

# sondeo de opinión

**2014.1**

**PRINCIPALES  
CONCLUSIONES**

**JÓVENES,  
SATISFACCIÓN PERSONAL,  
PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA Y  
VOLUNTARIADO**



MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

**injuve**



## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
FICHA TÉCNICA.....	5
EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA .....	6
I. SATISFACCIÓN PERSONAL Y ESTADO DE ÁNIMO.....	7
1.1 PROBLEMAS QUE TIENE LA GENTE JOVEN .....	7
1.2 PROBLEMAS PERSONALES .....	8
1.3 NIVEL DE SATISFACCIÓN.....	11
1.4 ESTADO DE ÁNIMO .....	15
1.5 FELICIDAD .....	16
II. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA .....	18
2.1 PERTENENCIA A ASOCIACIONES .....	18
2.2 GRADO DE PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES .....	19
2.3 MOTIVOS PARA PARTICIPAR EN UNA ASOCIACIÓN .....	20
2.4 MOTIVOS DE LA NO PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA .....	21
2.5 DESEO DE PARTICIPAR EN UNA ASOCIACIÓN.....	22
III. SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO .....	24
3.1 CONCEPTO DE SOLIDARIDAD.....	24
3.2 EXPERIENCIA Y DISPOSICIÓN AL VOLUNTARIADO .....	25
3.3 ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO DE MÁS INTERES .....	28
3.4 CONOCIMIENTO E IMAGEN DEL VOLUNTARIADO .....	29



## INTRODUCCIÓN

El presente sondeo “**Jóvenes: Satisfacción personal, participación asociativa y voluntariado**” tiene por objetivo disponer de información y datos actualizados acerca de las opiniones y actitudes de los jóvenes que viven en España sobre la satisfacción personal, la participación asociativa y el voluntariado.

Este sondeo se organiza en torno a tres bloques:

- Satisfacción personal y estado de ánimo.
- Participación asociativa.
- Solidaridad y voluntariado.

### Satisfacción personal

Las inquietudes sociales de las y los jóvenes son un interesante indicador de la participación e implicación social. Asimismo, la **satisfacción personal** permite dar cuenta de los valores, estados de ánimo y motivaciones de la gente joven. Estos aspectos conforman, en parte, la visión que la sociedad y la propia juventud tienen de sí mismas, y también perfila los modos y maneras mediante los que se insertan en el conjunto social.

El primer apartado de este bloque centra su atención en analizar **las preocupaciones sociales y personales de los jóvenes** con el objeto de conocer cómo perciben los jóvenes su entorno.

En el segundo apartado, se examinan los **niveles de satisfacción y estado de ánimo de los y las jóvenes** para saber cómo se sienten, a que dan más importancia y qué les hace sentirse mejores.

### Participación asociativa

La **participación asociativa** promueve la relación y comunicación social entre las y los jóvenes. La pertenencia a un grupo es la manifestación social universal reflejada en todas las sociedades.

Uno de los principales elementos del asociacionismo es que parte de la propia voluntad e iniciativa de las y los jóvenes y que comparte un fin común: establecer un espacio en el que se pueden compartir valores e intereses. Mediante la participación en las asociaciones, las y los jóvenes se implican en los problemas de su comunidad contribuyendo tanto al desarrollo de su localidad como en su bienestar personal y el de su grupo.

La primera sección de este bloque aborda la **pertenencia a asociaciones**, con el objetivo de conocer la vinculación, el tipo de participación y el deseo de pertenencia a asociaciones exclusivamente juveniles.



La segunda, analiza el **grado de participación** en asociaciones, para conocer la implicación de los jóvenes y los motivos para participar.

La última parte se centra en examinar los **motivos del porqué los jóvenes no participan asociativamente**, indagando en las principales razones para participar y no participar y las ventajas que podría tener pertenecer a una asociación.

## Solidaridad y Voluntariado

La **solidaridad** es un proceso de responsabilidad, integración y cohesión social. Se distingue por su carácter voluntario y su proximidad con las relaciones personales.

Esta parte del sondeo se ha centrado en conocer la visión que tienen los jóvenes del **concepto de solidaridad**.

El **voluntariado** es la manifestación práctica de la solidaridad y un tipo de participación social. La actividad del voluntariado se basa en el compromiso libre que toman las personas que realizan dichas actividades y se caracteriza por ser una actividad sin ánimo de lucro y con un objetivo solidario.

La actividad del voluntariado favorece tanto a los colectivos beneficiarios directos de dichas actividades, como a los propios voluntarios. El voluntariado contribuye a la cohesión social a través de la creación de lazos de confianza y solidaridad.

En las últimas décadas la acción voluntaria se ha incrementado a nivel mundial y nacional, intensificándose este incremento en los últimos años como consecuencia de los efectos de la crisis económica.

En el primer apartado se ha pretendido conocer la visión que tienen los jóvenes del **concepto de solidaridad**.

El segundo apartado examina el voluntariado juvenil, centrándose en dos aspectos: **la experiencia y disposición al voluntariado, y el conocimiento e imagen del voluntariado**. Con el objeto de conocer el compromiso, las razones y las visiones del voluntariado por parte de los jóvenes.



## FICHA TÉCNICA

<b>Ámbito:</b>	Nacional
<b>Universo:</b>	Población de ambos sexos entre 15 y 29 años
<b>Tamaño de la muestra:</b>	1414 entrevistas
<b>Afijación:</b>	Proporcional
<b>Procedimiento de muestreo:</b>	Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) con probabilidad proporcional a su tamaño, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad
<b>Método recogida de la información:</b>	Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios
<b>Error muestral:</b>	En el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$ , el error real de muestreo es de $\pm 2,7\%$
<b>Fecha de realización</b>	Del 12 al 25 de septiembre de 2014
<b>Trabajo de campo:</b>	Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)
<b>Tratamiento de la información y análisis:</b>	OBSERVATORIO DE LA JUVENTUD EN ESPAÑA estadística-injuve



## EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA

El perfil de la gente joven que han participado en este sondeo, y de cuyas opiniones se da cuenta a continuación, se puede concretar en torno al siguiente perfil sociodemográfico:

- Se trata de un número ligeramente superior de varones (51%) que de mujeres (49%). Tienen más peso los grupos de más edad; así el grupo de 15-19 años representa el 29% de la muestra, el grupo de 20-24 años supone el 33% y el correspondiente a los más mayores (25-29 años) representa el 38%.
- En esta encuesta la residencia habitual mayoritaria es el domicilio de la familia de origen (71%); un 22% de los encuestados tiene un hogar propio independiente de la familia de origen y un 7% comparte vivienda con otras personas.
- La situación económica personal muestra que el 45% de los jóvenes consultados viven exclusivamente de los ingresos de otras personas. El 18% viven principalmente de los ingresos de otras personas, con algunos ingresos propios. El 20% de jóvenes declara vivir exclusivamente de ingresos propios. Y por último, los encuestados que viven principalmente de ingresos propios, pero con algunas ayudas ajenas supone un 16%.
- La actividad principal de la mayoría es la dedicación en exclusiva al estudio (39%) o la compatibilización de trabajo y estudio (10%). Un 27% de los jóvenes solamente trabaja y los desempleados suponen el 23%.
- El nivel de estudios concluidos en la mayor parte de los casos corresponde a la Enseñanza Secundaria posobligatoria (31%), seguido de los jóvenes que disponen de Estudios Superiores (22%) y de los que han finalizado la Educación Secundaria Obligatoria (30%). El porcentaje de jóvenes que han concluido estudios de nivel inferior a Educación Secundaria Obligatoria supone el 17% del total.
- En la escala de autoubicación ideológica, que va del 1 al 10, la distribución de la muestra apunta que el 22% se sitúa en el centro izquierda político. Así, un 11% se ubica en la izquierda y un 24% de los encuestados se sitúa en el centro. El 12% se sitúa en el centro derecha y un 1% más a la derecha.



## I. SATISFACCIÓN PERSONAL Y ESTADO DE ÁNIMO

### 1.1 Problemas que tiene la gente joven

**EL PARO, LA CRISIS ECONÓMICA Y LA CALIDAD DEL EMPLEO SON IDENTIFICADOS COMO LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA JUVENTUD**

El 60% de las y los jóvenes señalan el **paro** como el principal problema que tiene la juventud en España.

En menor medida, los consultados mencionan como problema principal los siguientes aspectos: la **crisis económica** (14%), los **problemas calidad empleo** (12%), el **sistema educativo** (11%), y las **drogas** (7%).

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS JÓVENES 2014	
1. Paro	60%
2. Crisis económica	14%
3. Problemas calidad empleo	12%
4. Sistema educativo (planes de estudio)	11%
5. Drogas	7%

Fuente: INJUVE, Sondeo de Opinión 2014.1 (EJ171)

Las y los jóvenes identifican también las siguientes preocupaciones: dificultad de acceso a la vivienda (4%), becas (4%), alcohol (3%) y la incertidumbre ante el futuro (3%).

A continuación se realiza una lectura de los cinco problemas más mencionados

**EL PERFIL MÁS PREOCUPADO POR EL DESEMPLEO SON: LOS MAYORES DE 24 AÑOS, QUIENES CONVIVEN EN PAREJA Y LOS QUE POSEEN UN MAYOR NIVEL DE ESTUDIOS.**

#### El paro

Más de la mitad de los encuestados (60%) señala el paro como el principal problema de la gente joven en España. Los jóvenes que mencionan más el desempleo son: aquellos con edades comprendidas entre **25 y 29 años**, quienes conviven en pareja y los que poseen un mayor nivel de estudios.

#### La crisis económica

La crisis económica es identificada como el principal problema de la juventud por el 14% de los consultados. Los colectivos que destacan en mayor medida la crisis económica son: aquellos que **compatibilizan estudios y trabajo**, quienes han concluido sus **estudios secundarios**, y aquellos que están **emancipados**.



**LOS COLECTIVOS MÁS PREOCUPADOS POR LA CALIDAD DEL EMPLEO SON: LOS JÓVENES MAYORES DE 24, QUIENES TRABAJAN Y LOS QUE CONVIVEN EN PAREJA.**

### Los problemas calidad empleo

El 12% de los jóvenes señala como la principal preocupación, los problemas calidad del empleo. Entre la gente más preocupada por este asunto aparecen jóvenes con edades comprendidas entre **25 y 29 años**, quienes trabajan, casados y quienes conviven en pareja.

### Sistema educativo (planes de estudio)

El 11% de los encuestados señala el sistema educativo como el principal problema de los jóvenes. Entre la gente más preocupada por este asunto aparecen jóvenes que compatibilizan **estudio y trabajo**, menores de **20 años**, personas que han alcanzado niveles formativos secundarios post-obligatorios, solteros y no emancipados.

### Drogas

Las drogas son señaladas por el 7% de los jóvenes como el principal problema de la juventud. Los colectivos a los que les resulta más inquietante este problema está compuesto sobre todo por **menores de 20 años**, aquellos que no han alcanzado niveles secundarios de formación, estudiantes, parados, y solteros.

## 1.2 Problemas Personales

**LOS PROBLEMAS QUE MÁS LES AFECTAN PERSONALMENTE SON: EL PARO, LA CRISIS ECONÓMICA Y LOS PROBLEMAS CON LA CALIDAD DEL EMPLEO**

Una segunda cuestión que se desea conocer es qué problemas le preocupan más a nivel personal: **el paro** con el 36% es la preocupación que más menciones ha tenido, otras referencias han sido la **crisis económica** (19%), los problemas relacionados con la **calidad del empleo** (13%), **el sistema educativo** (8%) y la **dificultad para emanciparse** (5%).

Los jóvenes también perciben como preocupaciones a nivel personal: **incertidumbre ante el futuro** (2%), **problemas personales y afectivos** (2%) **altos costes estudios** (2%) y **dificultad para encontrar trabajo relacionado con sus estudios** (2%).



PRINCIPALES PREOCUPACIONES PERSONALES 2014	
1. Paro	36%
2. Crisis económica	19%
3. Problemas calidad empleo	13%
4. Sistema educativo (planes de estudio)	8%
5. Dificultad para emanciparse	5%

Fuente: INJUVE, Sondeo de Opinión 2014.1 (EJ171)

Las cuatro preocupaciones más mencionadas por los consultados a nivel personal coinciden con los cuatro problemas más señalados que afectan a la población joven. Dichas preocupaciones son: el paro, la crisis económica, los problemas de calidad del empleo y el sistema educativo.

PREOCUPACIONES JUVENILES	PREOCUPACIONES PERSONALES
<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.PARO</li><li>• 2.CRISIS ECONÓMICA</li><li>• 3.PROBLEMAS CALIDAD EMPLEO</li><li>• 4.SISTEMA EDUCATIVO</li><li>• 5.DROGAS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.PARO</li><li>• 2. CRISIS ECONÓMICA</li><li>• 3.PROBLEMAS CALIDAD EMPLEO</li><li>• 4.SISTEMA EDUCATIVO</li><li>• 5.DIFICULTAD EMANCIPARSE</li></ul>

A continuación se realiza una lectura de los cinco problemas más mencionados

**EL PARO ES MENCIONADO COMO PROBLEMA PRINCIPAL POR LOS JÓVENES ENTRE 20 Y 24 AÑOS, QUIENES CONVIVEN EN PAREJA Y PARADOS**

### El paro

El 36% de los jóvenes considera como problema más importante a nivel personal, el paro. A los colectivos que les resulta más inquietante este problema son: **varones**, jóvenes con edades comprendidas entre **20 y 24 años**, quienes han alcanzado **niveles secundarios de formación**, los que conviven en **pareja**, y quienes se encuentran en **paro**.



**LOS JÓVENES ENTRE LOS 20 Y 24 AÑOS, TRABAJANDO, Y EMANCIPADOS SEÑALAN LA CRISIS ECONÓMICA COMO PREOCUPACIÓN PERSONAL PRINCIPAL**

### La crisis económica

Los problemas de índole económica son identificados por el 19% de los consultados como la principal preocupación personal. Los jóvenes que conceden más importancia a los problemas de índole económica son: jóvenes con edades comprendidas entre **20 y 24 años**, quienes han alcanzado **niveles secundarios de formación**, aquellos que **trabajan**, quienes están **emancipados**.

### Los problemas relacionados con la calidad del empleo

El 13% de los jóvenes señala como la principal preocupación personal, los problemas relacionados con la calidad del empleo. Entre la gente más preocupada por este asunto aparecen jóvenes con edades comprendidas entre **20 y 24 años**, personas que han alcanzado **mayor nivel de estudios**, aquellos que **trabajan**, jóvenes de **nacionalidad extranjera**, **casadas**, y aquellos que conviven en **pareja**.

### Sistema educativo (planes de estudio)

El 8% de los encuestados señala el sistema educativo como un problema relevante. A los colectivos que les resulta más inquietante este problema son: jóvenes que **compatibilizan estudio y trabajo**, los **menores de 20 años**, jóvenes que han alcanzado **mayor nivel de estudios**, **solteros**, y quienes **no se han emancipado**.

### Dificultad para emanciparse

La dificultad para emanciparse es identificada por un 5% de los jóvenes como la principal preocupación personal. Los consultados que conceden más importancia a la dificultad para emanciparse son: **mujeres**, jóvenes con edades comprendidas entre **20 y 24 años**, quienes se encuentran en situación de **desempleo**, quienes no han alcanzado **niveles formativos secundarios post-obligatorios**, y **solteros**.



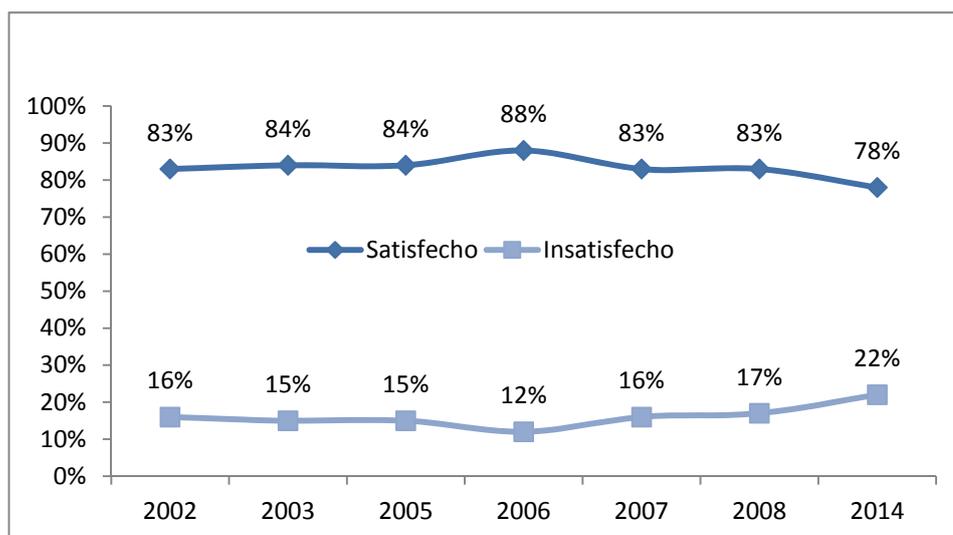
OCHO DE CADA DIEZ  
JÓVENES DECLARA  
SENTIRSE SATISFECHO  
CON SU SITUACIÓN  
ACTUAL

### 1.3 Nivel de satisfacción

En términos generales, las y los jóvenes en España manifiestan sentirse satisfechos con su vida actual. El 78% de los jóvenes declara sentirse muy o bastante satisfecho frente al 22% que declara encontrarse poco o nada satisfecho con su situación actual en general.

La evolución de la percepción juvenil de su situación actual muestra un nivel alto de población satisfecha con su vida en general entre 2002 y 2014. Durante la primera parte del periodo 2002-2014 se produjo un aumento de población satisfecha con su vida, llegándose a declarar en 2006, satisfechos casi nueve de cada diez jóvenes. Por el contrario, en la última parte del citado periodo ha descendido el número de jóvenes satisfechos con su vida actual en general.

#### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LA GENTE JOVEN 2002-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2002, 2003, 2005, 2006, 2007, 2008, 2014. INJUVE

A MEDIDA QUE LAS Y LOS  
JÓVENES SE VAN  
HACIENDO MÁS  
MAYORES TIENDE A  
AUMENTAR SU  
DESCONTENTO

El mayor o menor grado de satisfacción manifestada por la población joven parece estar determinada por factores como:

-La edad. Los menores de 20 años son los que manifiestan en mayor número estar satisfechos (87%), y a medida que las personas se van haciendo más mayores tiende a aumentar su descontento.

-El nivel de educación alcanzada. La población con estudios superiores muestra una mayor proporción de jóvenes satisfechos con su vida (81%) mientras que la insatisfacción es declarada en mayor número entre los jóvenes con menor nivel educativo (31%).



-Nacionalidad. Los **jóvenes españoles** declaran en mayor proporción sentirse satisfecho (79%) que los extranjeros y estos, a su vez, son los que más insatisfechos se manifiestan (30%).

-La actividad principal. Mientras se está **estudiando** es cuando se alcanzan las cotas más altas de satisfacción juvenil (86%). Por el contrario, la gente joven en paro es quien declara estar más insatisfecha con su situación (43%).

-Emancipación. Los jóvenes **emancipados** manifiestan en mayor número sentirse satisfechos con su vida en general (78%), mientras que los jóvenes no emancipados son los que en mayor proporción se declaran insatisfechos (23%).

PERFIL JOVEN SATISFECHO	PERFIL JOVEN INSATISFECHO
<ul style="list-style-type: none"><li>• JÓVENES MENORES DE 20 AÑOS</li><li>• ESTUDIANTES</li><li>• JÓVENES CON ESTUDIOS SUPERIORES</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• JÓVENES 25-29 AÑOS</li><li>• PARADOS</li><li>• JÓVENES BAJO NIVEL FORMATIVO</li></ul>

**LAS CUESTIONES MENOS SATISFACTORIAS PARA LOS JÓVENES SON SU SITUACIÓN ECONÓMICA Y EL TRABAJO**

A continuación se analizan los niveles de satisfacción con respecto a diferentes aspectos de la vida de los jóvenes, se ha tomado como referencia de satisfacción a quienes responden encontrarse “muy satisfecho/a” con las distintas cuestiones.

Los aspectos en los que la juventud manifiesta sentirse más satisfecha son las **relaciones familiares** (64%), **la salud** (56%) y **las relaciones de amistad** (53%). Les siguen en cuanto a nivel de satisfacción los aspectos relacionados con la **libertad que tienen en casa** (51%), **el aspecto físico** (40%), **las relaciones afectivas de pareja** (33%) y **su vida sexual** (31%). Entre las cuestiones **menos satisfactorias** para la gente joven se encuentran el **tiempo de ocio** (27%) y los **estudios** (26%). Y los aspectos peor valorados son su **situación económica** (11%) y el **trabajo** (10%).

NIVELES DE SATISFACCIÓN DE LA GENTE JOVEN CON ASPECTOS  
DE SU VIDA 2002-2014

	2002	2003	2005	2006	2008	2014
Tu familia	57%	54%	56%	61%	59%	64%
Tus amigos/as	48%	48%	45%	47%	42%	53%
Tu salud	-	47%	45%	47%	42%	56%
Tus estudios	21%	20%	18%	23%	19%	26%
Tu trabajo	17%	12%	11%	18%	20%	10%
Las libertades que tienes en casa	-	46%	45%	45%	42%	51%
Tus relaciones afectivas de pareja	-	33%	32%	33%	39%	33%
Tu situación económica	-	11%	11%	13%	9%	11%
Tu vida sexual	-	-	-	30%	-	32%
Tu aspecto físico	-	-	-	30%	-	40%
Tu tiempo libre, el ocio de que dispones	-	30%	26%	23%	25%	27%

Fuente: Sondeos de Opinión 2002, 2003, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2014. INJUVE

**LAS RELACIONES FAMILIARES, LA SALUD Y LAS RELACIONES DE AMISTAD SE MANTIENEN COMO LOS ASPECTOS MÁS SATISFACTORIOS DE LA GENTE JÓVEN**

En relación a datos anteriores, los niveles de satisfacción de la gente joven en nuestro país no ofrecen demasiadas diferencias en los últimos años. La familia, los amigos y la salud han sido durante los últimos años los aspectos que mayor grado de satisfacción generan entre la juventud. Mientras que las cuestiones formativas (estudios) y económicas (trabajo y situación económica) suponen las principales preocupaciones juveniles.

Los datos sobre los niveles de gratificación con respecto a los aspectos más satisfactorios de su vida muestran los siguientes perfiles:

- La gente joven que se declara en mayor medida muy satisfecha con su familia son: mujeres (66%), jóvenes de entre 25 y 29 años (65%), quienes trabajan (66%), aquellos que viven en pareja (68%), quienes declaran un mayor nivel de estudios (71%), los jóvenes emancipados (65%) y los jóvenes de nacionalidad española (65%).

- La satisfacción con las amistades aparece señalada ligeramente más por mujeres (53%) que por hombres (52%), por los más jóvenes (15-19), los solteros (53%), entre los estudiantes (56%), quienes viven en el hogar familiar (54%), y por los jóvenes de nacionalidad española (54%).

-La salud como aspecto gratificante es señalada en mayor proporción por varones (57%), jóvenes menores de 20 años (58%), aquellos que compatibilizan estudios y trabajo (62%), quienes viven en el hogar familiar (57%) y por los jóvenes españoles (57%).



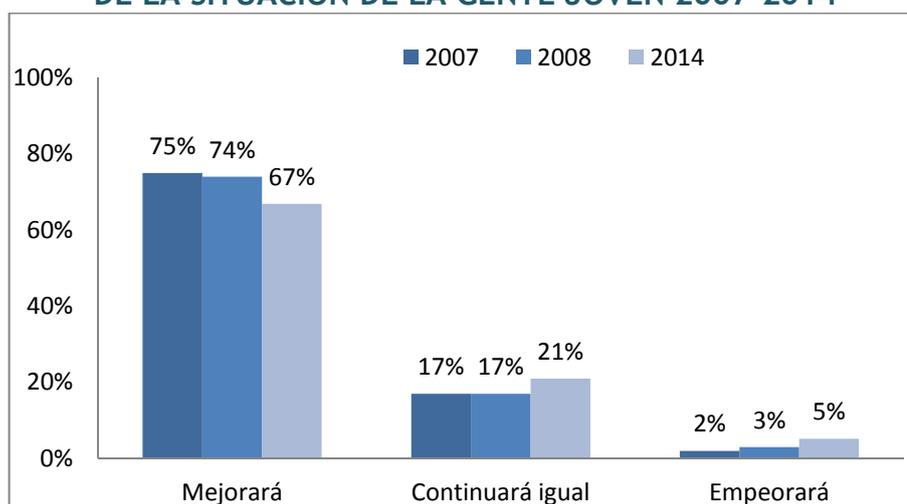
-Las personas que se muestran muy satisfechas en mayor medida con la libertad de la que gozan son jóvenes entre los 25 y 29 años (57%), con estudios superiores (57%), quienes estudian y trabajan al mismo tiempo (59%), quienes viven con su pareja (59%), y los emancipados (60%)

### Expectativas con la vida personal

**BAJADA DEL NÚMERO DE JÓVENES QUE CONSIDERAN QUE MEJORARÍA SU SITUACIÓN EN EL FUTURO**

En el periodo 2007-2014 se ha producido una bajada del porcentaje de jóvenes que consideraban que mejoraría su situación en el futuro, pasando del 75% en 2007 al 67% en 2014, por el contrario han aumentado el número de jóvenes que consideran que su situación seguirá igual (21%) y el número de jóvenes que cree que empeorará (5%).

**EXPECTATIVAS DE FUTURO DE LA SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN 2007-2014**



Fuente: Sondeos de 2007, 2008 y 2014. INJUVE

**LOS COLECTIVOS QUE SE MUESTRAN MÁS OPTIMISTAS RESPECTO AL FUTURO SON LAS MUJERES, LOS JÓVENES DE 20 A 24 AÑOS Y ESTUDIANTES**

Los colectivos de gente joven que declara en mayor medida que su situación futura será mejor que la actual son: el colectivo de mujeres (68%), los jóvenes entre 20 y 24 años (69%), quienes declaran un mayor nivel de estudios (71%), los que estudian (70%), aquellos que residen en el hogar familiar de origen (68%), los jóvenes con recursos propios (69%), aquellos no emancipados (68%) y las personas de nacionalidad extranjera (72%).



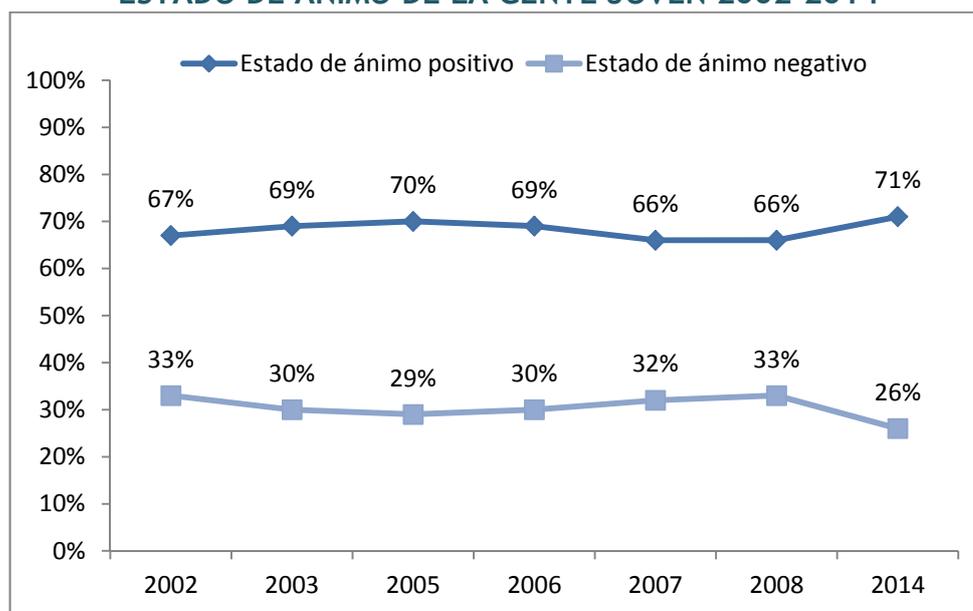
**EL ESTADO DE ÁNIMO DE LA JUVENTUD SE MANTIENE EN NIVELES POSITIVOS. SIETE DE CADA DIEZ JÓVENES CALIFICA SU ESTADO DE ÁNIMO EN TÉRMINOS POSITIVOS**

## 1.4 Estado de ánimo

La juventud en España goza de un buen estado de ánimo, siete de cada diez jóvenes califica su estado de ánimo con términos positivos, describiéndolo como **alegre** (36%), **animado** (13%), **tranquilo** (11%), y **contento** (11%). Por el contrario, un 26,5% valora negativamente su estado de ánimo al calificarlo como **agobiado** (11%), **nervioso** (9%), **aburrido** (4%) y **triste** (2%).

La evolución del estado de ánimo de las y los jóvenes en el periodo 2002-2014 no ha variado prácticamente hasta el año 2014, en el cual se ha producido un aumento del 5% de población joven que manifiesta un estado de ánimo positivo respecto a 2008.

ESTADO DE ÁNIMO DE LA GENTE JOVEN 2002-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2002, 2003, 2005, 2006, 2007, 2008, 2014. INJUVE

**AQUELLOS CON UN ESTADO DE ÁNIMO MÁS POSITIVO SON LOS MÁS JÓVENES, VARONES Y ESTUDIANTES**

-La gente joven que declara un **estado de ánimo más positivo** corresponde sobre todo a los **más jóvenes, varones** y quienes están **estudiando**.

-Las y los jóvenes que señalan en el sondeo un estado de ánimo negativo corresponden en mayor medida a **mujeres, jóvenes de edades comprendidas entre los 25 y 29 años**, aquellos que se encuentran en situación de **desempleo**, quienes cuentan con **estudios superiores**, y **residen en su propio hogar**.



**LAS RELACIONES FAMILIARES Y RELACIONES DE AMISTAD SON LOS ASPECTOS QUE HACEN FELICES A LA JUVENTUD EN ESPAÑA**

## 1.5 Felicidad

La gente joven señala **las relaciones familiares como el principal aspecto que les hace felices**, aunque se observa un descenso del 5% si se compara con la opinión registrada en 2006. A continuación señalan como aspectos que les hacen felices tener relaciones con **los amigos (21%)**, lo que suponen un aumento del 4%; y **las relaciones afectivas o de pareja (15%)**, un descenso del 2% en comparación con 2006.

### ASPECTOS QUE HACEN FELIZ A LA GENTE JOVEN 2006-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2014. INJUVE

Los datos sobre los aspectos que hacen felices a los jóvenes muestran los siguientes perfiles:

**LOS COLECTIVOS QUE DESTACAN EN MAYOR MEDIDA LAS RELACIONES FAMILIARES COMO UN ASPECTO QUE LES HACE FELIZ SON LAS MUJERES Y LOS MAYORES DE 24 AÑOS**

- Los jóvenes que señalan en mayor medida como causa de su felicidad las relaciones familiares son **mujeres**, jóvenes de entre **25 y 29 años**, quienes **trabajan y están parados**, aquellos que **viven en pareja o casados** quienes declaran un **nivel de estudios inferior a la educación obligatoria** y jóvenes que **residen en su propio hogar**.

- Las relaciones con los amigos son declaradas en mayor proporción como un aspecto que les hace felices a los **varones**, a **menores de 20 años** (disminuye a medida que aumenta la edad), los **solteros**, entre los **estudiantes**, quienes **viven en el hogar familiar** y aquellos que poseen **estudios post-obligatorios**.

- Los jóvenes que señalan en mayor medida como causa de su felicidad las relaciones afectivas son: **varones** con edades comprendidas entre los **25 y 29**



años, aquellos que **trabajan, casados** y que **conviven en pareja**, jóvenes **emancipados** y quienes poseen un **mayor nivel formativo**.

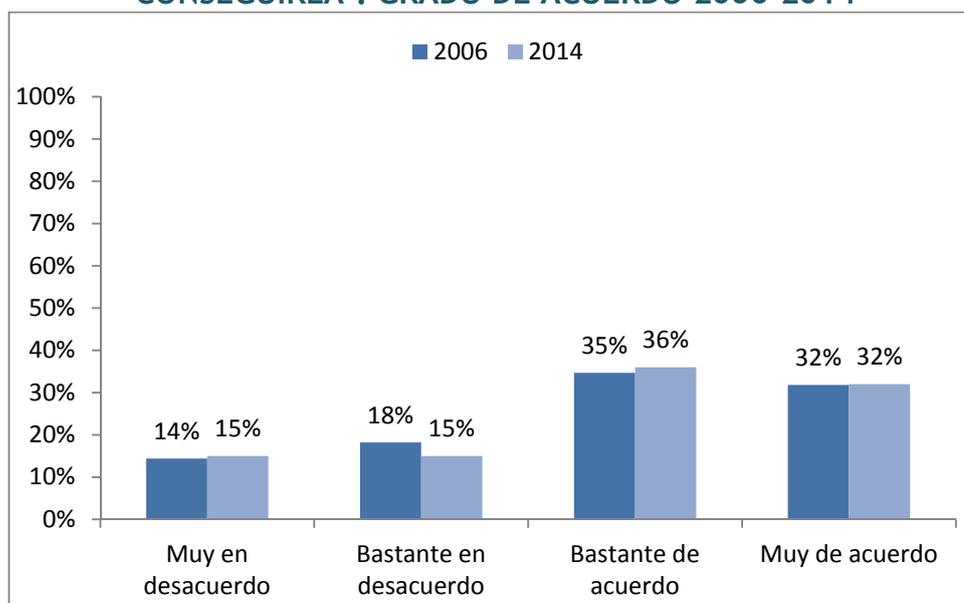
-Las personas que señalan que la **diversión y los viajes** les hacen felices son en mayor medida: jóvenes **menores de 20 años**, con **estudios superiores**, **estudiantes**, **solteros** y jóvenes **no emancipados**.

### Importancia dada a la felicidad

La mayor parte de los jóvenes en nuestro país (68%) están de acuerdo con la frase "la felicidad es muy importante para mí y me esfuerzo en conseguirla". La evolución de los datos es muy similar en relación con el sondeo de 2006.

**SIETE DE CADA DIEZ JÓVENES CONSIDERA IMPORTANTE EN SUS VIDAS LA CONSECUCCIÓN DE LA FELICIDAD Y SE ESFUERZAN POR LOGRARLO**

**"LA FELICIDAD ES MUY IMPORTANTE PARA MÍ Y ME ESFUERZO EN CONSEGUIRLA". GRADO DE ACUERDO 2006-2014**



Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2014. INJUVE

**LOS JÓVENES QUE SEÑALAN QUE LA FELICIDAD ES IMPORTANTE Y SE ESFUERZAN POR CONSEGUIRLA ES VALORADA EN MAYOR MEDIDA POR LOS VARONES Y LOS JÓVENES MAYORES DE 24 AÑOS**

Por sexo, los **varones** (52%) están algo más de acuerdo con la frase que las mujeres (48%).

La importancia de la felicidad y el esfuerzo por conseguirla es una cuestión valorada en mayor medida por los **jóvenes de mayor edad (25-29 años)** con el 37%. Sin embargo, los jóvenes de la misma edad son también quienes menos importancia conceden a este tipo de argumentos (39%).



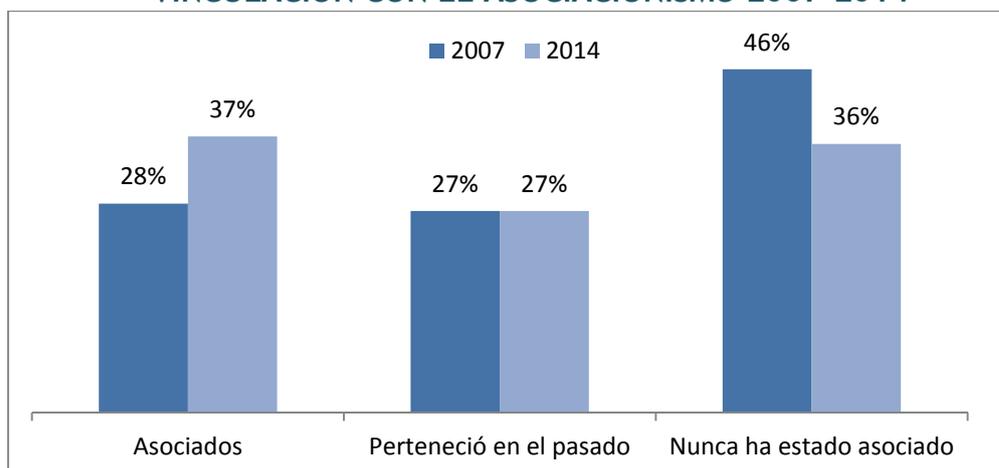
## II. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

### 2.1 Pertenencia a asociaciones

LA PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA HA AUMENTADO UN 9% EN LOS ÚLTIMOS SIETE AÑOS, SIENDO PREDOMINANTE LA PARTICIPACIÓN DE VARONES Y DE LOS JÓVENES MENORES DE 20 AÑOS.

Se ha deseado conocer la participación de las y los jóvenes en las asociaciones. El 38% de los encuestados se encontraban **asociados** en el momento en el que se realizó la encuesta, lo que supone un 9% más si se compara con los datos registrados en 2007. El 36% declara que **nunca ha estado asociado**, descendiendo un 10% desde 2007. Mientras que el 27% de jóvenes **pertenecieron a alguna asociación en el pasado**, pero no lo hacen en la actualidad.

VINCULACIÓN CON EL ASOCIACIONISMO 2007-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2007, 2014. INJUVE

Entre las y los jóvenes asociados predominan los **varones** (42%) sobre las mujeres (31%). Mientras que entre los que nunca se han asociado predominan las **mujeres** (43%) frente a los varones (29%). El grupo de edad de **15-19 años** son quienes principalmente se encuentran asociados (45%).

Se ha producido un aumento de la participación en asociaciones ya que en casi todos los casos manifiestan una mayor contribución con respecto a 2007.



## PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA 2007-2014

LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS, LÚDICAS Y/O RECREATIVAS TIENEN MÁS PESO ENTRE LA GENTE JOVEN QUE LAS ASOCIACIONES DE CARÁCTER POLÍTICO O SOCIAL

	2007	2014
Deportivas	37%	47%
Culturales	14%	17%
Estudiantiles	13%	14%
Religiosas	11%	14%
Recreativas	10%	13%
Benéficas	7%	11%

Fuente: Sondeos de Opinión 2007, 2014. INJUVE

LAS ASOCIACIONES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS TIENEN UNA MAYOR PRESENCIA DE CHICOS, MIENTRAS QUE LAS ASOCIACIONES RELIGIOSAS Y CULTURALES TIENEN UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DE CHICAS

La variable sexo ofrece algunas diferencias en la participación en asociaciones.

- Las asociaciones **deportivas, recreativas y estudiantiles** tienen una mayor participación de varones que de mujeres.
- Las asociaciones **religiosas, culturales y benéficas** tienen mayor presencia de mujeres.

Así, las y los jóvenes creyentes de otra religión participan en asociaciones religiosas (29%), estudiantiles (5%) y en defensa de los derechos humanos (5%).

Las y los jóvenes que participan en asociaciones específicamente juveniles lo realizan en asociaciones estudiantiles (65%), juveniles deportivas (49%), juvenil excursionista (42%) y juvenil recreativa (40%). En menor medida, se encuentran las asociaciones culturales (38%), asociaciones musicales (33%), religiosas (19%) o benéficas (13%).

## 2.2 Grado de participación en asociaciones

LA MAYOR PARTE DE LOS JÓVENES CON EXPERIENCIA ASOCIATIVA PARTICIPAN COMO MIEMBROS ACTIVOS EN LAS ASOCIACIONES

El análisis del **grado de participación** en esa asociación ofrece datos interesantes. Las y los jóvenes que han participado como **miembros activos** en las actividades conforman el 69%. Aquellos que **participan esporádicamente** se sitúan en el 22% y tan solo el 4% ha participado económicamente. Es menos frecuente que los jóvenes participen como **meros simpatizantes** (4%).

- De estos datos se desprende que los **varones** y las y los jóvenes de **15-19 años** participan **activamente** en las actividades.
- Entre los asociados con **participación esporádica** predominan las **mujeres**, y tiende a incrementarse en los grupos de **20-24 y 25-29 años**.



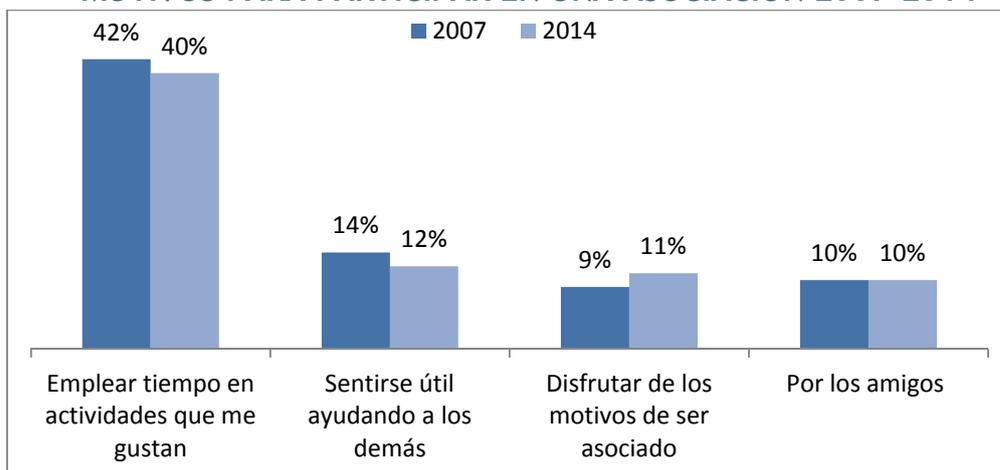
**LAS Y LOS JÓVENES BUSCAN EN LAS ASOCIACIONES EMPLEAR EL TIEMPO EN ACTIVIDADES QUE LES GUSTAN MIENTRAS QUE LAS RAZONES FINALISTAS TIENEN MENOS PESO EN LOS MOTIVOS PARA PARTICIPAR.**

### 2.3 Motivos para participar en una asociación

Entre los motivos que incitan a la gente joven a participar en una asociación se encuentran: “la de emplear tiempo en actividades que me gustan” (40%); siendo inferior si se compara con los datos registrados de 2007, “sentirse útil ayudando a los demás” (12%), “disfrutar de los motivos de ser asociado” (11%) y “porqué los amigos pertenecen a la asociación” (10%); siendo el mismo porcentaje que el registrado en el anterior sondeo.

Otras razones son: “para estar con personas que piensan como tú” (9%) y “poder defender los derechos y las opiniones (8,5%).

MOTIVOS PARA PARTICIPAR EN UNA ASOCIACIÓN 2007-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2007, 2014. INJUVE

**LOS CHICOS SEÑALAN DEDICAR TIEMPO EN ACTIVIDADES QUE LES GUSTAN COMO EL PRINCIPAL MOTIVO, MIENTRAS QUE LAS CHICAS INDICAN DEFENDER LOS DERECHOS Y OPINIONES.**

### RAZONES PARA LA PARTICIPACIÓN SEGÚN EL SEXO

VARONES	MUJERES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dedicar tiempo en actividades que les gustan</li><li>- Disfrutar de los beneficios que aporta</li><li>- Por estar con los amigos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Defender los derechos y opiniones</li><li>- Ayudar a los demás</li></ul>

Por grupos de edad, las opciones “emplear el tiempo en actividades que les gustan y estar con los amigos”, tiene mayor frecuencia en el grupo de edad de 20-24. “Ayudar a los demás y defender derechos y opiniones” tiende a ser mayoritario en el grupo más mayor (25-29). Las opciones “disfrutar de los motivos de ser asociado”, “para no estar solo/a” y “estar con personas que piensan como yo” tienden a ser mayoritarias en el grupo más joven (15-19).

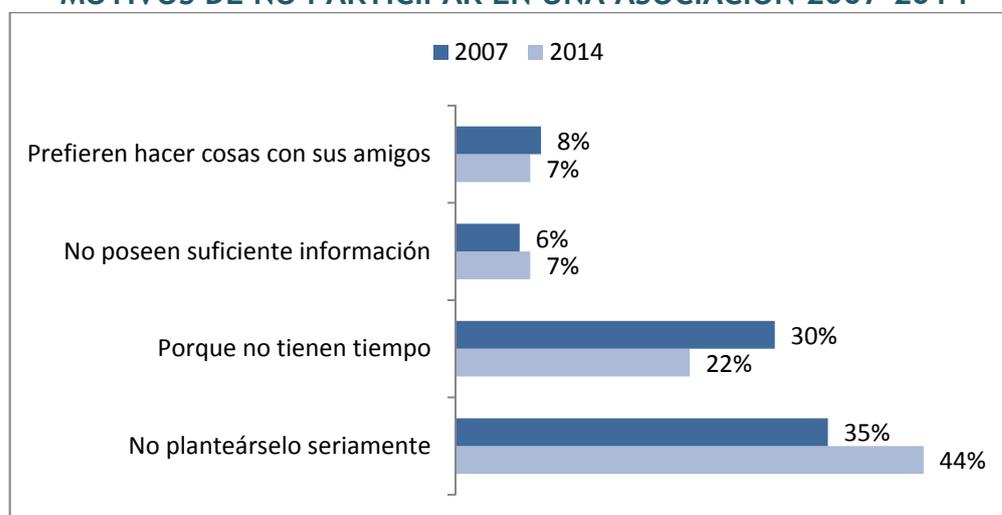


LA FALTA DE CONVENCIMIENTO Y LA FALTA DE TIEMPO SON LAS PRINCIPALES RAZONES QUE ADUCEN LOS JÓVENES PARA NO ASOCIARSE

## 2.4 Motivos de la no participación asociativa

Los motivos que ofrecen las y los jóvenes para no participar en una asociación corresponden a la afirmación “no me lo han planteado seriamente” (44%), seguido de “porque no tienen tiempo” (22%), “no poseen suficiente información sobre asociaciones” (7%) y “prefieren hacer otras cosas con sus amigos” (7%).

### MOTIVOS DE NO PARTICIPAR EN UNA ASOCIACIÓN 2007-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2007, 2014. INJUVE

La variable sexo ofrece algunas diferencias en los motivos que ofrecen las y los jóvenes para no participar en asociaciones.

- Las razones “porque no tienes tiempo, por comodidad”, “prefieres hacer las cosas con tus amigos/as”, “prefieres hacer las cosas por ti mismo” tienen un mayor predominio entre los varones.
- Las opciones “no te lo has planteado seriamente” y “no tienes suficiente información sobre asociaciones” tienen mayor presencia entre las mujeres.

Los grupos de edad también ofrecen información relevante. Las respuestas “no te lo has planteado seriamente”, “por comodidad” y “prefieres hacer las cosas con tus amigos/as” tienen mayor frecuencia en el grupo más joven (15-19). Mientras que el grupo más mayor (25-29) se identifica con las opciones “porque no tienes tiempo”, “prefieres hacer las cosas por ti mismo” y “no tienes suficiente información sobre asociaciones”.



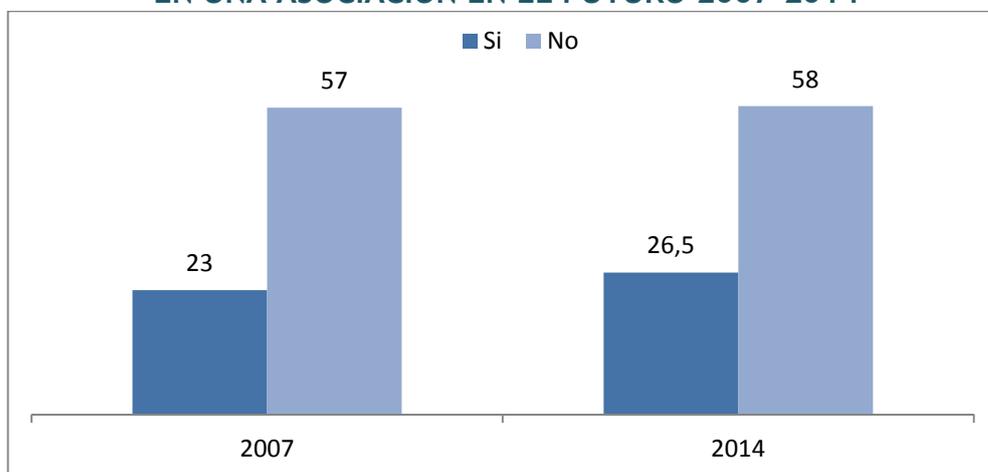
**UNO DE CADA CUATRO JÓVENES QUE NO HA PERTENECIDO NUNCA A UNA ASOCIACIÓN DECLARA QUE LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN ALGUNA**

## 2.5 Deseo de participar en una asociación

El deseo de pertenecer a una asociación es mayoritariamente **negativo** (58%), mientras que los que afirman **sí** desean hacerlo alcanzan el 26%. Sin embargo, el deseo de pertenecer a una asociación ha aumentado si lo comparamos con las opiniones registradas en 2007.

Por sexo, las **mujeres** tienen mayor deseo en participar en alguna asociación (28%) que los **varones**. Mientras que los **varones** no desean pertenecer a ninguna asociación (59%). Además, es mayoritario entre el **grupo más mayor** (64%) la opción de **no**, frente al **grupo más joven** que es favorable a participar en una asociación (31%).

**DESEO DE PARTICIPAR EN UNA ASOCIACIÓN EN EL FUTURO 2007-2014**



Fuente: Sondeos de Opinión 2007, 2014. INJUVE

De los jóvenes que están dispuestos a asociarse, se muestra una cierta preferencia a que estas asociaciones sean **exclusivamente juveniles** (55%), mientras que el 31% se muestra indiferente a que estas asociaciones sean solo juveniles. La comparación con los datos obtenidos en 2007 señala un 5% más, y se observa un descenso de 12% en las opiniones de las y los jóvenes que se muestran indiferentes.

Según la variable sexo, el 64% de los **varones** se decanta por las **asociaciones exclusivamente juveniles** frente al 49% de las mujeres. El grupo de edad más joven (74%) es mayoritario en el deseo de participar, si estas asociaciones son exclusivamente juveniles.

## Ventajas que tendría formar parte de una asociación

Las y los jóvenes que nunca han participado en ninguna asociación pero les gustaría hacerlo, señalan las siguientes ventajas: **“hablar y compartir ideas con personas que piensan igual”** (47%); lo que supone un aumento del 7% con



LAS Y LOS JOVENES SEÑALAN QUE UNA DE LAS PRINCIPALES VENTAJAS DE ESTAR ASOCIADO SERÍA HABLAR Y COMPARTIR IDEAS Y HACER NUEVAS AMISTADES

respecto a las opiniones registradas en 2007. "Hacer amigos/as" alcanza el 45%, "ayudaría a mejorarte a ti mismo" (43%), 14% más que el sondeo de opinión de 2007. "Sentirse útil a los demás" (40%), "practicar aficiones culturales" (38%) y finalmente, "poder practicar el deporte que te gusta" (30%). Otras ventajas mencionadas son "conocer gente que podría ayudarte" (27%) y "defender los intereses propios" (14%).

VENTAJAS QUE PODRÍA TENER PARTICIPAR EN UNA ASOCIACIÓN 2007-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2007, 2014. INJUVE

LOS CHICOS SIN EXPERIENCIA ASOCIATIVA DESTACAN "PRACTICAR EL DEPORTE QUE LES GUSTA" Y LAS CHICAS "PRACTICAR AFICIONES CULTURALES" COMO LAS PRINCIPALES VENTAJAS QUE TENDRÍA ESTAR ASOCIADO

La variable sexo ofrece diferencias en cuanto a las siguientes ventajas que podría tener participar en una asociación. Las mujeres se decantan mayoritariamente en las siguientes ventajas: "practicar tus aficiones (culturales, excursionistas, etc.)" (39%), "hablar de tus ideas con personas que piensan como tú" (56%), "sentirse útil a los demás" (41%), "defender mejor tus intereses" (15%) y "conocer gente que podría ayudarte en tu vida social/profesional" (32%). Los varones, en cambio, son partícipes de "practicar el deporte que te gusta" (41%), "ayudar a mejorarte a ti mismo" (49%), "satisfacer las inquietudes religiosas" (4%) y las "inquietudes políticas" (6%).

Para los más jóvenes, las ventajas que supondría participar en una asociación son las siguientes: "ayudaría a mejorarte a ti mismo" (52%), "hablar y compartir tus ideas con personas que piensan como tú" (54%), "hacer amigos/as" (52%), "conocer gente que ayude en tu vida social/profesional" (30%) y "defender mejor tus intereses" (15%). Mientras que el grupo de 20-24 años, considera que "poder practicar el deporte que te gusta" (34%), "practicar aficiones culturales" (46%) y "satisfacer las inquietudes religiosas" (5%) son las ventajas que les supondría participar en una asociación.



### III. SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

#### 3.1 Concepto de solidaridad

**LA MITAD DE LOS JOVENES CONSIDERAN QUE LA SOLIDARIDAD “ES TENER EN CUENTA A LOS DEMÁS”**

Para las y los jóvenes encuestados, los niveles de acuerdo a la hora de definir la solidaridad a través de las siguientes afirmaciones son: **“solidaridad es tener en cuenta a los demás” (55%)**, **“solidaridad es repartir y compartir (tiempo, dinero, lo que se tenga)” (50%)**, **“la solidaridad empieza por uno mismo” (47%)**. En relación con la afirmación **“la verdadera solidaridad consiste en cumplir bien con las obligaciones que uno tenga”** alcanza el 27%.

No se aprecian grandes diferencias en las opiniones registradas en 2006 por parte de las y los jóvenes.

DEFINICIÓN DE SOLIDARIDAD 2006-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2014. INJUVE

El perfil del encuestado que se muestra más de acuerdo con la afirmación **“solidaridad es tener en cuenta a los demás”** corresponde en mayor medida a las mujeres, crece a medida que aumenta la edad, residen en su propia casa y suelen ser estudiantes que han finalizado la educación secundaria postobligatoria o estudios superiores.

Aquellos que se identifican en mayor medida con la afirmación **“solidaridad es repartir y compartir (tiempo, dinero, lo que se tenga)”** corresponden a mujeres en mayor medida que varones, que aumenta según la edad, que han finalizado secundaria postobligatoria y que viven en casa propia.

La respuesta **“la solidaridad empieza por uno mismo/a”** por mujeres es principalmente compartida por varones, y aumenta según la edad. Con estudios superiores y casa propia.



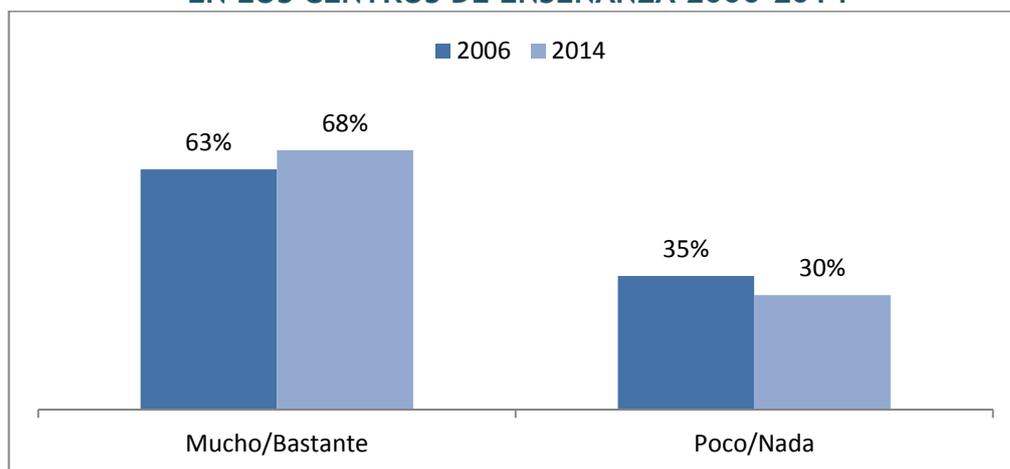
Quienes opinan que “la verdadera solidaridad consiste en cumplir bien con las obligaciones que uno tenga” corresponde en mayor medida a varones que a mujeres, pertenecientes al grupo de mayor edad, con estudios de primaria finalizados y que viven en casa propia.

### Educación para la solidaridad

La mayoría de los consultados (68%) considera que la educación recibida en los centros de enseñanza sobre la solidaridad ha sido **muy o bastante satisfactoria** en prácticas solidarias. Mientras que el 30% de las y los jóvenes mantiene que su educación en solidaridad ha sido **poca o nada** en dichos centros educativos.

**PARA LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES, LOS CENTROS DE ENSEÑANZA CUMPLEN ADECUADAMENTE CON LA FORMACIÓN EN VALORES Y PRINCIPIOS SOLIDARIOS**

#### EDUCACIÓN PARA LA SOLIDARIDAD EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA 2006-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2014. INJUVE

Entre la gente joven que considera haber recibido una formación adecuada en solidaridad, predominan las mujeres; el grupo más joven (15-19 años), los procedentes de colegio religioso y los que se declaran católicos practicantes.

Por el contrario, los varones y el grupo de mayor edad (25-29), que han estudiado en colegios públicos y que se declaran no creyentes son los que afirman tener mayores carencias en educación solidaria.

**LAS MUJERES, LOS MENORES DE 20 AÑOS, LOS ESTUDIANTES DE COLEGIO RELIGIOSO Y LOS QUE SE DECLARAN CATÓLICOS PRACTICANTES SON LOS QUE SEÑALAN HABER RECIBIDO UNA FORMACIÓN ADECUADA EN SOLIDARIDAD.**

### 3.2 Experiencia y disposición al voluntariado

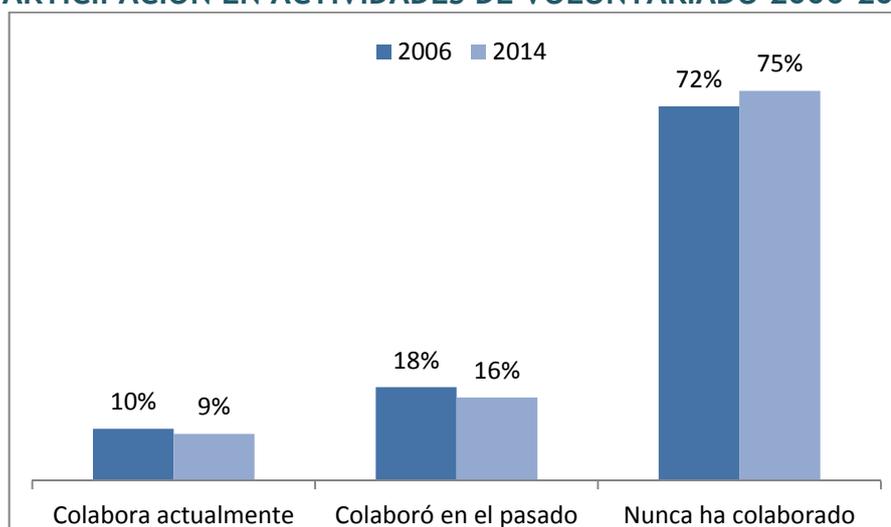
Uno de cada cuatro jóvenes declara tener experiencia en actividades de voluntariado. El 9% de la población encuestada manifiesta colaborar en la actualidad con alguna entidad de voluntariado, un 16% dice haberlo hecho aunque no lo haga en la actualidad y el 75% afirma no haber colaborado nunca. En

**CUATRO DE CADA DIEZ JÓVENES DECLARA TENER EXPERIENCIA EN ACTIVIDADES VOLUNTARIADO: UN 9% COLABORA ACTUALMENTE**



los últimos ocho años se puede ver un ligero descenso en la tasa de jóvenes que participan o han participado en el pasado en actividades de voluntariado.

### PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO 2006-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2014. INJUVE

**LA PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO ES MÁS FRECUENTE ENTRE MUJERES, ESTUDIANTES Y SOLTEROS**

**ENTRE QUIENES NUNCA HAN COLABORADO CON ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO PREDOMINAN LOS JÓVENES MENORES DE 20 AÑOS, LOS PARADOS Y LOS JÓVENES NO EMANCIPADOS**

A continuación se presentan los perfiles de los jóvenes que colaboran actualmente, los que colaboraron en el pasado y los que nunca han colaborado:

-Quienes actualmente participan en organizaciones de voluntariado en mayor medida son **mujeres**, jóvenes con **niveles de estudios superiores**, **estudiantes**, y **solteros**.

-El perfil de jóvenes ex voluntarios (no colaboran, pero lo hicieron anteriormente) corresponden en mayor medida a jóvenes de **20 a 24 años**, con **altos niveles formativos**, que **trabajan** en la actualidad, y que se declaran **agnósticos**.

-Entre quienes nunca han colaborado con organizaciones de voluntariado predominan los **jóvenes de menor edad (15-19 años)**, **parados**, jóvenes **no emancipados**, quienes han alcanzado **estudios obligatorios**, y quienes se declaran **católicos no practicantes**.

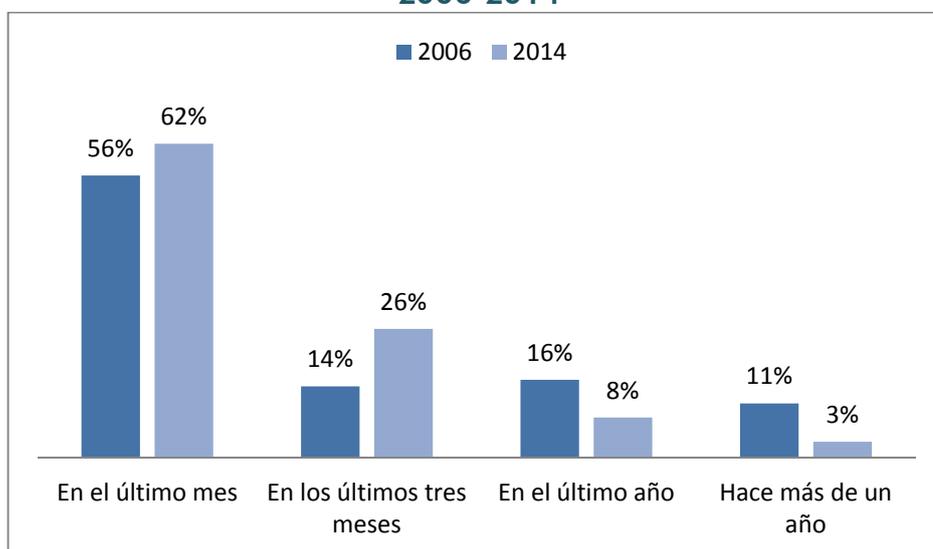


**LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES AFIRMA HABER PARTICIPADO EN EL ÚLTIMO MES EN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO**

Los jóvenes que manifiestan ser voluntarios en la actualidad, declaran colaborar asiduamente con organizaciones de voluntarios. La mayoría (62%) afirma haber participado en el último mes en actividades de dichas organizaciones y un 26% en los últimos tres meses. Un 8% manifiesta haber colaborado en el último año, y tan solo un 3% declara haber colaborado hace más de un año.

Respecto a 2006, se observa un incremento de los jóvenes que declaran colaborar más habitualmente (último mes y tres últimos) y un descenso de aquellos que declaran hacerlo más ocasionalmente (último año o más de un año).

### FRECUENCIA DE COLABORACIÓN COMO VOLUNTARIO 2006-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2014. INJUVE

**EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA INCREMENTADO EL NÚMERO DE JÓVENES QUE COLABORA MÁS HABITUALMENTE**

### Intención de colaborar como voluntario

Entre los jóvenes que no han colaborado con organizaciones de voluntariado, el 41% declara haber pensado en colaborar como voluntario en alguna organización. Frente a ellos, aparece un 58% que afirma no haber pensado nunca en participar en actividades de voluntariado. Respecto a los datos de 2006 no se observan diferencias.

El perfil del joven que ha pensado en participar en organizaciones voluntarias está conformado por jóvenes de edades comprendidas entre los 25 y los 29 años, y aquellos con **mayores niveles de formación**.

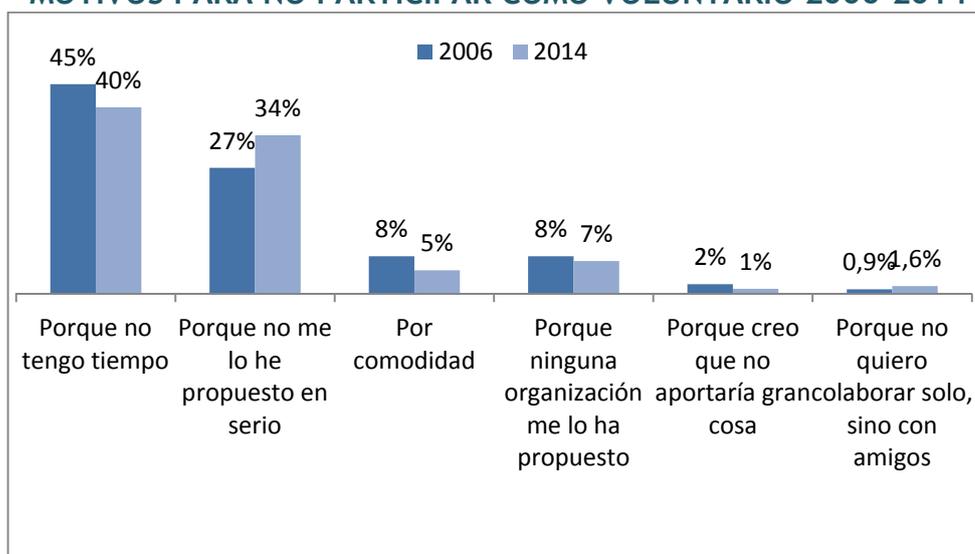
La razón más esgrimida para no participar en actividades de voluntariado por parte de los jóvenes que han pensado en colaborar, es la **falta de tiempo (41%)**. Le siguen el hecho de que **no se lo han propuesto en serio (35%)**, que **ninguna organización se lo haya propuesto (7%)** y **por comodidad (6%)**. En contraste con los datos de 2006 se mantiene el mismo orden de motivaciones,

**LAS RAZONES MÁS ESGRIMIDAS PARA NO PARTICIPAR COMO VOLUNTARIO, ES LA FALTA DE TIEMPO (41%) Y NO SE LO HAN PROPUESTO EN SERIO (35%)**



aunque se observa una subida de jóvenes que alegan que no se lo han propuesto en serio y un descenso de encuestados que señalan la falta de tiempo.

MOTIVOS PARA NO PARTICIPAR COMO VOLUNTARIO 2006-2014



Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2014. INJUVE

3.3 Actividades de voluntariado de más interés

Las actividades de voluntariado a las que se dedican personas y organizaciones en nuestra sociedad que resultan más interesantes para los jóvenes son aquellas relativas a la infancia y la juventud (17%), de ayuda a la pobreza (12%), relativas a la salud y la sanidad (11%), de trabajo con discapacitados (10%) y la ecología y el medioambiente (8%).

Le siguen las actividades de ayuda al Tercer Mundo y países en conflicto (7%), con drogodependientes y alcohólicos (7%), con ancianos (5%), de apoyo a la mujer (4%) y las actividades culturales y de recuperación del patrimonio (4%).

Las actividades de voluntariado que resultan menos atractivas para los jóvenes en nuestro país corresponden con el trabajo con inmigrantes (3%), las de ayuda de emergencias (3%), a las personas con SIDA (2%), ayuda a la dependencia (0,9%).

Entre 2006 y 2014 se han producido cambios en la escala de actividades de voluntariado más atractivas para los jóvenes, aumentando el interés mostrado en actividades relacionadas con la ayuda a la pobreza y la salud y la sanidad, y disminuyendo el interés en actividades del ámbito medioambiental y de ayuda al tercer mundo.

LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO MÁS INTERESANTES PARA LOS JÓVENES SON: LA INFANCIA Y LA JUVENTUD (17%) Y AYUDA A LA POBREZA (12%).

ENTRE 2006 Y 2014 SE HAN PRODUCIDO CAMBIOS EN LA ESCALA DE ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO MÁS ATRACTIVAS PARA LOS JÓVENES

LAS PREFERENCIAS DE LOS HOMBRES SE CONCENTRAN EN ACTIVIDADES DE ECOLOGÍA Y MEDIOAMBIENTE; MIENTRAS QUE LAS MUJERES SE DECANTAN POR EL APOYO A LA



Los chicos y las chicas jóvenes muestran diferencias significativas en cuanto a su interés por las actividades de voluntariado. Las preferencias de los hombres jóvenes se concentran en actividades de ecología y medioambiente; mientras que las mujeres en mayor medida que los hombres se decantan por el apoyo a la juventud e infancia, la salud y la ayuda a la mujer.

ACTIVIDADES ATRACTIVAS 2006	ACTIVIDADES ATRACTIVAS 2014
Infancia y juventud (14%)	Infancia y juventud (17%)
Ayuda al Tercer Mundo (11%)	Ayuda a la pobreza (12%)
Discapacitados (10%)	Salud y sanidad (11%)
Ecología / Medioambiente (10%)	Discapacitados (10%)
Salud y sanidad (9%)	Ecología / Medioambiente (8%)
Ancianos (8%)	Drogodependientes / Alcohólicos (7%)

Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2014. INJUVE

### 3.4 Conocimiento e imagen del voluntariado

Este último apartado se inicia con un análisis de la presencia de personas que colaboren con organizaciones de voluntariado en el entorno de los jóvenes y la presencia de voluntarios en su lugar de residencia.

**MÁS DE LA MITAD DE LOS CONSULTADOS DECLARA NO TENER ENTRE SUS CONOCIDOS PERSONAS QUE COLABOREN EN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO**

Más de la mitad de los consultados (58%), declara no tener entre sus conocidos a personas que colaboren con dichas organizaciones; frente a estos, aparece un 39% de jóvenes que sí declara tener en su entorno a miembros de organizaciones de voluntariado. Dichas personas son fundamentalmente familiares y amigos (34%).

PRESENCIA DE VOLUNTARIOS EN EL ENTONO CERCANO 2006-2014		
	2006	2014
No	53%	58%
Sí, de tu familia	22%	17%
Sí de tus amigos/as	17%	17%
Sí, de otros/as	3%	3%

Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2014. INJUVE



Los jóvenes que declaran tener en su entorno a personas que pertenecen a organizaciones de ayuda a los demás son más numerosos entre las **mujeres**, quienes tienen un **mayor nivel de estudios**, y aquellos que **trabajan**.

**CINCO DE CADA DIEZ JÓVENES CONSIDERA ESCASA O MUY ESCASA LA PRESENCIA DE VOLUNTARIOS EN SU LOCALIDAD**

Respecto a la presencia de voluntarios en el lugar de residencia de los encuestados, el (48%) considera escasa o muy escasa la presencia de voluntarios en su localidad. Un 28% califica como normal la presencia de voluntarios y un 8% cree que es abundante o muy abundante. En los últimos ocho años no se observan grandes cambios en la percepción de presencia de voluntarios en el lugar de residencia.

PRESENCIA VOLUNTARIOS EN LA CIUDAD O PUEBLO 2006-2014		
	2006	2014
Escasa/ Muy escasa	48%	48%
Normal	28%	28%
Abundante / Muy abundante	6%	8%

Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2014. INJUVE

### Imagen del voluntario/a

Por último, se ha querido conocer cuál es la imagen que tienen los jóvenes de los voluntarios, para ello se les ha preguntado por el perfil imaginario del voluntario y por las principales motivaciones para ser voluntario.

**LA IMAGEN QUE TIENEN LOS JÓVENES DEL VOLUNTARIO SE ASOCIA CON PERSONAS JÓVENES, MUJERES, PERSONAS EFICACES, Y PERSONAS CON ESTABILIDAD FAMILIAR**

La **imagen** que tienen los jóvenes del voluntario se asocia con personas **jóvenes**, con **mujeres** más que con hombres y con personas **eficaces**, personas con **estabilidad familiar**, gente que quiere crearse una **buena conciencia**. También es frecuente pensar en personas con **niveles elevados de formación** y en personas con **creencias religiosas**. El perfil imaginario que tienen los jóvenes del voluntario en 2014 es muy similar al que tenían en 2006.



**LAS PRINCIPALES  
MOTIVACIONES QUE  
TIENEN LAS PERSONAS  
PARA HACERSE  
VOLUNTARIO SON LA  
REALIZACIÓN DE UN  
SERVICIO SOCIAL A LA  
COMUNIDAD Y LA  
SENSACIÓN DE SENTIRSE  
ÚTIL**

Los jóvenes identifican como las principales motivaciones que tienen las personas para hacerse voluntario: la realización de un **servicio social a la comunidad** (90%), la sensación de **sentirse útil** (88%), las **creencias morales** (82%), la **interactuación con la gente** (79%) y las **creencias religiosas** (60%). En los últimos ocho años no se observan grandes cambios en la percepción de la juventud sobre las motivaciones que tienen los voluntarios para serlo.

<b>PERFIL IMAGINARIO VOLUNTARIO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Jóvenes</li><li>• Mujeres</li><li>• Eficaces</li><li>• Estabilidad familiar</li></ul>

<b>MOTIVACIONES VOLUNTARIO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sentirse útil</li><li>• Servicio social a la comunidad</li><li>• Creencias morales</li><li>• Interactuación con personas</li></ul>