4,5).

#### Gráfico 4.5: En general, ¿en qué medida te inspira hoy confianza cada una de las siguientes instituciones?

Media en una escala de 0 a 10 (0 significa ninguna confianza y 10 mucha confianza). Base: total de casos (3000)



#### 4.4 VISIÓN DE LA SITUACIÓN ESPAÑOLA

Como se ha descrito en el capítulo 2, la valoración de la situación general de España divide las opiniones a partes iguales entre quienes la valoran en términos positivos (37%) y quienes la califican de regular (38%) mientras que uno de cada cuatro entrevistados (24%) la valoran en términos desfavorables. En lo que concierne a las perspectivas de evolución, tienden a ser continuistas.

Para los estudiantes universitarios **el paro encabeza el mapa de problemas de España** (51% lo menciona como uno de los tres principales problemas). En un segundo plano, ocupan también la parte alta del mapa de problemas cuestiones diversas como la **vivienda, el terrorismo y la inmigración** (véase cuadro 4.6). Las principales problemáticas para los jóvenes tienden a coincidir con las identificadas en primer lugar, por la población en su conjunto<sup>11</sup>. Sin embargo, es posible advertir que los jóvenes universitarios son relativamente más sensibles a la problemática de la vivienda que la población general, asunto que asume en el universo de los estudiantes una relevancia significativamente mayor.

<sup>11</sup> En los barómetros del CIS también se señalan como principales problemas estas cuatro cuestiones: primero el paro, seguidos de la inmigración, el terrorismo y la vivienda. En el barómetro de marzo 2006; la vivienda obtiene un 18% de menciones en el de abril; un 25% en el de mayo y un 26%.

**Cuadro 4.6: ¿Cuáles son, a tu juicio, los tres problemas principales que existen actualmente en España?**

Base: total de casos (3000)

Paro	50,5
Vivienda	35,4
Terrorismo	31,3
Inmigración	29,8
Política	14,9
Delincuencia/inseguridad	9,4
Economía	9,0
Educación	8,7
Nacionalismos/Estatutos autonómicos	6,4
Desigualdad social/Pobreza	5,3
Medio ambiente/Contaminación	4,7
Violencia doméstica	4,2
Violencia	4,0
Corrupción	4,0
Falta de conciencia social	3,9
Sanidad	3,6
Precariedad laboral	3,6
Drogas	2,9
Racismo	2,8
Intolerancia	2,7
Otros	9,5
Ns-Nc	8,1
Otros problemas con menos de 2% de menciones: falta de cultura, guerras, religión, sequía, falta de justicia	

Cuando se les pregunta acerca de los **dos asuntos que el Gobierno y el Congreso deberían tratar con prioridad este año, la política de inmigración y de acceso a la vivienda se colocan a la cabeza de la lista** según las respuestas de los entrevistados. En un segundo lugar, se señalan como temas prioritarios la política de empleo y la política terrorista. De este modo, aunque las prioridades demandadas al Gobierno y el Congreso se vinculan con los principales problemas destacados, existen matices: si bien el paro se sitúa como el principal problema, hay una mayor demanda de acción en ámbitos como la inmigración o el acceso a la vivienda que en lo relacionado con la política de empleo.

A pesar de su condición de estudiantes, la política educativa en general y la reforma universitaria en particular no sobresalen como asuntos prioritarios al ser valorados en el marco de un amplio rango de problemáticas (véase cuadro 4.7).

**Cuadro 4.7: Y en particular, de esta lista, ¿qué dos asuntos te parecen más importantes para ser tratados por el Gobierno y Congreso este año?**

Base: total de casos (3000)

<b>Política de inmigración</b>	<b>37,7</b>
<b>Acceso a la vivienda</b>	<b>37,1</b>
Política de empleo	29,9
Política antiterrorista	24,7
Delincuencia y violencia callejera	18,7
Política educativa	8,7
Protección del medio ambiente	7,1
Estatutos de autonomía	6,5
Política económica	5,3
Reforma constitucional	4,6
Reforma universitaria	3,9
Política de salud	3,9
Control de consumo de alcohol y tabaco	1,0
Ns-Nc	2,6

#### 4.5 VISIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MUNDO Y PERCEPCIÓN DE RIESGOS

Después de examinar el diagnóstico de los estudiantes sobre la situación nacional, se examinarán sus percepciones y perspectivas sobre la situación del mundo. La tónica relativamente pesimista respecto a la evolución de la situación del mundo en el próximo año se mantiene cuando se trata de anticipar su evolución a más largo plazo. La mayoría relativa proyecta estabilidad (el 39% opina que en los próximos 20 años la situación del mundo seguirá más o menos como ahora), mientras que entre quienes sí prevén cambios, el pesimismo es mayor que el optimismo (el 31% expresa que empeorará y el 21% que mejorará).

**Cuando se trata de valorar las perspectivas de evolución de distintos asuntos de ámbito internacional, el panorama resulta muy diferenciado según la cuestión que se trate.** Tal y como se recoge en el cuadro 4.8, el optimismo sólo se plasma claramente en lo que concierne a la evolución del “control de las enfermedades en los países desarrollados” y de “la igualdad entre hombres y mujeres”, asuntos sobre los que la gran mayoría prevé mejoras. En el resto de las cuestiones, las opiniones tienden a dividirse entre quienes sostienen que seguirá igual y quienes consideran que mejorará. El mayor pesimismo se expresa respecto a la evolución de la protección de la naturaleza, de la pobreza y de los conflictos bélicos.

<b>Cuadro 4.8: Más concretamente, dime si, en tu opinión, en los próximos 20 años la situación del mundo mejorará, empeorará o seguirá como ahora en cada una de las cosas siguientes...</b>				
Base: total de casos (3000)				
	Mejorará	Igual	Empeorará	Ns-Nc
Control de las enfermedades en los países desarrollados	69,8	22,2	5,4	2,6
Igualdad entre hombres y mujeres	63,3	29,5	4,2	2,9
Control de las enfermedades en los países en vías de desarrollo	45,0	38,2	13,8	3,0
Educación de la gente	41,5	36,0	19,4	3,1
Implantación de la democracia en la mayor parte de los países	38,5	44,2	9,5	7,8
Reducción del terrorismo	36,3	38,0	19,4	6,2
Respeto a los derechos humanos	34,8	40,8	20,7	3,8
Protección de la naturaleza	31,6	31,8	32,7	3,8
Reducción de la pobreza en los países desarrollados	29,9	47,9	18,3	3,9
Reducción de la pobreza en los países en vías de desarrollo	28,5	44,8	23,1	3,6
Reducción de las guerras y conflictos bélicos	19,9	46,5	27,9	5,6

La diferenciación de las perspectivas futuras y el ligero predominio de previsiones continuistas conviven con una valoración retrospectiva bastante pesimista. En la mayoría de los estudiantes **se impone la idea de que los riesgos de la sociedad actual comparados con los existentes hace 50 años han aumentado** (véase cuadro 4.9).

En los últimos años algunos analistas han etiquetado a las sociedades actuales como sociedades de riesgo, es decir, sociedades en las que a pesar del confort y bienestar que se ha alcanzado, las poblaciones sienten que están expuestas a más riesgos que en el pasado. Ulrich Beck (1999) llama la atención sobre los riesgos globales propios de lo que él denomina la segunda modernización. Se trata de nuevos desafíos ecológicos y tecnológicos propios de una sociedad inmersa en el proceso de la globalización y de cambios tecnológicos que trascienden los límites del estado nación.

Si bien entre los estudiantes existe una percepción general de riesgo alto, se dibujan ciertas diferencias, que evidencian las condiciones de nuestra época y reflejan los cambios respecto al pasado (véase gráfico 4.10). **Las cuestiones para las que la percepción de riesgo es especialmente intensa son, en la actualidad, la posibilidad de que se produzca un ataque**

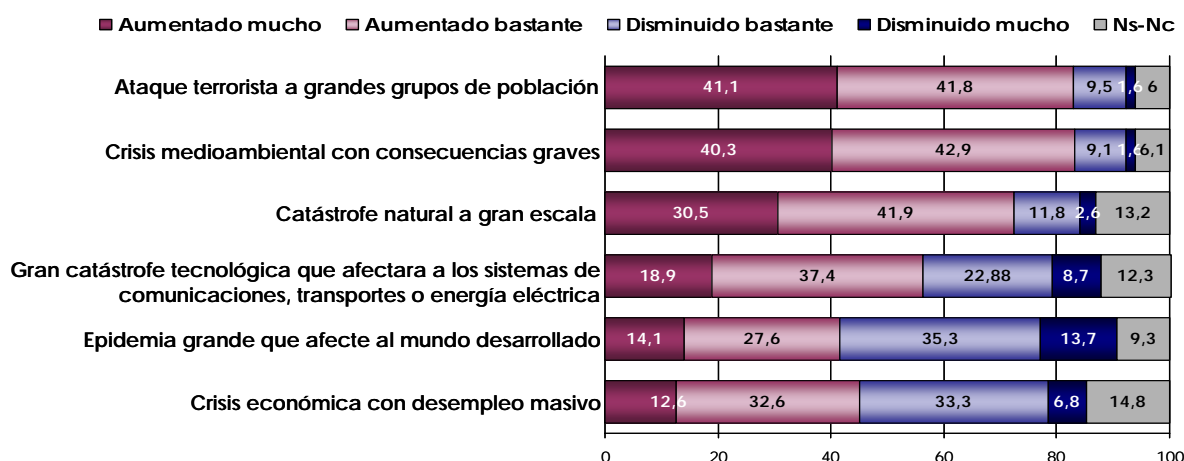
terrorista a grandes núcleos de población o una crisis medioambiental grave (aproximadamente un 83% cree que el riesgo de que sucedan estas cosas ha aumentado). También es muy intensa la sensación de que se ha incrementado el riesgo de una catástrofe natural (72%).

Frente a las mismas, otros ámbitos de la vida parecen encontrarse algo más blindados a esta sensación de riesgo. Las opiniones están más divididas en lo que atañe a los riesgos ligados a una crisis económica con desempleo masivo (un 45% cree que ha aumentado y un 40% que ha disminuido) y en lo referente al riesgo de una gran epidemia que afecte al mundo desarrollado (un 42% considera que ha aumentado y un 49% cree que ha disminuido) (véase gráfico 4.10).

Cuadro 4.9: Comparando los riesgos de la sociedad actual con los existentes hace 50 años, dirías que los riesgos han...	
Base: total de casos (3000)	
Aumentado mucho	20,4
Aumentado bastante	42,4
Disminuido bastante	20,9
Disminuido mucho	4,3
Ns-Nc	12,1

Gráfico 4.10. Y, en particular, en comparación con el riesgo hace 50 años, el riesgo de... ha

Base: total de casos (3000)



#### 4.6 LOS JÓVENES ANTE LOS FENÓMENOS DE SU TIEMPO: ACTITUDES HACIA LA GLOBALIZACIÓN

Por lo que respecta a la visión de los jóvenes universitarios sobre el mundo, resulta interesante abordar sus actitudes hacia dos fenómenos de gran relevancia tanto en términos globales como particulares: la globalización y la inmigración.

Desde que en 1983 Theodore Levitt utilizara el término por primera vez en *The Globalization of Markets* para describir las transformaciones que venía sufriendo la economía internacional desde mediados de la década de los años sesenta, muchas han sido las definiciones que se han aportado a este fenómeno que ha cambiado y continúa transformando las economías y las sociedades como consecuencia de la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo.

Las opiniones de los jóvenes universitarios españoles sobre las consecuencias de la globalización se encuentran muy divididas: el 39% opina que la globalización tiene más consecuencias malas que buenas y el 35% sostiene la opinión contraria. Es necesario destacar que el 26% de los entrevistados no sabe o no contesta a la pregunta (véase cuadro 4.11).

**Cuadro 4.11: En general se habla mucho de la globalización, es decir, de la mayor conexión entre los países y las personas. Personalmente, ¿con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?**

Base: total de casos (3000)

La globalización tienen más consecuencias malas que buenas	38,8
La globalización tiene más consecuencias buenas que malas	35,0
Ns-Nc	26,1

Este panorama general, dividido, adquiere rasgos más definidos cuando se analizan sus efectos sobre ámbitos y áreas concretas de la vida en España. En términos generales, el balance de los efectos de la globalización en diferentes órdenes, tanto económicos como culturales, tiende a ser favorable. En este sentido, las opiniones positivas superan claramente a las negativas en todos los casos, aunque mayorías relativas o porcentajes muy significativos de la población universitaria se sitúan en el tramo de posiciones intermedias (otorga puntuaciones que oscilan entre los 4 y los 6 puntos de media en una escala de 0 a 10).

En segundo lugar, la percepción de las consecuencias de la globalización es más positiva en lo referente a dimensiones relacionadas con la economía, las empresas y el desarrollo tecnológico, áreas en las que los beneficios de los intercambios económicos y de información son más evidentes. En el ámbito económico, la creación de empleo es la cuestión que concita menos optimismo. Por último, resulta también más positiva que negativa la visión que los universitarios españoles poseen del fenómeno de la globalización y sus consecuencias sobre ellos mismos, especialmente en lo que atañe a las oportunidades de estudio y formación (véase cuadro 4.12).

**Cuadro 4.12: ¿Crees que la globalización tiene efectos positivos o negativos sobre...**

Media en una escala 0 a 10, en la que 0 indica que "tiene efectos muy negativos" y 10 que "tiene efectos muy positivos". Base: total de casos (3000)

	Media	Efectos positivos 7-10	Posiciones intermedias 4-6	Efectos negativos 0-3	Ns-Nc
Nuestro desarrollo tecnológico	6,5	43,8	31,9	6,2	18,1
Nuestras empresas	6,3	41,9	33,2	7,6	17,2
Las oportunidades de estudio y formación de los jóvenes de este país	6,3	39,5	34,6	7,3	18,6
Nuestra economía	6,2	38,4	35,8	7,1	18,7
Nuestro país	5,9	34,8	38,1	10,2	16,9
Los jóvenes de este país	5,8	33,0	37,4	12,0	17,7
Nuestra cultura	5,6	30,5	37,6	14,2	17,7
La creación de empleo en este país	5,5	28,1	40,0	13,8	18,1

Desde una perspectiva más general, los estudiantes discriminan claramente los efectos de la globalización en el orden económico según el ámbito que se trate. Tal y como se observa en el cuadro 4.13, el entusiasmo es muy contundente en lo que respecta a los efectos en las economías del Primer Mundo. Sin embargo, cambia completamente de signo cuando se evalúa su efecto en un contexto más complicado, como es el que sin duda presentan las economías del Tercer Mundo. En este sentido, es evidente que para los estudiantes universitarios la globalización no tiene un efecto igualador, sino más bien, parece reforzar las actuales condiciones de cada tipo de economía.



**Cuadro 4.13: ¿Crees que la globalización tiene efectos positivos o negativos sobre...**  
Media en una escala 0 a 10, en la que 0 indica que "tiene efectos muy negativos" y 10 que "tiene efectos muy positivos". Base: total de casos (3000)

	Media	Efectos positivos 7-10	Posiciones intermedias 4-6	Efectos negativos 0-3	Ns-Nc
La economía de los países del Primer Mundo	6,9	52,6	23,6	6,0	17,8
La economía de los países del Tercer Mundo	3,7	14,0	28,8	39,9	17,3

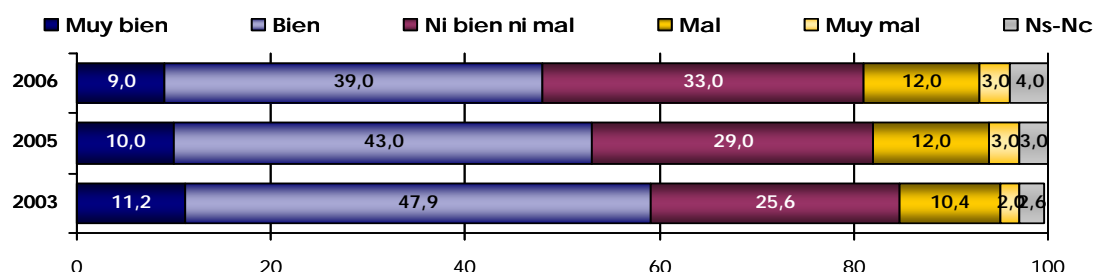
#### 4.7 LOS JÓVENES ANTE LOS FENÓMENOS DE SU TIEMPO: ACTITUDES HACIA LA INMIGRACIÓN

El fenómeno de la globalización económica, de la internacionalización de los medios de comunicación, por una parte, y los desequilibrios en términos de riqueza y bienestar material por otra han provocado un aumento de los movimientos de población en el mundo<sup>12</sup>. La División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas<sup>13</sup> afirma que durante la década 1990-2000, las regiones más desarrolladas recibieron anualmente 2.6 millones de emigrantes. El mismo organismo estima que a nivel nacional, 34 de los 44 países desarrollados, España incluida, se convirtieron en receptores netos de emigración internacional. En este sentido, España, al alcanzar los más altos estándares de desarrollo económico y prosperidad ha cambiado su papel en el tablero de los movimientos de población, pasando de ser un país del que partían flujos migratorios a convertirse en destino de los desplazamientos. Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística cifran en casi 4 millones el número de extranjeros empadronados en nuestro país, siendo Marruecos, Ecuador y Rumania los principales países de origen<sup>14</sup>.

**La llegada de inmigrantes a España es percibida claramente por los universitarios como algo más positivo que negativo: la diferencia entre las opiniones positivas y las negativas es de 33 puntos.** Sin embargo, tal y como muestra el gráfico 4.14, se observa que en los últimos años ha descendido el porcentaje de jóvenes que cree que está muy bien o bien que España pase de ser un país de emigración a convertirse en un país que recibe inmigrantes. Esta pérdida se produce no tanto en beneficio de las opiniones contrarias sino del porcentaje que tiende a opiniones más indefinidas (no le parece "ni bien ni mal") (véase gráfico 4.14).

**Gráfico 13: Con su actual situación demográfica, España va a pasar de ser un país tradicionalmente de emigración, en que la gente se iba a buscar fortuna fuera, a ser un país de inmigración, al que va a venir cada vez más gente. A ti personalmente, la perspectiva de que ocurra eso te parece...**

Base: total de casos (3000)



<sup>12</sup> En los últimos 50 años casi se ha duplicado el número de personas que viven fuera del país del que son oriundos. Esa cantidad llegó a 191 millones en 2005. Para más información consultar: *Estado de la población mundial 2006*. UNFPA (United Nations Population Fund): <http://www.unfpa.org/swp/2006/presskit/>.

<sup>13</sup> *World Population Prospects: The 2004 revision*: <http://www.un.org/esa/population/unpop.htm>.

<sup>14</sup> Nota de prensa: Avance del Padrón Municipal a 1 de Enero de 2006. <http://www.ine.es/prensa/np421.pdf>.



En este contexto de aprobación, aunque con un tercio de la población universitaria que muestra un cierto estado expectante y que no es capaz de pronunciar con nitidez su opinión acerca del fenómeno, las posturas sobre las políticas reguladoras del Gobierno reflejan claramente **la necesidad de reglar, bajo determinados supuestos, la afluencia de inmigrantes**. Como muestra el cuadro 4.15, la opción mayoritaria es permitir su llegada mientras existan puestos de trabajo (44%), seguida de establecer cupos de entrada (36%). La opción de máxima permisividad (dejar que venga libremente quien quiera) es apoyada por el 13% de los estudiantes, mientras que en el otro extremo, la posición de máxima restricción (prohibir totalmente que vengan trabajadores de otros países), sólo obtiene el 2% de apoyo.

<b>Cuadro 4.15: En estos casos de gente de otros países que viene a trabajar a España, ¿qué crees que debería hacer el Gobierno?</b>	
Base: total de casos (3000)	
Dejar que venga libremente quien quiera	12,7
Dejar que venga quien quiera mientras haya puestos de trabajos disponibles	44,3
Establecer unos cupos de entrada	36,1
Prohibir totalmente que vengan trabajadores de otros países	1,5
Ns-Nc	5,3

#### 4.8 EL POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO CONDICIONA LA VISIÓN DEL MUNDO

El análisis del conjunto de opiniones vinculadas con la imagen de la sociedad y el mundo que les rodea apunta a un escenario en el que las opiniones sobre diferentes fenómenos aparecen interrelacionadas y claramente influenciadas por la identificación ideológica de los estudiantes. De cualquier modo, cabe destacar que aunque incide en la intensidad de las valoraciones, la identificación ideológica no es un predictor absoluto, ya que en todos los segmentos hay espacio para los matices y la discriminación de las facetas positivas y negativas de los diferentes fenómenos, tanto nacionales como globales, que se plantean.

La identificación con la izquierda destaca en algunas ramas de estudio, como humanidades y algunas ciencias sociales. Por su parte, la mayor identificación con el centro se observa en algunas ramas de las ciencias sociales y jurídicas, como derecho y empresariales (véase cuadro 4.16).

<b>Cuadro 4.16: Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones "izquierda" y "derecha". Imagina una escala de 0 a 10 en el que 0 correspondería a la "izquierda" y 10 a la "derecha", ¿en qué casilla te colocarías tú? Según área de estudio</b>								
Base: total de casos (3000)								
	Total	Área de estudio						
		Ciencias sociales y jurídicas			Humani- dades	Ciencias experi- mentales	Ciencias de la salud	Técnicas
		Jurídicas	Econó- micas	Otras cc. sociales				
Izquierda (0 a 3)	32,0	25,2	24,9	40,5	<b>40,4</b>	32,5	27,9	32,1
Intermedia (4 a 6)	40,5	43,1	<b>48,4</b>	32,6	39,6	39,0	41,0	39,3
Derecha (7 a 10)	11,2	<b>18,3</b>	12,9	9,1	3,6	9,5	11,7	11,4
Ns-Nc	16,3	13,3	13,7	17,8	16,4	19,0	19,4	17,2
Media	4,1	4,7	4,6	3,8	3,5	4,0	4,4	4,2

Independientemente de la trayectoria universitaria, el posicionamiento ideológico aparece también vinculado con otros rasgos de los estudiantes: principalmente con la identificación religiosa, y también con la clase social. Si bien en todos los casos la media se coloca más cercana a la izquierda que a la derecha, los católicos y la clase social más alta tienden a una mayor orientación hacia el centro de la escala que el resto de los estudiantes (4,8 y 4,4 respectivamente), mientras que quienes declaran no pertenecer a ninguna religión y los

estudiantes de clase media baja y baja se colocan más a la izquierda en esta escala (3,3 y 3,6 respectivamente).

Los estudiantes que se posicionan más a la izquierda son quienes perciben una mayor distancia con los partidos políticos: en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que “los partidos políticos no tienen nada en cuenta los intereses de la gente como él/ella” y 10 que “los tienen muy en cuenta” la media entre los estudiantes de izquierda es de 3,6 frente a una media de 4,5 entre los estudiantes que se identifican claramente con la derecha. Sin embargo, el nivel de asociacionismo y participación política y social a través de otro tipo de actuaciones, si bien asume matices según ideología, no refleja diferencias muy notables.

Por otro lado, se aprecia una diferenciación clara en la confianza expresada hacia grupos profesionales e instituciones sociales que, hasta cierto punto, recorre líneas ideológicas (véase cuadro 4.17). A medida que nos movemos hacia la derecha del espectro político, se incrementa el nivel de confianza en ciertos grupos como los militares, empresarios, religiosos y policías. Al igual que ocurre con los grupos profesionales, la identificación ideológica también discrimina la confianza expresada hacia algunas instituciones. La correlación más alta se aprecia en relación a la confianza en la Iglesia, las empresas multinacionales y el Gobierno español. Los segmentos que se identifican con la izquierda tienden a valorar más desfavorablemente a la Iglesia y a las empresas multinacionales, y más favorablemente al Gobierno.

**Cuadro 4.17: Confianza en grupos profesionales e instituciones. Según identificación ideológica**  
Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no te inspiran ninguna confianza” y 10 que “te inspiran mucha confianza”. Base: total de casos (3000)

Confianza en:	Total	Identificación ideológica		
		Izquierda 0-3	Posiciones intermedias 4-6	Derecha 7-10
Religiosos	2,7	1,7	3,2	4,7
Militares	3,9	2,7	4,4	5,6
Empresarios	4,2	3,5	4,6	5,2
Policías	4,7	3,8	5,0	5,9
Gobierno español	4,6	5,1	4,5	3,5
Iglesia católica	3,2	1,9	3,6	5,5
Empresas multinacionales	4,1	3,2	4,6	5,3

La valoración de la situación actual de España y del mundo también difiere según afinidad política: los estudiantes que se autodefinen como de izquierda valoran de un modo más favorable la situación de España y sus perspectivas futuras, mientras que son más pesimistas en lo que se refiere a la situación del mundo. Los estudiantes que se autodefinen como de derecha destacan, en cambio, por una posición relativamente menos pesimista de la evolución del mundo a largo plazo (véase cuadro 4.18).

**Cuadro 4.18. ¿Dirías que en los próximos 20 años la situación del mundo habrá mejorado, habrá empeorado o seguirá más o menos como ahora? Según identificación ideológica**  
Base: total de casos (3000)

	Total	Identificación ideológica		
		Izquierda 0-3	Posiciones intermedias 4-6	Derecha 7-10
Mejorará	21,6	18,9	23,3	25,9
Seguirá igual	39,4	37,1	41,0	41,4
Empeorará	30,4	37,4	26,6	26,8
Ns-Nc	8,6	6,7	9,2	6,0

Aunque existe un relativo consenso en torno a los problemas que afectan en mayor medida a España y las prioridades para las actuaciones del Gobierno, se dibujan importantes matices

según el posicionamiento ideológico. Tal y como se aprecia en el cuadro 4.19, los estudiantes que se autodefinen como de izquierda son particularmente sensibles a ciertas cuestiones como el paro o la vivienda, mientras que los que se autodefinen como de derecha son particularmente más sensibles a otros asuntos, como el terrorismo o la inmigración.

Cuadro 4.19: Y en particular, de esta lista, ¿qué dos asuntos te parecen más importantes para ser tratados por el gobierno y Congreso este año? Según identificación ideológica				
Base: total de casos (3000)				
	Total	Según identificación ideológica		
		Izquierda 0-3	Posiciones intermedias 4-6	Derecha 7-10
Política de inmigración	37,8	36,3	38,0	<b>44,9</b>
Acceso a la vivienda	36,9	<b>41,6</b>	36,0	24,1
Política de empleo	29,3	30,0	31,7	22,0
Política antiterrorista	24,8	21,3	26,6	<b>34,2</b>
Delincuencia y violencia callejera	18,6	16,0	18,3	22,9
Política educativa	8,7	9,7	8,6	7,7
Protección del medio ambiente	7,0	<b>10,1</b>	5,5	3,6
Estatutos de autonomía	6,7	5,3	6,8	<b>13,4</b>
Política económica	5,3	5,3	5,8	4,8
Reforma constitucional	4,6	6,1	3,5	7,1
Reforma universitaria	3,9	4,0	4,9	3,6
Política de salud	3,9	4,7	3,6	3,6
Control de consumo de alcohol y tabaco	1,0	0,9	0,9	0,6
Ns-Nc	2,8	2,2	2,6	0,9

La variable ideológica discrimina claramente las opiniones cuando se trata de calibrar los efectos de la globalización (véase cuadro 4.20). Existen diferencias entre los simpatizantes de la izquierda y la derecha, siendo estos últimos significativamente más entusiastas que los primeros. En general, las reservas adquieren un peso más importante en la valoración de las consecuencias sobre áreas o dimensiones más genéricas (las consecuencias sobre "nuestro país", "nuestra cultura", por ejemplo) y disminuyen cuando se desciende a campos más delimitados, especialmente, a aquellos relacionados con lo económico y lo tecnológico. Sin embargo, es necesario destacar que incluso dentro del segmento más crítico, el peso de las reservas resulta limitado y las opiniones son más positivas que negativas.

Los efectos de la globalización en la economía de los países del Tercer Mundo son negativos para todos los estudiantes, aunque las reservas se acentúan significativamente entre quienes se colocan más a la izquierda del arco político.

**Cuadro 4. 20: ¿Crees que la globalización tiene efectos positivos o negativos sobre...  
Según identificación ideológica**

Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que "tiene efectos muy negativos" y 10 que "tiene efectos muy positivos". Base: total de casos (3000)

	Total	Identificación ideológica		
		Izquierda 0-3	Posiciones intermedias 4-6	Derecha 7-10
Nuestro desarrollo tecnológico	6,5	6,3	6,6	<b>6,9</b>
Nuestras empresas	6,3	6,1	6,4	<b>6,8</b>
Las oportunidades de estudio y formación de los jóvenes de este país	6,3	5,9	6,5	<b>6,8</b>
Nuestra economía	6,2	5,9	6,4	<b>6,7</b>
Nuestro país	5,9	5,4	6,2	<b>6,5</b>
Los jóvenes de este país	5,8	5,2	6,1	<b>6,4</b>
Nuestra cultura	5,6	5,0	6,0	<b>6,1</b>
La creación de empleo en este país	5,5	5,0	5,8	<b>6,1</b>
La economía de los países del Primer Mundo	6,9	7,1	6,9	<b>7,1</b>
La economía de los países del Tercer Mundo	3,7	2,9	4,1	<b>4,6</b>

#### 4.8.1 Los estudiantes de humanidades tienen una visión más crítica de la sociedad y el mundo

Las diferencias en las posiciones ideológicas entre ramas de estudio se reflejan en las valoraciones de la sociedad y el mundo que les rodea. Aunque el conjunto de los estudiantes tiene una visión relativamente optimista de la situación española y bastante crítica de la situación del mundo, existen matices:

- En un polo, se colocan los estudiantes de humanidades, que conforman el segmento de estudiantes más crítico en términos relativos. Son quienes en mayor medida se identifican con la izquierda, al tiempo que destacan por una mayor percepción de la clase política como distante y "sorda" a sus intereses. Tienden a expresar un menor nivel de confianza hacia ciertos grupos profesionales, como los políticos, religiosos, empresarios o jueces, así como hacia ciertas instituciones como la Iglesia o las empresas. Por otra parte, tienden a ser los más pesimistas respecto a la evolución del mundo y los que más reservas expresan en lo que atañe a los efectos de la globalización. Por el contrario, son los estudiantes más favorables hacia el fenómeno de la inmigración.
- En el otro polo, se sitúan los estudiantes de ciencias de la salud, quienes tienden a mostrar un perfil general más optimista respecto al mundo que les rodea. Se encuentran entre quienes expresan un mayor nivel de confianza hacia ciertos grupos profesionales, como los religiosos, empresarios o jueces. Asimismo, son especialmente sensibles a ciertas problemáticas como el terrorismo y la inmigración, identificadas como las cuestiones prioritarias sobre las que el Gobierno debería actuar. Por otra parte, son quienes poseen expectativas más favorables sobre la evolución del mundo y de ciertas problemáticas como la reducción de la pobreza, la mejora en la educación o el control de las enfermedades. Asimismo, son los más optimistas sobre los efectos de la globalización en diferentes órdenes, al tiempo que manifiestan más reservas hacia el fenómeno de la inmigración.
- Los estudiantes de ciencias experimentales tienden a expresar posiciones similares a los que cursan humanidades, aunque sus críticas son más atenuadas. Asimismo, resultan especialmente sensibles hacia ciertas problemáticas como el cuidado y protección de la naturaleza.
- Los estudiantes de carreras técnicas y ciencias sociales y jurídicas, por su parte, tienden a posiciones más cercanas a los estudiantes de ciencias de la salud, aunque algo menos optimistas. Los estudiantes de carreras sociales y jurídicas y, en especial, los estudiantes de derecho, se caracterizan por un mayor nivel de afiliación partidista y por un mayor nivel de participación en ciertas acciones de compromiso cívico.

## **5. CONCLUSIONES**

El presente estudio de la Fundación BBVA sobre población universitaria arroja, entre otras, las siguientes conclusiones:

### ***Vida académica y expectativas futuras***

- Frente a la imagen de hace algunas décadas de un colectivo disconforme y movilizado, los jóvenes universitarios en la actualidad constituyen un grupo satisfecho y encajado o integrado en la sociedad. Valoran muy favorablemente su presente, así como sus perspectivas de futuro en general, y sus perspectivas profesionales en particular.
- En lo que respecta específicamente a la vida académica, la demanda de los estudiantes, en la actualidad, se dirige hacia la formación profesional de la universidad, mientras que están satisfechos con el resto de aspectos de su experiencia académica. De esta manera, salvo en lo que se refiere al ajuste de su formación con el mercado laboral, no expresan la necesidad de otros cambios relevantes.
- En este sentido, el proyecto de convergencia europea tiene entre sus objetivos potenciar el trabajo del estudiante, estimulando su dedicación más allá de las clases impartidas por el profesor, a través de prácticas, horas de estudio, preparación de exámenes, etc. La necesidad de adaptarse a este enfoque constituye un reto importante para la universidad española, así como para sus estudiantes, acostumbrados a un método y dinámica basados en mayor medida en las clases magistrales, y con una carga de formación teórica notablemente superior a la práctica.
- Satisfechos tanto con la elección de carrera y centro universitario, el sentimiento de pertenencia y orgullo institucional para con sus respectivas universidades es aún moderado. La elección de universidad en España se encuentra todavía fuertemente marcada por factores prácticos (cercanía) frente a modelos universitarios más competitivos en los que el prestigio del centro constituye una dimensión fundamental en el proceso de elección.
- De cualquier modo, es necesario destacar que el colectivo de universitarios españoles no es unívoco y bajo esta noción se esconden experiencias universitarias muy dispares. El nivel de exigencia en términos de horas de estudio y de carga lectiva es muy desigual entre las diferentes ramas de conocimiento: los estudiantes de las carreras técnicas y de ciencias de la salud son quienes soportan una mayor carga tanto de formación académica como de horas de estudio fuera de las clases.
- En lo que respecta específicamente a sus planes de futuro, es notable la capacidad que tienen los universitarios para discriminar la valoración y expectativas sobre su situación personal de lo que sucede en un ámbito más general. El optimismo sobre su futuro se modera a la hora de valorar la situación de España y tiende a revertirse en lo que se refiere a la situación del mundo. Por otro lado, si bien critican la formación profesional de la universidad e identifican el paro como uno de los principales problemas del país, se muestran optimistas sobre las posibilidades de encontrar un trabajo afín a su carrera.
- Se registra una gran diversidad en los itinerarios proyectados para el fin de la carrera. Tanto la búsqueda de un empleo como el continuar con los estudios se erigen como opciones posibles. Por otro lado, el estereotipo del estudiante que aspira a convertirse en funcionario público no se impone: de cara a su inserción laboral, las preferencias se encuentran divididas entre el sector público y el sector privado.
- Sin embargo, las diferencias en el mercado laboral al que se enfrentan los estudiantes de cada rama de conocimiento se reflejan en las expectativas de los estudiantes respecto a encontrar un trabajo afín a sus estudios y en el sector de actividad en el que esperan

desarrollarse. De este modo, los estudiantes más optimistas son los de ciencias de la salud frente a los de humanidades, con un nivel de incertidumbre de cara a su inserción laboral relativamente más alto. Estos últimos, junto a los estudiantes de ciencias de la salud, son quienes parecen estar más orientados hacia el sector público frente a los estudiantes de carreras técnicas y de económicas, más orientados al sector privado.

### ***Los universitarios como ciudadanos***

- En términos de creencias religiosas, los datos ponen en evidencia el distanciamiento de los jóvenes universitarios españoles con respecto a la religión y a la espiritualidad en general. Este distanciamiento se traslada a las prácticas religiosas — muy poco extendidas — y, en términos de confianza institucional, se plasma en una visión crítica de la Iglesia católica y de los religiosos como grupo social. Esta mirada escéptica sobre lo religioso obtiene un eco significativo incluso entre quienes se definen como católicos.
- Al mismo tiempo, ha cambiado la visión sobre el vínculo entre ética y religión: los principios y conductas éticas no están asociados de manera privativa a tener creencias religiosas.
- La familia pervive como referente esencial en las vidas de los universitarios españoles y como proyecto de futuro. Asimismo, si bien el matrimonio pierde cierta relevancia como institución, no es rechazado: se coloca como una opción preferente entre un abanico de vías posibles para alcanzar la emancipación, y a más largo plazo como puerta de entrada a la formación de su propia familia.
- Los jóvenes universitarios se caracterizan por aceptar los postulados del multiculturalismo, reconociendo en parte la diversidad que caracteriza a la sociedad española contemporánea. Se trata en cualquier caso de una visión de la multiculturalidad más pragmática y menos idealista de lo que a priori pudiera parecer, dado que se reconocen los desafíos que, en términos de convivencia, pueden llegar a plantearse en las sociedades plurales.
- Ciertas conductas sancionadas por la norma jurídica son consideradas como socialmente admisibles. Dichos comportamientos tienden a afectar a la producción cultural y a la propiedad intelectual (comprar ropa de imitación o copiar música). En este sentido, las respuestas de los universitarios traducen el desalineamiento que de momento existe a este nivel entre norma legal y norma social. Sin embargo, otras conductas duramente sancionadas desde un punto de vista legal (consumo de cocaína, conducción bajo los efectos del alcohol) son rechazadas con contundencia.
- En lo que respecta a la participación cívica, los jóvenes universitarios españoles se sienten alejados de los partidos políticos: no participan activamente ni se sienten escuchados por los partidos políticos y no confían en los políticos. Sin embargo, dicha distancia no implica que se trate de un colectivo absolutamente desinteresado o desmovilizado. Los universitarios intervienen en el espacio público a través de modalidades menos institucionales. Esto se evidencia en que las actuaciones que obtienen un mayor nivel de participación son las manifestaciones o la participación en recogidas de firmas, mientras que la participación en asociaciones o el compromiso con actuaciones que implican otro tipo de compromiso tienen una incidencia menor.
- De cualquier modo, el acotado nivel de asociacionismo y el alcance de la participación política y social de los estudiantes son en parte reflejo de lo que sucede más allá de este colectivo, y que coloca al conjunto de la sociedad española en niveles bajos de participación en relación a sus pares europeos<sup>15</sup>. Justamente, en este contexto de escasa

---

<sup>15</sup> Véase Estudio “Capital Social: Confianza, Redes y Asociacionismo en 13 Países del Mundo”. Fundación BBVA. Abril 2005

participación cívica, los jóvenes sobresalen ligeramente con un mayor nivel de movilización.

- Por otro lado, los jóvenes sienten que vivimos en sociedades con más riesgo que en el pasado. La sensación de riesgo se acentúa respecto a la posibilidad de un ataque terrorista a grandes núcleos de población o a una crisis medioambiental grave, y es menos intensa en ciertas áreas sobre las que existe una mayor percepción de control: es el caso de una crisis económica con desempleo masivo o de una gran epidemia que afecte al mundo desarrollado.
- Por último, cabe notar que las opiniones de los universitarios sobre la situación de España o del mundo, así como sobre determinados fenómenos como la globalización o la inmigración, no asumen un carácter absoluto ni están totalmente teñidas de ideología. Por el contrario, las opiniones resultan más bien pragmáticas y los jóvenes son capaces de discriminar y matizar facetas positivas y negativas de los fenómenos clave de su época. De este modo, si bien valoran favorablemente los efectos de la globalización en España, perciben efectos negativos en las economías del Tercer Mundo; aunque juzgan positivamente la llegada de inmigrantes a España, demandan algún tipo de regulación.



**BIBLIOGRAFÍA**

- BECK, U. (1999). *World Risk Society*. Cambridge: Polity Press.
- BECK-GERNSHEIM (1998). *El normal caos del amor*. Barcelona: Ed. El Roureo
- ELLISON, C.G y D.E. SHERKAT, (1999). "Recent Developments and Current Controversies in the Sociology of Religion". *Annual Review of Sociology*, 1999.
- FLARQUER, L. (1999). *La estrella menguante del padre*. Barcelona: Ariel.
- GRUBE, J. W., MAYTON, D. M. y S. J. BALL-ROKEACH,(1994). "Inducing Change in Values Attitudes and Behavior: Belief System Theory and the Method of Value Self-Confrontation". *Journal of Social Issues*, 50(4), 153-173.
- HIGHAM, J. (1993). "Multiculturalism and Universalism: A History and Critique". *American Quarterly*, Vol. 45, N. 2 , 195-219.
- HOMANS, G.C. (1974). *Social Behavior. Its elementary Forms*. New York. Harcourt, Brace & World.
- INGLEHART, R. (1997). *Modernization and postmodernization: Cultural, economic and political change in 43 Societies*. Princeton: Princeton University Press.
- LEVITT, T. (1993). "The Globalization of Markets". *Harvard Business Review*. May-June. P92-102.
- Mc LUHAN, H.M. (1989). *The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21st Century*, with Bruce R. Powers. Oxford: Oxford University Press.
- MORRIS, R. T. (1956). "A typology of norms". *American Sociological Review*. N. 21, 610-613.
- PUTNAM, R. (1993). *Making Democracy Work, Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- ROKEACH, M. (1968). *Beliefs, attitudes, and values: A theory of organization and change*. San Francisco: Jossey-Bass.
- ROOF, W. C. (1999). *Spiritual Marketplace*. Princeton: Princeton U. P.
- RORTY, A.O. (1989). *Objectivity, Relativism and Truth: Philosophical Papers*. New York: Cambridge University Press.
- ROUSSELL, L. (1989). *La famille incertaine*. Paris: Odile Jacob.
- SARTORI, G. (2001). *La sociedad multi-étnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*. Madrid: Taurus.
- SHWEDER R. (1989). *Post-Nietzschean anthropology: The idea of multiple objective worlds*. In: Krausz M. (ed) *Relativism: Interpretation and Confrontation*. Notre Dame, University of Notre Dame Press, , IN, pp.99-139
- SNOW, C.P. (1964). *The Two cultures and a Second Look: an expanded version of the Two Cultures and the Scientific Revolution*. Cambridge University Press. (*Las dos culturas y un Segundo enfoque*. Trad. J .C. Guix Vilaplana. 1999. Barcelona: Paidós).



WEBER, M. (1987). *Ensayos sobre sociología de la religión*. Madrid: Taurus.

## **OTRAS REFERENCIAS**

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). "Encuesta de Inserción Laboral de los titulados universitarios", 2004.

CIS. "Tabaquismo y Nueva Normativa Anti-tabaco" . Noviembre de 2005.

CIS. Barómetros de opinión. Marzo de 2006.

CIS. Barómetros de opinión. Abril de 2006.

CIS. Barómetros de opinión. Mayo de 2006.

Declaración Conjunta de los Ministros Europeos de Educación en Bolonia, 1999

División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas. "World Population Prospects: The 2004 revision"

Federación de Gremios de Editores de España: "HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS 2005" . Enero 2006.

Fundación BBVA. "Estudio sobre Universitarios Españoles 2003" .

Fundación BBVA. "Estudio sobre Universitarios Españoles 2005" .

Fundación BBVA. "Estudio sobre Internet en España" . Octubre 2005.

Fundación BBVA. "Capital social: Confianza, Redes y Asociacionismo en 13 Países del Mundo" . Abril 2006.

Fundación BBVA. "Conciencia y Conducta Medioambiental en España" . Julio 2006

Fundación Santa María. "Jóvenes Españoles 2005" .

INE. Nota de prensa: Avance del Padrón Municipal a 1 de Enero de 2006.  
<http://www.ine.es/prensa/np421.pdf>

INJUVE. "Informe 2004 Juventud en España"

UNFPA (Fondo de Población de las Naciones Unidas). "Estado de la población mundial 2006" .

## ANEXO. FICHA TÉCNICA

El trabajo de campo fue realizado por Metroscopia entre el 23 de marzo y el 10 de mayo de 2006.

**Universo:** población universitaria española matriculada en estudios de segundo ciclo y cursando los últimos dos años de estudios<sup>16</sup>.

**Método:** encuesta cara a cara en los centros de estudio.

**Tamaño y distribución de la muestra:** 3.000 casos válidos estratificados de acuerdo a los criterios de comunidad autónoma, tipo de centro, rama de enseñanza-carrera. La selección de la unidad última, en el marco de la estratificación desarrollada, ha sido aleatoria. El único segmento que ha sido sobre muestreado es el de alumnos matriculados en centros privados, mientras que los demás segmentos de interés alcanzan suficiente robustez muestral para una distribución autoponderada.

**Error de muestreo:** El error muestral estimado, para un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ( $p=q=0,5$ ), es de  $\pm 1.8\%$ .

**Distribución por áreas de estudio:**

Áreas	N. casos	Carreras comprendidas en cada área
Humanidades	444	Filosofía, Educación, Bellas Artes, Filología, Geografía, Historia, Humanidades, Pedagogía
Ciencias sociales y jurídicas	1507	Ciencias Políticas, Economía, Empresariales, Derecho, Psicología, Publicidad, Periodismo, Comunicación, Documentación, Relaciones Laborales, Sociología
Ciencias experimentales	293	Biología, Química, Geología, Física, Matemáticas, Ciencias Ambientales
Ciencias de la salud	223	Medicina, Odontología, Farmacia, Veterinaria
Técnicas	533	Ingenierías, Arquitectura, Informática, Industriales, Telecomunicaciones

Tipo de institución	Cantidad de casos	% sobre la muestra	% sobre el universo
Universidades públicas	2592	86.4	91.1
Universidades privadas	408	13.6	8.9

<sup>16</sup> Se ha excluido de la muestra a las universidades de enseñanza no presencial, como la UNED.